

PEMBUATAN WEBSITE COFFEE SHOP SRIVIJAVA ROASTERY



LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Program Studi Strata I
Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun oleh

MUHAMMAD ROFIQ ABDILLAH

20.14.0014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU
EKONOMI SURAKARTA 2023**

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

PEMBUATAN WEBSITE COFFEE SHOP SRIVIJAYA ROASTERY

Disusun oleh:

Muhammad Rofiq Abdillah

20.14.0014

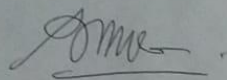
Telah disetujui dan disahkan dengan baik oleh Pembimbing Laporan Kuliah Kerja Usaha,
guna melengkapi persyaratan untuk dapat menempuh mata kuliah Tugas Akhir

Program Studi Manajemen

Surakarta, 20 Juni 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr Budi Istiyanto, S.E., M.M.'MH

NIDN:0625127401

Kepala Program Studi Manajemen



Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A

NIDN: 0610119201

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas nikmat yang diberikan Allah SWT. Dan tak lupa sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada Uswah Khasanah Rasulullah SAW. Penulis dapat menyusun laporan Kuliah Kerja Usaha yang dilaksanakan di UMKM Srivijava Coffee Roastery.

Laporan ini disusun guna melengkapi persyaratan pada semester 6. Laporan Kuliah Kerja Usaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis Digital pada UMKM Srivijava Coffee Roastery dibuat dengan tujuan agar mahasiswa dapat melaporkan segala sesuatu yang berkaitan dengan dunia kerja. Dengan selesainya penulisan laporan Kuliah Kerja Usaha, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, saran serta dorongan yang sangat berarti kepada penulis dalam menyusun laporan ini.
2. Bapak Luke Hari Wibisono selaku Owner UMKM Srivijava Coffee Roastery.
3. Karyawan dan karyawanati UMKM Srivijava Coffee Roastery yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama kegiatan Kuliah Kerja Usaha.

Karena kebaikan dan kebijakan beliau-beliau ini maka penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Usaha ini semoga kebaikan dan jasa-jasa beliau mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, tidak luput dari kesalahan dan kekurangan.

Akhir kata semoga laporan Kuliah Kerja Usaha ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Surakarta, 20 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL / COVER DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
LAPORAN KULIAH KERJA USAHA.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. BIDANG KERJA DAN KEGIATAN.....	2
C. POKOK MASALAH	2
D. PEMBAHASAN.....	3
E. SIMPULAN DAN SARAN.....	4
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Hasil Pembuatan Website.....	5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Aktivitas Mahasiswa (<i>logbook</i>).....	6
Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan.....	7
Lampiran 3. Presentasi Mahasiswa Selama Magang.....	8

A. LATAR BELAKANG

Srivijava Coffee Roastery sudah berdiri sejak tahun 2017. Tempat untuk penjualan biji kopi roasted. Srivijava Coffee Roastery memberikan pelayanan seperti jasa roasting green bean menjadi roasted bean. Selain menyediakan jasa roasting Srivijava Coffee Roastery juga menjual roasted bean (biji kopi sangrai) dan juga aneka makanan dan minuman jadi seperti hidangan coffee shop. Roasted bean dijual dengan berbagai macam harga disesuaikan dengan jenis dari biji kopi tersebut. Srivijava Coffee menjual biji kopi roasted dengan minimum pembelian per 100gr biji kopi.

Srivijava Coffee Roastery dapat memastikan biji kopi yang dijual merupakan biji kopi yang baru disangrai, sebab roasting kami lakukan setiap minggu (weekly roast), untuk menjaga aroma dan rasa kopi, kami menggunakan kemasan dengan alufoil, craft paper 5 point one-way valve—tehnologi yang memungkinkan oksigen tidak masuk dalam kemasan sehingga kopi tidak terpapar udara dan terkontaminasi bau yang menyengat.

Digital Marketingnya hanya menggunakan Instagram siviJava, E-commerce Toko Pedia, Facebook Srivijava Roastery, Website Srivijava Roastery, dan toko offline atau Coffee shop nya bertempat di Sumarmo Jl. Klegen No.77B, Banukan, Malangjiwan, Kec. Colomadu, Kabupaten Karanganyar, Jawa Tengah.

B. BIDANG KERJA DAN KEGIATAN

Penulis diberi jobdecs di bagian digital marketing dan ditugaskan untuk membuat website untuk coffee shop yang sebelumnya sudah ada tetapi tidak dijalankan. Selama pengerjaan penulis diberikan akses WordPress yang menggunakan Avada sebagai Plugin untuk membuat website dan diberi beberapa contoh website yang ingin dibuat.

Kegiatan magang dilakukan di Coffee shop Srivijava Coffee Roastery. Kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis berdurasi 2 bulan dengan waktu kerja 6 jam sehari dan enam hari dalam satu minggu.

1. Pembuatan website penulis menentukan tema website dan mempelajari plugin avada yang digunakan untuk membuat website.
2. Membuat header yang berisi lima menu dan dua sub menu meliputi menu home yang bentuk logo coffee shop, menu contact us, menu location, menu about us, dan menu shop selain itu ada sub menu yang berada di menu shop seperti e-commerce dan Instagram, selain header penulis membuat footer yang berisi menu contact us dan about us selain itu ada copyright dan beberapa icon sosial media dari srivijava coffee roastery seperti facebook, Instagram whatsapp, phone.
3. Membuat halaman home yang berisi logo, selogan dan beberapa konten seperti konten produk dengan sedikit penjelasan cara produksi disematkan juga button yang terhubung ke halaman shop, konten tentang lokasi coffee shop seperti alamat serta jam oprasional coffee disematkan juga button yang terhubung ke halaman location, konten sekilas informasi tentang Srivijava coffee roastery serta disematkan button about us untuk informasi lebih lengkap.
4. Membuat halaman shop yang berisi beberapa foto produk beserta nama dan harga pada halaman shop terdapat sub menu berupa menu e-commerce dan menu Instagram yang sudah terhubung ke e-commerce dan Instagram dari srivijava coffee roastery, untuk pembelian tidak bisa dilakukan di website semua pembelian hanya di e-commerce dan DM Instagram atau datang ke coffee shop langsung.

5. Membuat halaman contac us halaman berisi konten seperti halaman contac us berisi Instagram dari srivijava coffee roastery yang bisa diklik dan terhubung langsung ke Instagram srivijava coffee roastery dan nomer yang bisa dihubungi menggunakan whatsapp atau telepon. Hari kelima penulis membuat halaman about us yang berisi penjelasan tentang sejak kapan berdiri sampai pelayanan apa saja yang ada di srivijava coffee roastery.

C. POKOK MASALAH

Untuk meningkatkan penjualan, Srivijava Roastery menggunakan digital marketing berupa Instagram, Facebook, E-Commerce, dan Website untuk menarik, memudahkan pelanggan membeli produk, dan memudahkan pelanggan untuk berkomunikasi dengan UMKMnya.

Pokok masalah timbul dalam digital marketing nya kurang aktif dari segi konsistensi upload konten, kurang respon ke pelanggan di social media, dan hanya beberapa social media yang digunakan untuk marketing seperti

1. Instagram yang kurang aktif dari segi upload konten hanya mengupload satu minggu sekali itu pun hanya beberapa konten.
2. Facebook yang kurang aktif dan konsistensi upload konten..
3. E-Commerce yang hanya beberapa produk yang ditampilkan.
4. Website yang hanya dibuat tetapi tidak dijalankan dan tidak bisa melakukan transaksi di website.

D. PEMBAHASAN

Pentingnya digital marketing bagi UMKM dapat membantu dalam konversi penjualan yang lebih tinggi bagi konsumen tertarget, biaya pemasaran yang lebih hemat, dapat melayani konsumen secara real time dan potensi peningkatan daya jual bagi UMKM.

Solusi yang dapat dipertimbangkan dari penulis dalam rangka untuk mengatasi permasalahan yang ada di Srivijaya Coffee Roastery mengenai kurang aktifnya digital marketing.

1. Menggunakan jadwal untuk mengupload konten agar konsisten.

Dengan menggunakan jadwal upload konten dapat menarik pelanggan dengan konten menarik seperti informasi tentang kopi dan konten cara membuat kopi itu dapat menarik minat pelanggan.

2. Menambahkan produk pada E-Commerce agar menarik pelanggan.

Dengan menambahkan produk pada e-commerce dapat menarik minat pelanggan agar terlihat banyak macam jenis kopi

3. Menjalankan website untuk mempermudah pelanggan mencari informasi kopi dan Srivijaya Coffee Roastery sendiri.

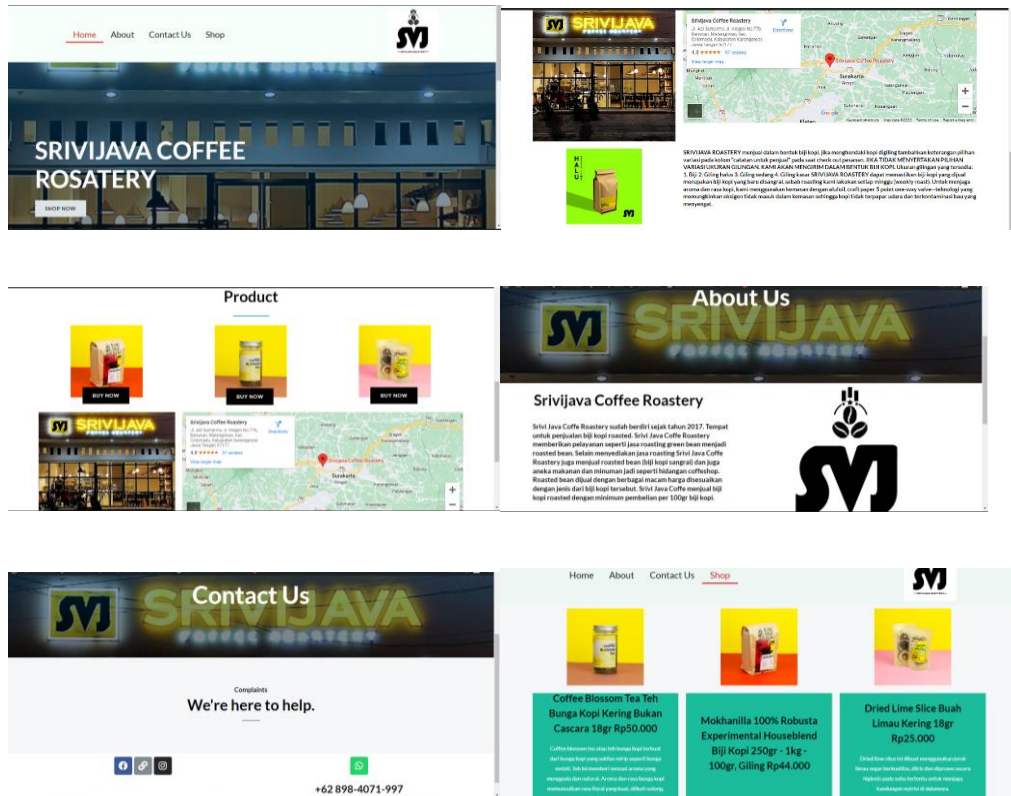
Dengan menjalankan website pelanggan yang mencari informasi kopi bisa ke website Srivijaya Coffee Roastery dan dapat membeli langsung jika ingin dan untuk di berikan akses untuk berbelanja di website agar memudahkan pelanggan.

E. SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan dari pokok masalah dan solusi yang telah diuraikan dan dijelaskan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dunia digital marketing sangat membantu UMKM dari segi hubungan dengan konsumen penghematan biaya pemasaran membantu peningkatan daya jual oleh karena itu untuk menjaga konsistensi mengurus digital marketing untuk membuat konten-konten menarik, merespon pelanggan.
2. Website dapat membantu di digital marketing untuk informasi, marketing, dan transaksi. Di karenakan banyak orang mencari informasi melalui google dengan membuat website dapat membantu memberikan informasi dan dapat juga melakukan pembelian, itu sangat membantu dan mempermudah untuk mendapatkan pelanggan baru.

DAFTAR GAMBAR



LAMPIRAN

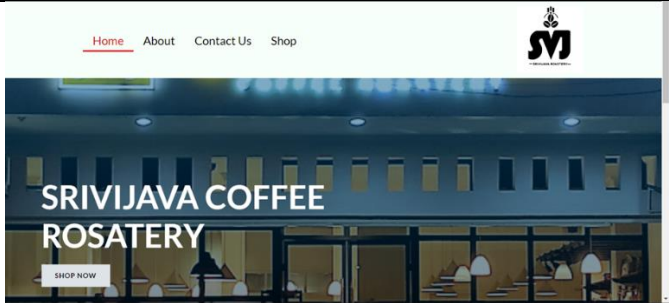
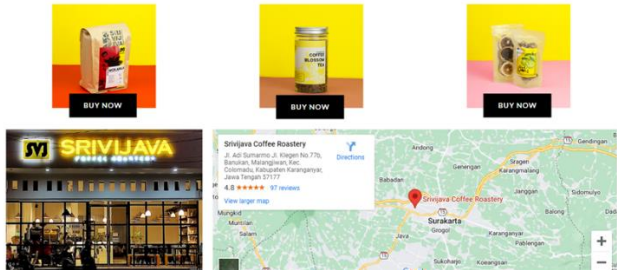
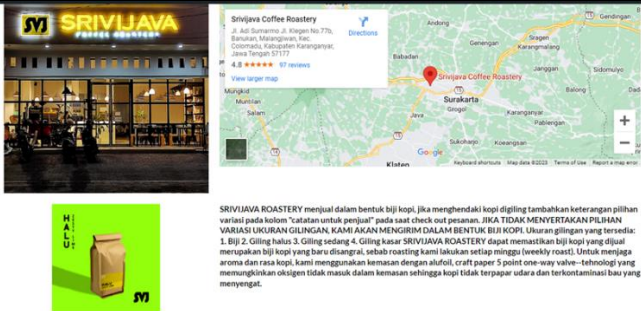
Lampiran 1. Logbook

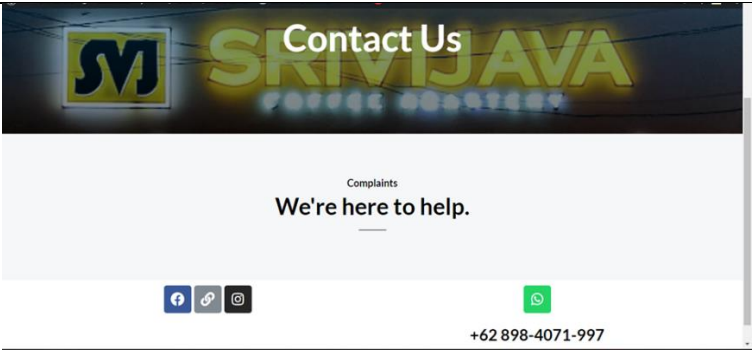
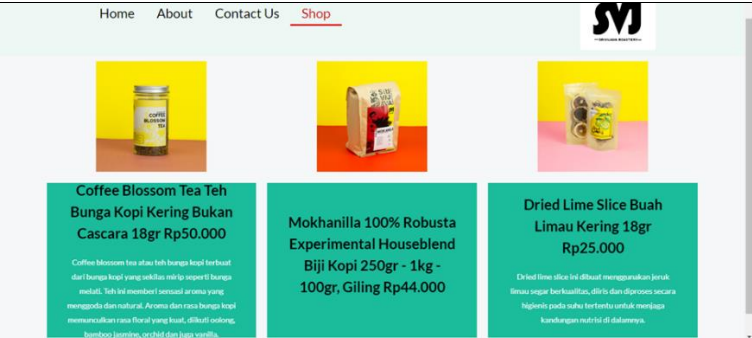
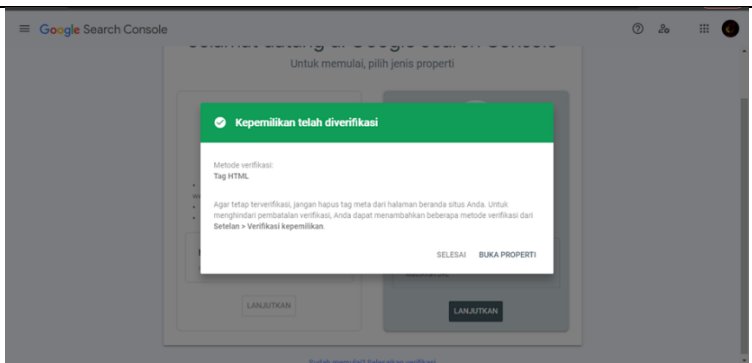
Tanggal	Aktivitas
1 February 2023	Pengenalan tempat di Srivijava Coffee Roastery
2 February 2023	Brifing pembagian tugas
3 February 2023	Pemberian akses tempat pembuatan website
4 February 2023	Mempelajari dan pengenalan tempat pembuatan website
5 February 2023	Libur
6 February 2023	Menentukan tema yang akan di pakai untuk website
7 February 2023	Mulai pembuatan website membuat Header dan Footer
8 February 2023	Membuat halaman utama pada website
9 February 2023	Membuat halaman shop pada website
10 February 2023	Membuat halaman contac us pada website
11 February 2023	Membuat halaman about us pada website
12 February 2023	Menambahkan konten pada halaman utama website
13 February 2023	Mendaftarkan website pada google search console
14 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
16 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
17 February 2023	Menambahkan konten location Srivijava Coffee Roastery pada halaman utama website
18 February 2023	Libur
19 February 2023	Libur
20 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
21 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
22 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website

23 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
24 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
25 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
26 February 2023	Libur
27 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
28 February 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
1 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
2 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
3 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
4 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
5 Maret 2023	Libur
6 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
7 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
8 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
9 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
10 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
11 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
12 Maret 2023	Libur
13 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
14 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
15 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
16 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
17 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
18 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website

19 Maret 2023	Libur
20 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
21 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
22 Maret 2023	Libur
23 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
24 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
25 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
26 Maret 2023	Libur
27 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
28 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
29 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
30 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website
31 Maret 2023	Melakukan controlling dan mencari ide konten pada website

Lampiran 2, Dokumentasi Kegiatan

Hasil desain header website	
Hasil konten pada halaman utama website	Product 
Hasil konten pada halaman utama website	 SRIVIJAVA ROASTERY menjual dalam bentuk biji kopi, jika menghendaki kopi digiling tambahan keterangan pilihan variasi pada kolom "catatan untuk penjual" pada saat check out pesanan. JIKA TIDAK MENYERTAKAN PILIHAN VARIASI UKURAN GILINGAN, KAMI AKAN MENGIRIM DALAM BENTUK BUBUK. Ukuran gilingan yang tersedia: 1. Biji 2: Giling halus 2. Giling sedang 3. Giling kasar 4. Giling kasar SRIVIJAVA ROASTERY dapat memastikan biji kopi yang dijual merupakan biji kopi yang baru disangrai, sebab roasting kami lakukan setiap minggu (weekly roast). Untuk menjaga aroma dan rasa kopi, kami menggunakan kemasan dengan alufol, craft paper 5 point one-way valve-technology yang memungkinkan oksigen tidak masuk dalam kemasan sehingga kopi tidak terpapar udara dan terkontaminasi bau yang menyengat.
Hasil konten pada halaman about us website	About Us  Srivijava Coffee Roastery Srivijava Coffee Roastery sudah berdiri sejak tahun 2017. Tempat untuk penjualan biji kopi roasted. Srivijava Coffee Roastery memberikan pelayanan seperti jasa roasting green bean menjadi roasted bean. Selain menyediakan jasa roasting Srivijava Coffee Roastery juga menjual roasted bean (biji kopi sangrai) dan juga aneka makanan dan minuman jadi seperti hidangan coffeshop. Roasted bean dijual dengan berbagai macam harga disesuaikan dengan jenis dari biji kopi tersebut. Srivijava Coffee menjual biji kopi roasted dengan minimum pembelian per 100gr biji kopi.

Hasil konten pada halaman contact us website	
Hasil konten pada halaman shop website	
Hasil dari upload di google search console	

Lampiran 3. Presentasi Mahasiswa Selama Magang



STIE Surakarta

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA

Jl. Slamet Riyadi Melambaji 435 - 437

Telp: (0271) 717785 Fax: (0271) 724810

Kartasura, Sukoharjo, Surakarta

Website : www.stiesurakarta.ac.id

Email : info@stiesurakarta.ac.id / sties123@yahoo.co.id

NILAI KULIAH KERJA USAHA (KKU)

Nama Mahasiswa : Muhammad Rofiqul Azzah

NIM : 20120012

Dosen Pembimbing : Dr. Budi Lili Soekanto, S.Pd, M.Pd, M.H

Nama Perusahaan : PT. JAYA ROASTERY

Judul : PERENCANAAN & PENGENDALIAN PRODUKSI

NO.	KETERANGAN	NILAI PERUSAHAAN
A	KEDISIPLINAN	
1	Ketepatan Waktu / Disiplin	55
2	Sikap Kerja / Prosedur Kerja	55
3	Tanggungjawab Terhadap Tugas	55
4	Kehadiran / Absensi	45
5	Mematuhi Peraturan	47
B	PRESTASI KERJA	
1	Kemampuan Kerja	60
2	Keterampilan Kerja	66
3	Kualitas Hasil Kerja	62
4	Kemampuan Beradaptasi	53
5	Kerjasamanya	51
6	Kerajinan / Inisiatif	52
C	KREATIVITAS	
1	Mampu berpendapat	60
2	Mampu menganalisis masalah	59
3	Mampu memecahkan masalah	52
D	PERFORMANCE	
1	Penampilan	69
2	Etika Berpakaian	63
Nilai Rata-Rata Perusahaan		58,2
Nilai Dosen Pembimbing KKU		
Total Nilai (Perusahaan dan Pembimbing KKU)		

Apakah Bapak/Ibu Pimpinan bersedia merekrut mahasiswa KKU tersebut diatas untuk menjadi karyawan di perusahaan/instansi yang Bapak/Ibu pimpin?

☐ YA
 ☐ TIDAK

PIMPINAN / DIREKTUR
INSTANSI / BADAN USAHA

W. H. H.

NIK:

DOSEN PEMBIMBING

.....

NIDN:

MENGETAHUI
KETUA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

NIDN:

Catatan : Pedoman Penilaian

Nilai dalam Huruf	Poin	Rentang Score
A-	4,0	85,00-100,00
A	3,75	80,00-84,99
B+	3,50	75,00-79,99
B	3,00	70,00-74,99
B-	2,75	65,00-69,99
C+	2,50	60,00-64,99
C	2,00	55,00-59,99
D	1,00	40,00-54,99
E	0	00,00-39,99

Pimpinan / Direktur Instansi / Badan Usaha dan Dosen dimohon memberikan nilai sesuai dengan pedoman di atas, terima kasih

8