

IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PADA MEDIA SOSIAL PIONEER COFFEE KARANGANYAR



LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Program Studi Strata I
Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun oleh

ANIS YAASIR MUSTHOFA

20.14.0003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA

2023

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

IMPLEMENTASI DESAIN GRAFIS PADA MEDIA SOSIAL PIONEER COFFEE KARANGANYAR

Disusun oleh:

Anis Yaasir Musthofa

20140003

Telah disetujui dan disahkan dengan baik oleh Pembimbing Laporan Kuliah Kerja
Usaha (KKU), guna melengkapi persyaratan untuk dapat menempuh mata kuliah
Tugas Akhir

Program Studi Manajemen

Surakarta, 24 Juli 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing Kepala

Program Studi Manajemen

(Tri Ratna P.)

NIDN: 0610119201



(Tri Ratna P.)

NIDN: 0610119201

KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga laporan kuliah kerja usaha yang berjudul “Implementasi Desain Grafis pada Media Sosial Pioneer Coffee Karanganyar” dapat terselesaikan tanpa suatu halangan yang berarti.

Laporan kuliah kerja usaha ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan mata kuliah KKU (Kuliah Kerja Usaha) Program Studi S1 Manajemen Bisnis Digital di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang turut terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H. selaku Ketua STIE Surakarta
2. Ibu Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A. selaku Kepala Program Studi Manajemen serta Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan.
3. Ibu Adiarni selaku Kepala PKBM Pioneer Palur.
4. Seluruh pegawai di PKBM Pioneer Palur yang telah membimbing, memberikan pengarahan, dan memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan memberikan doa.
6. Teman-temanku yang telah banyak membantu selama kegiatan KKU ini.
7. Kepada Tifanny, terima kasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan laporan ini, meluangkan tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada penulis.
8. Serta kepada semua pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya satu-persatu dimana telah banyak membantu dan mendukung penulis baik secara langsung ataupun tidak langsung pada saat menyelesaikan penulisan laporan Kuliah Kerja Usaha (KKU) ini.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan diatas maka penulis dapat menyelesaikan laporan kuliah kerja usaha ini dengan sebaik-baiknya. laporan kuliah kerja usaha ini memang masih jauh dari kesempurnaan, tetapi penulis telah berusaha sebaik mungkin.

Sekali lagi terima kasih dan semoga laporan kuliah kerja usaha ini dapat memberikan manfaat dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan ataupun kata-kata yang kurang berkenan.

Surakarta, 23 Juli 2023

Anis Yaasir Musthofa

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	2
DAFTAR LAMPIRAN	3
LAPORAN KULIAH KERJA USAHA	4
A. Latar Belakang	4
B. Divisi Kerja	5
C. Aktivitas	6
D. Pokok Masalah	9
E. Solusi	10
F. Kesimpulan dan Saran	15
LAMPIRAN	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur PKBM Pioneer Karanganyar	5
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain Buku Menu	7
Gambar 2. Desain Highlight Instagram	7
Gambar 3. Foto Produk (Product)	8
Gambar 4. Foto Tempat (Place)	8
Gambar 5. Format Caption (Mention dan Tag)	8

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses Desain Grafis	17
Lampiran 2. Proses Foto Produk	18
Lampiran 3. Logbook Mahasiswa	20
Lampiran 4. Lembar Daftar Hadir Mahasiswa	21

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

A. Latar Belakang

Pada era digital yang semakin maju saat ini, media sosial telah menjadi platform yang sangat penting dalam dunia bisnis. Usaha kecil maupun besar semakin menyadari bahwa kehadiran aktif di media sosial adalah langkah yang strategis untuk memperluas jangkauan pasar, membangun citra merek, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan.

Pioneer Coffee adalah sebuah kedai kopi yang menyediakan tempat kuliner F&B dan Co Working, juga tersedia wifi dengan kecepatan yang kuat tentunya serta tempat yang nyaman dan berlokasi di depan Gedung PKBM Pioneer Palur. Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam cara orang berinteraksi dan berkomunikasi. Salah satu dampak signifikan dari perkembangan tersebut adalah popularitas media sosial sebagai platform yang kuat untuk berbagi informasi, terhubung dengan orang lain, dan membangun hubungan dengan pelanggan.

Pada saat ini, media sosial bukan hanya menjadi alat penting untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan pelanggan, tetapi juga menjadi kanal pemasaran yang efektif untuk bisnis. Pioneer Coffee menyadari bahwa kehadirannya di media sosial dapat menjadi sarana yang kuat untuk memperluas jangkauan pasar, memperkenalkan produk dan promosi terbaru, serta meningkatkan keterlibatan dengan pelanggan.

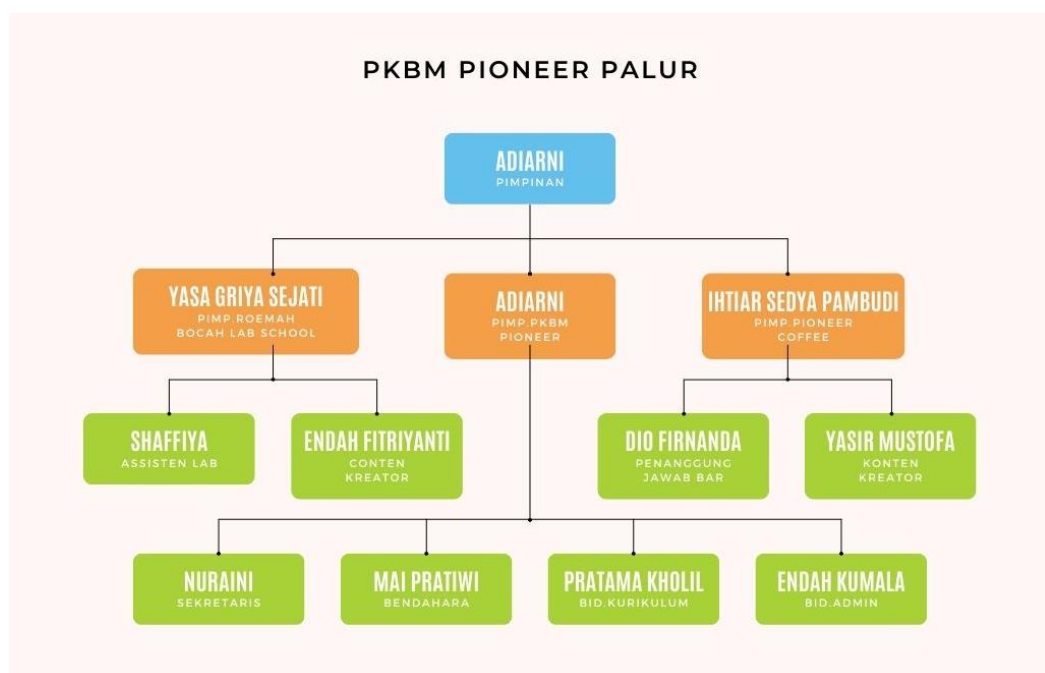
Implementasi desain grafis yang tepat pada media sosial Pioneer Coffee dapat memberikan manfaat yang signifikan. Desain grafis yang menarik dan kreatif akan menarik perhatian pelanggan potensial, mencerminkan identitas merek dengan baik, dan membantu membedakan Pioneer Coffee dari pesaingnya. Desain grafis yang baik juga dapat meningkatkan kesan positif tentang merek, menciptakan hubungan emosional dengan pelanggan, dan mendorong keterlibatan yang lebih tinggi.

Dalam laporan kuliah kerja usaha ini, penulis akan menggali lebih dalam mengenai implementasi desain grafis pada media sosial Pioneer Coffee. Laporan ini akan membahas langkah-langkah yang diambil dalam mengembangkan desain grafis yang sesuai dengan identitas merek, alat dan teknologi yang digunakan untuk menghasilkan konten grafis yang menarik, serta strategi pengelolaan konten media sosial yang efektif.

Diharapkan bahwa laporan ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya desain grafis yang baik dalam memperkuat kehadiran bisnis di media sosial, dan memberikan rekomendasi praktis bagi Pioneer Coffee Karanganyar untuk meningkatkan strategi desain grafis mereka dan mencapai tujuan pemasaran melalui media sosial

B. Divisi Kerja

Pada tahun 2020 tepatnya sejak Oktober 2020 pimpinan PKBM Pioneer beralih kepada Ibu Adiarni selaku istri dari Bapak W.W. Prayitno yang telah meninggal pada 12 September 2020.



Tabel 1. Struktur PKBM Pioneer Palur Karanganyar

Pada kesempatan ini penulis ditempatkan pada bagian konten kreator di Pioneer Coffee yang bertanggung jawab untuk menciptakan konten visual yang menarik dan berkualitas. Bagian ini merupakan salah satu komponen penting dalam strategi pemasaran dan promosi. Tugas utama bagian ini adalah menciptakan desain grafis konten yang menarik, mengelola konten media sosial, melakukan fotografi produk dan tempat, serta menulis konten pada media sosial.

Sebagai konten kreator di Pioneer Coffee harus memiliki keahlian dalam desain grafis, pengelolaan media sosial, fotografi, dan penulisan konten. Disini juga perlu memiliki kreativitas yang tinggi, kemampuan multitasking, serta pemahaman yang baik tentang merek untuk menciptakan konten yang sesuai dengan nilai-nilai dan identitas usaha.

C. Aktivitas

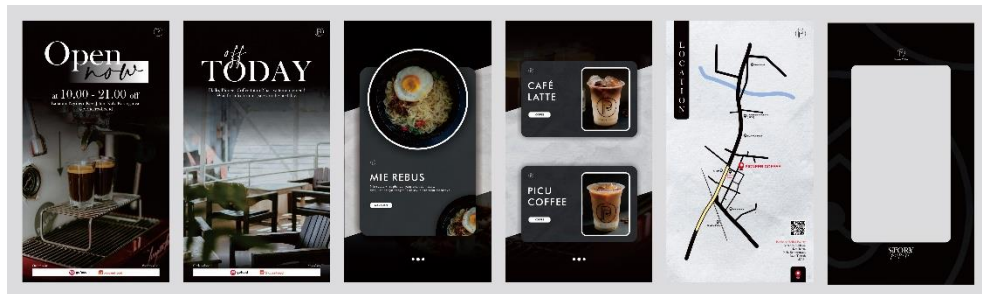
Selama periode 1 Februari hingga 31 Maret 2023, dalam kegiatan Kuliah Kerja Usaha Inovatif di Pioneer Coffee, penulis telah melaksanakan beberapa jobdesk sebagai konten kreator yang diberikan. Berikut adalah daftar jobdesk dan penjelasan aktivitas yang penulis kerjakan selama periode tersebut :

1. Desain Grafis Konten Media Sosial

- a. Membuat desain grafis yang menarik untuk konten media sosial Pioneer Coffee Karanganyar.
- b. Menggunakan aplikasi desain grafis CorelDraw untuk menciptakan visual yang sesuai dengan identitas dan pesan yang ingin disampaikan.
- c. Mengikuti pedoman desain dan gaya visual yang telah ditentukan oleh manajemen Pioneer Coffee.



Gambar 1. Desain Buku Menu



Gambar 2. Desain Highlight Instagram

2. Pengelolaan Konten Media Sosial

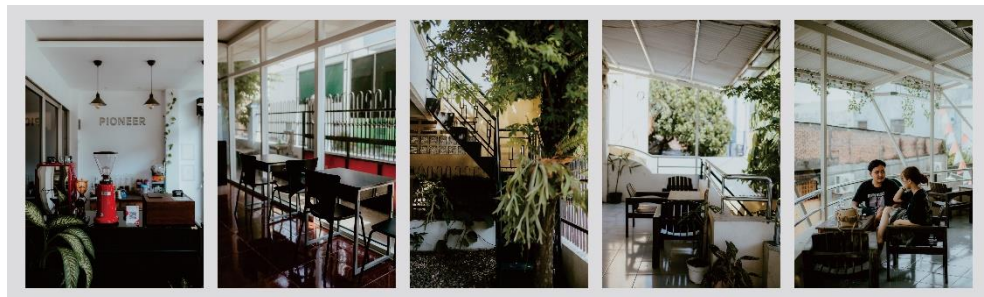
- Membantu mengelola konten media sosial Pioneer Coffee, termasuk memposting konten secara teratur dan menjaga konsistensi pesan.
- Mengoptimalkan penggunaan *hashtag* dan *tagging* untuk meningkatkan visibilitas konten.
- Menanggapi komentar, pertanyaan, dan pesan dari pengikut media sosial dengan cepat dan sopan.

3. Fotografi Produk dan Tempat

- Mengambil foto-foto produk kopi dan suasana di Pioneer Coffee dengan menggunakan kamera yang penulis miliki.
- Mengatur pencahayaan, komposisi, dan sudut pengambilan gambar yang menarik.
- Mengedit foto menggunakan perangkat lunak pengeditan foto (menggunakan adobe lightroom) untuk memperbaiki kualitas dan tampilan visual.



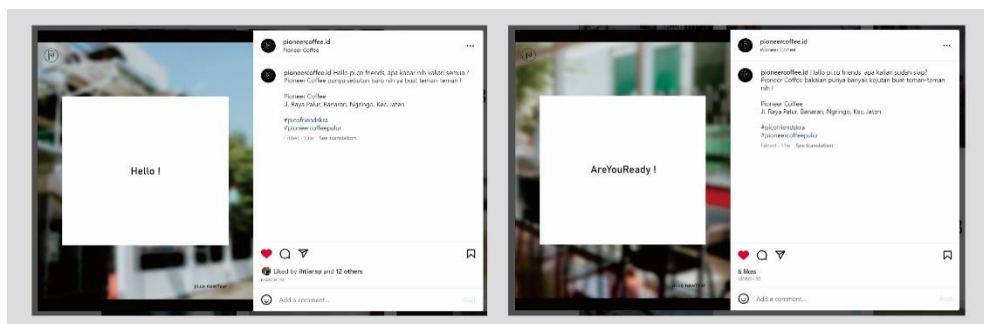
Gambar 3. Foto Produk (Product)



Gambar 4. Foto Tempat (Place)

4. Penulisan Konten

- Menulis teks kreatif dan informatif untuk posting media sosial Pioneer Coffee, (misalnya: Selamat pagi, penggemar kopi! Ingin menikmati secangkir kopi yang nikmat untuk memulai hari dengan semangat? Kami di Pioneer Coffee siap memanjakan lidah anda!).
- Menyesuaikan gaya penulisan dengan target audiens dan platform media sosial yang digunakan, (menggunakan bahasa yang lebih santai dan mengadopsi gaya yang lebih ramah serta santai dalam penulisan konten).
- Mengecek dan mengedit konten untuk memastikan kesalahan tata bahasa dan ketepatan informasi.



Gambar 5. Format Caption (hashtag dan tagging)

Dalam melaksanakan jobdesk tersebut, penulis telah berkontribusi dalam meningkatkan kehadiran online dan citra merek Pioneer Coffee melalui media sosial. Selain itu, penulis juga telah membantu memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui desain grafis yang menarik dan konten yang berkualitas.

D. Pokok Masalah

Dalam proses Kuliah Kerja Usaha (KKU) penulis mendapatkan beberapa kendala terkait Media Sosial Pioneer Coffee :

1. Belum ada tim khusus (konten kreator) pada bagian desain grafis

Sumber daya internal yang terbatas mengakibatkan belum ada tim yang secara khusus bertanggung jawab dalam melakukan tugas dan pekerjaan terkait desain grafis. Jadi tugas-tugas terkait desain grafis masih dilakukan oleh pimpinan Pioneer Coffee ataupun barista. Dengan demikian banyak terdapat kendala dan keterbatasan dalam hal efisiensi, kualitas, dan konsistensi konten visual yang dihasilkan yang membuat konten dalam instagram terlihat biasa.

2. Kurangnya kehadiran Pioneer Coffee di media sosial

Pioneer Coffee belum sepenuhnya memanfaatkan potensi media sosial untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Hal ini terjadi karena kurangnya kehadiran aktif di platform media sosial (dalam penggunaan instagram masih belum konsisten dalam mengupload konten) dan ketidaktahuan tentang manfaat yang dapat diperoleh dari media sosial.

3. Desain grafis yang kurang menarik atau tidak konsisten

Konten yang disajikan pada media sosial Pioneer Coffee belum memiliki desain grafis yang menarik dan profesional. Seperti halnya desain grafis pada konten media instagram yang kurang menarik yang diasajikan membuat kurangnya daya tarik visual dan kurang mampu membedakan merek dari pesaing. Selain itu,

ketidakkonsistenan Pioneer Coffe dalam membuat konten mempengaruhi citra merek yang kuat dan mengakibatkan kehilangan pengenalan merek.

4. Tidak adanya strategi konten yang efektif

Pioneer Coffee belum memiliki strategi konten yang terencana dan efektif di media sosial. Konten yang dipublikasikan tidak memiliki tema dan tone (warna) yang konsisten, kurangnya konten yang menarik dan informatif, serta kurangnya interaksi dan keterlibatan dengan pengikut pada media sosial khususnya instagram.

5. Tidak memanfaatkan potensi visual dari produk dan suasana kedai

Kopi adalah produk yang visual dan suasana kedai kopi juga dapat menjadi daya tarik pelanggan. Pioneer Coffee belum memanfaatkan potensi visual ini dengan baik dalam konten media sosial khususnya instagram. Kurangnya foto produk yang menarik, kurangnya dokumentasi suasana dan pengalaman pelanggan, maka ini yang menjadi penyebab kurangnya daya tarik serta kemampuan untuk memikat pelanggan.

E. Solusi

Berdasarkan pengalaman yang penulis dapatkan selama melaksanakan Kuliah Kerja Usaha (KKU), terjadi perubahan yang cukup baik sehingga menemukan solusi terkait masalah yang sudah penulis jabarkan di atas.

1. Melibatkan Tim Profesional atau Mendapatkan Bantuan Eksternal

Sumber daya internal yang terbatas, Pioneer Coffee dapat mempertimbangkan untuk melibatkan tim profesional dalam desain grafis atau memperoleh bantuan dari ahli di bidang media sosial. Dalam konteks desain grafis, bantuan eksternal merujuk pada mengandalkan pihak luar untuk memberikan layanan desain grafis. Berikut adalah beberapa bentuk bantuan eksternal yang dapat dipertimbangkan:

a. Freelancer Desain Grafis

Freelancer adalah individu yang bekerja secara independen dan dapat disewa untuk tugas desain grafis tertentu. Pioneer Coffee dapat menyewa seorang freelancer dengan keahlian dan pengalaman yang sesuai dengan proyek desain yang dibutuhkan. Freelancer biasanya memiliki fleksibilitas dalam hal waktu dan biaya, serta bisa membantu menangani proyek-proyek kecil hingga menengah.

b. Platform Desain Online

Banyak platform online yang menyediakan layanan desain grafis secara cepat dan mudah (misalnya canva). Pioneer Coffee dapat menggunakan platform ini untuk membuat desain sederhana, seperti logo, brosur, poster, dan lain-lain. Platform ini menyediakan berbagai template dan alat desain yang dapat diakses oleh orang tanpa pengalaman desain yang mendalam.

c. Konsultan Desain Grafis

Konsultan desain grafis adalah ahli di bidang desain yang dapat memberikan panduan, saran, dan analisis tentang bagaimana meningkatkan kualitas desain. Juga dapat membantu mengidentifikasi potensi perbaikan dan memberikan rekomendasi untuk mencapai tujuan desain dari Pioneer Coffee.

Kesimpulan dari solusi diatas dalam desain grafis adalah bahwa hal ini dapat memberikan banyak manfaat bagi Pioneer Coffee karena keterbatasan sumber daya internal. Dengan melibatkan profesional yang ahli dan berpengalaman dalam desain grafis, baik dari freelancer atau konsultan. Pioneer Coffee dapat mencapai hasil desain yang lebih baik, sesuai dengan standar industri terkini, dan mencerminkan identitas serta pesan perusahaan dengan lebih baik.

2. Membuat Rencana Strategis Media Sosial

Pioneer Coffee perlu mengembangkan rencana strategis media sosial yang terencana dengan jelas. Rencana ini harus mencakup tujuan, target audiens, platform media sosial yang akan digunakan, jenis konten yang akan diposting,

dan jadwal konten. Berikut adalah langkah-langkah yang dapat diterapkan dalam rencana strategis media sosial Pioneer Coffee:

a. Tujuan

Meningkatkan penjualan dan kesadaran merek Pioneer Coffee di kalangan audiens target. Untuk meningkatkan jumlah pengikut di platform media sosial (instagram), meningkatkan interaksi dengan audiens melalui komentar, like, dan berbagi konten, meningkatkan jumlah pengguna yang menggunakan hashtag khusus merek Pioneer Coffee (#PioneerCoffee).

b. Target audiens

Mengidentifikasi target audiens Pioneer Coffee, Penggemar kopi berusia 18-35 tahun, pekerja dan mahasiswa di sekitar area kafe, yang memiliki minat dalam kopi berkualitas, kenyamanan lingkungan, dan tempat yang cocok untuk berkumpul.

c. Platform dan gaya konten

Pilih platform media sosial yang paling relevan dengan audiens target Pioneer Coffee, seperti Instagram. Gunakan gaya konten yang kreatif dan mengundang minat audiens, termasuk gambar kopi yang menarik, video pembuatan kopi, konten inspiratif tentang kopi, dan cerita di balik produk kafe.

d. Jadwal konten

Buat jadwal konten yang konsisten untuk memastikan konten diunggah secara teratur dan tetap relevan. Pertimbangkan frekuensi unggahan yang optimal untuk masing-masing platform.

3. Mendesain Identitas Visual yang Konsisten

Penting bagi Pioneer Coffee untuk memiliki identitas visual yang konsisten di media sosial. Ini meliputi pemilihan warna, font, gaya grafis, dan elemen desain lainnya yang mencerminkan karakter merek dari Pioneer Coffee. Dengan memiliki identitas visual yang konsisten, konten grafis akan terlihat lebih profesional dan mudah dikenali oleh audiens. Berikut adalah penjelasan tentang bagaimana mendesain identitas visual yang konsisten :

a. Pemilihan Warna Merek

Pemilihan warna merek merupakan salah satu aspek paling penting dalam identitas visual. Misalnya, warna-warna kopi yang hangat dan coklat dapat mencerminkan kualitas dan rasa hangat dari kopi yang ditawarkan. Warna-warna yang dipilih harus digunakan secara konsisten di seluruh konten grafis dalam media sosial, termasuk gambar, video, dan grafik. Hal ini membantu menciptakan konsistensi visual yang mudah dikenali oleh audiens.

b. Pemilihan Font dan Tipografi

Font yang dipilih harus sesuai dengan karakter merek Pioneer Coffee, apakah itu lebih modern, klasik, atau yang lainnya. Pilih beberapa font utama untuk merek dan gunakan secara konsisten di seluruh platform media sosial. Gunakan font ini untuk judul, teks, dan keterangan, sehingga pesan yang disampaikan terlihat seragam dan profesional.

c. Logo dan Icon Merek

Pastikan logo pada Pioneer Coffee sudah dirancang dengan baik dan dapat dengan jelas mewakili kafe tersebut. Icon merek atau elemen desain tambahan juga bisa menjadi bagian dari identitas visual yang konsisten. Misalnya, gambar kopi, biji kopi, atau cup kopi dapat digunakan sebagai elemen desain tambahan di sekitar konten merek Pioneer Coffee.

d. Gaya Grafis dan Template

Tetapkan gaya grafis yang khas dan konsisten untuk konten di media sosial. Misalnya, apakah itu lebih ke arah minimalis, elegan, atau mungkin lebih ke arah kasual dan bersahabat. Gunakan template yang sudah ditentukan dan konsisten untuk berbagai jenis konten, seperti promosi, menu kopi, atau ulasan pelanggan. Template ini membantu mempertahankan tampilan merek yang seragam di seluruh platform media sosial.

Dengan menerapkan identitas visual yang konsisten di media sosial, Pioneer Coffee dapat mencapai tujuan dalam meningkatkan kesadaran merek, menarik minat, dan memperkuat pelanggan setia. Identitas visual yang konsisten menciptakan fondasi yang kokoh dan membantu membangun koneksi yang kuat dengan audiens melalui platform media sosial.

4. Menggali Potensi Visual Produk dan Suasana Kedai

Pioneer Coffee dapat mengambil keuntungan dari potensi visual produk dan suasana kedai. Visual memiliki kekuatan besar untuk menarik perhatian target audiens dan dalam konteks bisnis kafe, gambar-gambar menarik dan menggoda dapat menjadi pendorong utama bagi calon pelanggan untuk mengunjungi kedai dan mencicipi produk.

a. Foto Produk yang Menarik

Gunakan fotografi yang berkualitas untuk mengambil gambar produk kopi dan makanan di Pioneer Coffee. Gunakan latar belakang dan dekorasi yang menarik untuk menciptakan estetika yang khas dan mengundang minat bagi audiens.

b. Memperkuat Identitas Visual Merek

Pastikan foto produk kopi dan suasana kedai Pioneer Coffee mencerminkan identitas visual yang telah ditentukan sebelumnya. Gunakan palet warna merek, font, dan elemen desain lainnya yang konsisten untuk menciptakan citra merek yang kuat dan mudah dikenali oleh audiens.

c. Momen di Kedai

Abadikan momen unik dan menarik yang terjadi di kedai, seperti momen saat barista sedang meracik kopi, pelanggan menikmati suasana kedai, atau momen keseruan acara di kedai. Foto-foto momen ini dapat memberikan pandangan langsung tentang pengalaman pelanggan di Pioneer Coffee dan menciptakan koneksi emosional dengan audiens.

5. Menggunakan Aplikasi Desain Grafis

Memanfaatkan aplikasi desain grafis merupakan langkah cerdas bagi Pioneer Coffee Karanganyar untuk menciptakan desain grafis yang menarik dan profesional. Aplikasi desain grafis seperti Adobe Photoshop, CorelDraw, atau Canva menawarkan berbagai fitur dan alat yang dapat digunakan untuk membuat konten visual yang mengesankan tanpa harus memiliki keahlian desain yang mendalam. Berikut adalah beberapa manfaat dan kemudahan menggunakan aplikasi desain grafis :

a. Beragam Alat Desain

Aplikasi desain grafis menawarkan beragam alat yang memungkinkan seseorang untuk menciptakan berbagai jenis konten grafis, mulai dari gambar, ilustrasi, hingga desain poster, brosur, dan media sosial. Alat-alat ini dirancang untuk memudahkan pengguna dengan berbagai tingkat keahlian, sehingga bahkan pemula sekalipun dapat menghasilkan desain yang menarik dan profesional.

b. Template Siap Pakai

Banyak aplikasi desain grafis menyediakan template siap pakai yang dapat digunakan sebagai dasar untuk menciptakan desain yang diinginkan. Template-template ini mencakup berbagai ukuran dan gaya desain, sehingga dapat dengan mudah menyesuaikan dan mengeditnya sesuai dengan kebutuhan media sosial dalam Pioneer Coffee.

c. Kemudahan Penggunaan

Aplikasi desain grafis, terutama platform online seperti Canva, dirancang dengan antarmuka yang mudah digunakan dan intuitif. Canva menawarkan fitur drag-and-drop dan pengaturan yang sederhana, yang memungkinkan pengguna untuk dengan cepat membuat desain tanpa perlu menguasai teknik desain yang rumit.

d. Pengeditan dan Revisi Mudah

Dengan menggunakan aplikasi desain grafis, Pengguna dapat dengan cepat melakukan pengeditan dan revisi pada desain jika diperlukan (mengganti teks, gambar, warna, dan elemen desain lainnya dengan mudah tanpa harus memulai dari awal).

F. Kesimpulan Dan Saran

Kesimpulan untuk laporan Kuliah Kerja Usaha (KKU) dengan judul "Implementasi Desain Grafis pada Media Sosial Pioneer Coffee Karanganyar" dapat dirangkum sebagai berikut :

Dalam era digital yang semakin maju, kehadiran aktif di media sosial menjadi penting bagi usaha untuk memperluas jangkauan pasar, membangun citra merek, dan meningkatkan interaksi dengan pelanggan. Pioneer Coffee Karanganyar adalah sebuah usaha kopi yang terletak di Karanganyar, menyadari pentingnya memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk mencapai tujuan tersebut.

Dalam laporan Kuliah Kerja Usaha (KKU) ini, fokus utama adalah pada implementasi desain grafis pada media sosial Pioneer Coffee Karanganyar. Penulis telah mengidentifikasi beberapa masalah yang dihadapi oleh usaha tersebut, seperti kurangnya kehadiran di media sosial, desain grafis yang kurang menarik atau tidak konsisten, kurangnya strategi konten yang efektif, serta kurangnya pemanfaatan potensi visual dari produk dan suasana kedai.

Untuk mengatasi masalah-masalah tersebut, sejumlah solusi telah diusulkan. Pioneer Coffee Karanganyar perlu mengembangkan rencana strategis media sosial yang terencana dengan jelas, mendesain identitas visual yang konsisten, menggali potensi visual produk dan suasana kedai, menggunakan aplikasi desain grafis, dan melibatkan tim profesional atau mendapatkan bantuan eksternal.

Dengan menerapkan solusi-solusi tersebut, Pioneer Coffee Karanganyar dapat meningkatkan kehadirannya di media sosial, menciptakan desain grafis yang menarik dan konsisten, serta memanfaatkan potensi visual produk dan suasana kedai. Dalam jangka panjang, hal ini diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan memperkuat citra merek Pioneer Coffee Karanganyar.

Melalui laporan ini, dapat disimpulkan bahwa implementasi desain grafis yang baik pada media sosial memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan kehadiran online sebuah usaha dan memberikan manfaat positif bagi pertumbuhan bisnis. Dalam era digital yang semakin berkembang, usaha-usaha seperti Pioneer Coffee Karanganyar perlu terus mengikuti tren dan memanfaatkan media sosial secara efektif untuk tetap bersaing dalam pasar yang kompetitif.

LAMPIRAN



Lampiran 1. Proses Desain Grafis



Lampiran 2. Proses Foto Produk

LOGBOOK MAHASISWA

Nama : Anis Yaasir Musthofa
NIM : 20140003
Program Studi : Manajemen Bisnis Digital
Judul : Implementasi Desain Grafis Pada Media Sosial Pioneer Coffee
Karanganyar

Periode Februari

No.	Tanggal	Kegiatan
1	01/02/2023	Pengenalan tempat magang
2	02/02/2023	Briefing job deskripsi
3	03/02/2023	Pengenalan desain yang terdahulu
4	06/02/2023	Desain awal (story instagram haraian)
5	07/02/2023	Fotografi produk coffee
6	08/02/2023	Fotografi produk coffee (lanjutan)
7	14/02/2023	Prepare fotografi produk makanan
8	16/02/2023	Fotografi produk makanan
9	17/02/2023	Mencari referensi desain yang cocok
10	22/02/2023	Desain story dan feed (upload harian)
11	23/02/2023	Desain story tema ramadhan
12	24/02/2023	Desain kebutuhan feed instagram
13	27/02/2023	Desain buku menu baru
14	28/02/2023	Desain buku menu baru (lanjutan)

Periode Maret

No.	Tanggal	Kegiatan
1	01/03/2023	Buat story short video Pioneer Coffee
2	02/03/2023	Desain highlight story Instagram (minuman)
3	03/03/2023	Desain highlight story instagram (minuman)
4	08/03/2023	Desain highlight story instagram (makanan)
5	09/03/2023	Desain highlight story instagram (tempat)
6	10/03/2023	Fotografi suasana Pioneer Coffee
7	11/03/2023	Editing foto suasana Pioneer Coffee
8	13/03/2023	Desain feed instagram (foto suasana tempat)
9	14/03/2023	Mengikuti workshop mewakili Pioneer Coffee
10	15/03/2023	Desain buku menu baru (cek ulang)
11	16/03/2023	Desain keseluruhan highlight instagram
12	17/03/2023	Upload highlight minuman
13	18/03/2023	Upload highlight makanan
14	20/03/2023	Upload highlight tempat
15	21/03/2023	Dokumentasi pelatihan Barista
16	24/03/2023	Editing foto pelatihan Barista
17	25/03/2023	Buat story foto pelatihan Barista
18	27/03/2023	Finishing Desain Buku Menu Baru
19	28/03/2023	Upload feed instagram
20	29/03/2023	Cek ulang caption feed Instagram
21	30/03/2023	Backup data keseluruhan ke pihak Pioneer Coffee
22	31/03/2023	Penyerahan data keseluruhan (desain beserta foto dari Pioneer Coffee)

Lampiran 3. Logbook Mahasiswa



DAFTAR HADIR MAHASISWA STIE SURAKARTA
KEGIATAN KULIAH KERJA USAHA (KKU)

Periode

Nama Mahasiswa : Anir Yanti Muthofa Nama Instansi : PKBM PIONEER
NIM : 20140003 Alamat Instansi : Jl. Raya Pakur Gg. Sidomulyo Rt 01 Pw II, Jaten
Pembimbing : IHTIA SEORA PAMBUDI
No. Telp Pembimbing : 0271-825523

FEBRUARI 2023																											
RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Q	Q	Q	IZ	LIBUR	Q	Q	Q	IZ	IZ	IZ	LIBUR	IZ	Q	IZ	Q	Q	LIBUR	LIBUR	IZ	IZ	Q	Q	Q	IZ	LIBUR	Q	Q

MARET 2023																														
KAMIS	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Q	Q	Q	IZ	LIBUR	IZ	IZ	Q	Q	Q	Q	LIBUR	Q	Q	Q	Q	Q	Q	LIBUR	Q	Q	LIBUR	LIBUR	Q	Q	LIBUR	Q	Q	Q	Q	Q

APRIL 2023																													
SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU	MINGGU
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
						LIBUR															LIBUR								

Surakarta, 31 Maret 2023
Pimpinan/Ketua Kepala Instansi

(IHTIA SEORA PAMBUDI)