

**SISTEM MANAJEMEN PERKEMBANGAN TOKO CIA
COLLECTION**



LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Program Studi Strata I Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun oleh

VINENTCIA FERNINDA SANTI

20110100

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA

2023

LAPORAN KULIAH KERJA USAHA

SISTEM MANAJEMEN PERKEMBANGAN TOKO CIA COLLECTION

Disusun oleh:

VINENTCIA FERNINDA SANTI

20110100

Telah disetujui dan disahkan dengan baik oleh Pembimbing Laporan Kuliah Kerja
Usaha, guna melengkapi persyaratan untuk dapat menempuh mata kuliah Tugas
Akhir

Program Studi Manajemen

Surakarta, Selasa 18 Juli 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Kepala Program Studi Manajemen



(Aditya Liliyan, S.M.B., M.M)

NIDN: 0606118902



(Tri Ratna Pamikatsih, S.E., M.B.A)

NIDN: 0610119201

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kehadiran Allah Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, akhirnya Penulis dapat menyelesaikan kegiatan Kuliah Kerja Usaha (KKU) dan membuat laporan kegiatan KKU. Penulis menyadari bahwa terlaksananya kegiatan KKU dan penulisan Laporan KKU ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Budi Istiyanto S.E., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Ibu Tri Ratna Pamikatsih, S.E., MBA. selaku Ketua Program Studi Strata I Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Bapak Aditya Lilyan S.E., M.M. selaku dosen pembimbing KKU yang telah memberikan arahan, bantuan, waktu, tenaga, dorongan, koreksi dan masukan kepada penulis dalam mengarahkan hingga penyelesaian laporan ini.
4. Orang tua penulis yang tiada henti memberikan kasih sayang, doa, dorongan semangat dan pembelajaran untuk anaknya dalam menempuh kehidupan.
5. Serta teman teman penulis yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan laporan ini.

Dalam Penulisan Laporan KKU ini tentulah terdapat banyak kekurangan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari para Dosen Penguji dan Pembaca agar laporan ini layak sebagai sebuah karya tulis ilmiah.

Surakarta, April 2023

Penulis,

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL / COVER DALAM.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
LAPORAN KULIAH KERJA USAHA.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. BIDANG KERJA DAN KEGIATAN.....	4
C. POKOK MASALAH.....	8
D. PEMBAHASAN.....	14
E. SIMPULAN DAN SARAN.....	20
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 1. Struktur Organisasi.....	2
Table 1. Keterangan Kegiatan Magang.....	2
Table 1. Data Logbook.....	2

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Limbah sampah perusahaan tekstil.....	5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Formulir Persetujuan.....	
Lampiran 2. Data Aktivitas Mahasiswa (logbook).....	
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan.....	

A. Latar Belakang

Cia Collection merupakan bisnis kecil yang bergerak dibidang fashion dan didirikan sejak tanggal 22 Maret 2022. Tujuan pendiri mendirikan bisnis ini yaitu untuk membantu perekonomian kedua orang tuanya.

Kemudian tercetuslah bisnis ini yang berfokus pada Fashion Re-cycle atau memanfaatkan pakaian bekas agar dapat di pakai dan dijual kembali sehingga tidak menambah sampah fashion industri yang kita tahu limbah fashion industri menjadi penyumbang sampah terbesar di dunia. UN Conference Of Trade And Development (UNCTD) 2019, mengungkapkan bahwa fashion adalah industri paling menimbulkan banyak sampah kedua di dunia setelah industri perminyakan. Bahkan 10% dari emisi karbon yang mempengaruhi krisis iklim itu dihasilkan oleh industri fashion (indri stamou 2022).



Gambar 1.1 Limbah sampah perusahaan tekstil

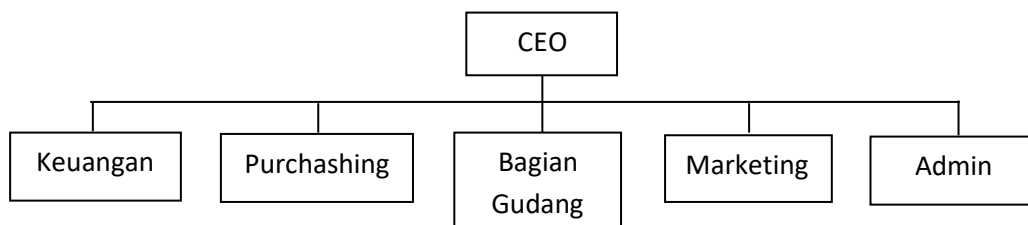
Maka dari itu penulis sebagai kaum milenial yang juga menyukai fashion memilih untuk berbisnis Fashion Preloved yang merupakan baju yang sudah dipakai sebelumnya dan berpindah tangan ke orang lain. Preloved juga kerap disebut sebagai barang secondhand. Singkatnya, preloved merupakan barang bekas pakai yang dijual kembali dalam keadaan masih sangat baik dan layak contohnya menjual pakaian bekas pakai milik pribadi juga orang disekitar bisnis ini terkadang

bisa disebut juga sebagai bisnis Fashion Thrifting maknanya sama dengan Fashion Preloved namun umumnya, thrifting banyak diminati oleh orang-orang yang ingin mendapatkan produk bermerek namun dengan harga murah. Meskipun thfiting lebih banyak di import atau diambil dari luar negeri namun peminatnya sangat amat banyak terutama bagi kaum milenial yang ingin bergaya namun tidak memiliki budget berlebih.

Dalam beberapa tahun terakhir, thrifting mulai mendapatkan popularitas yang tinggi di kalangan milenial dan generasi Z (fadhilah ummah 2023). Di kota surakarta sendiri juga sudah sangat banyak berdiri toko-toko penjual thrifting salah satunya adalah toko Cia Collection. Saking banyaknya hingga ada event-event khusus untuk para pecinta thrifting. Bahkan banyak dari mereka yang bergantung dari usaha ini untuk menyambung hidup.

B. Bidang Kerja Dan Kegiatan

1. Struktur Organisasi Pada toko Cia Collection



Tabel 1.1 Struktur Organisasi

2. Deskripsi Pekerjaan

Setiap bagian dalam perusahaan tentunya memiliki struktur kepengurusan pada bagian tersebut. Dengan adanya struktur ini dapat diketahui tugas dari siapa saja yang ada pada struktur tersebut. Begitu juga dengan toko Cia Collection, dalam bagian ini juga terdapat struktur kepengurusan. Dengan begitu setiap karyawan yang ada dalam struktur tersebut memiliki tugas dan tanggung jawab masing

masing.

1. CEO

CEO merupakan singkatan dari Chief Executive Officer. CEO adalah jabatan tertinggi dalam sebuah perusahaan. Dikutip dari Investopedia, CEO dipilih atas kesepakatan antara dewan direksi dan pemegang saham. Selain memimpin perusahaan, CEO juga berperan aktif dalam pengambilan keputusan, serta bertindak sebagai titik komunikasi antara dewan direksi dan pemegang saham.

2. Pembelian Barang (Purchasing)

Untuk jenis toko online retailer, penjual eceran, atau reseller, maka akan ada orang atau divisi yang bertugas memilih pemasok (supplier) dan membeli barang untuk dijual. Berikut apa saja tugas dari divisi pembelian:

- Mencari produk laris berdasarkan hasil riset, mencari supplier produk tersebut dan bernegosiasi harga untuk pembelian secara grosir.
- Memilih siapa saja yang terbaik menjadi pemasok perusahaan.
- Membeli dan menjaga stock barang.
- Mengevaluasi pemasok yang telah bekerja sama dengan perusahaan. Nanti setelah dievaluasi, mereka juga berhak untuk tetap menggunakan pemasok tersebut atau memutuskan untuk menggantinya dengan pemasok lain.

3. Pemasaran (Marketing)

Dalam hal toko online, berikut job description bagian pemasaran:

- Posting produk di semua toko/lapak online (Tokopedia, Shopee, Bukalapak) termasuk mengambil foto dan mengedit, membuat judul serta deskripsi berdasarkan ilmu copy writing.

- Membuat review produk di blog dan atau vlog dengan mengarahkan link pembelian ke semua toko/lapak online Cia Collection.
- Bertanggung jawab untuk melakukan promosi produk toko. Tugas ini juga mencakup membuat perencanaan sistem promosi. Selain itu juga membuat rancangan promosi yang tepat guna. Misalnya agar tepat sasaran sehingga tidak malah membuat kerugian perusahaan.
- Mempersiapkan rencana penjualan produk. Tugas ini juga mencakup rencana permintaan produk oleh konsumen.

4. Bagian Gudang (Warehouse)

Berikut job description Staff Gudang:

- Bertanggungjawab atas bongkar muat barang
- Mengatur penempatan barang
- Mengecek dan melakukan quality control barang di gudang
- Mengatur pengkodean barang
- Menyiapkan barang pesanan yang masuk dari admin
- Membuat laporan aktivitas barang
- Melakukan koordinasi dengan divisi lain

5. Admin Toko

Berikut job description admin toko:

- Menjawab chat calon pembeli dan melakukan followup jika diperlukan
- Memproses pesanan
- Packing pesanan
- Mengirim barang ke kurir
- Menangani permasalahan komplain pembeli

6. Bagian Keuangan

Peran dan Tanggung Jawab Bagian Keuangan (Finance):

- Melakukan pengaturan keuangan perusahaan.
- Melakukan penginputan semua transaksi keuangan ke dalam program.
- Melakukan transaksi keuangan perusahaan.
- Melakukan pembayaran kepada supplier.
- Berhubungan dengan pihak internal maupun eksternal terkait dengan aktivitas keuangan perusahaan.
- Mengontrol aktivitas keuangan / transaksi keuangan perusahaan.
- Membuat laporan mengenai aktivitas keuangan perusahaan.
- Menerima dokumen dari vendor internal maupun external.

3. Kegiatan Kerja

Maksud penulis dalam melaksanakan praktek kerja magang adalah dalam rangka memenuhi salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar S1 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Pada praktik kerja magang ini, penulis telah menerapkan teori yang sudah dipelajari selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja dan sebagai sarana penulis untuk lebih memahami secara nyata pekerjaan di dunia kerja.

1.	Lokasi KKU	Toko Cia Collection, Jalan Transito Gg Sekar Jagat II, No 18 Karang Lor Rt 05 rw 15 57161, Makam Haji, Kartasura.
2.	Waktu KKU	4 Februari 2023 ± 31 Maret 2023
3.	Alasan Pemilihan Tempat KKU	Pemilihan tempat KKU di Toko Cia Collection ini dikarenakan mahasiswa yang melaksanakan kegiatan KKU bekerja pada Toko Cia Collection

Tabel 1.2 Keterangan Kegiatan Magang

Berikut beberapa aktivitas yang dilakukan mahasiswa selama magang :

1. Restock barang.
2. Membongkar muat barang (ball).
3. Membagi produk berdasarkan jenis, model, dan harga sesuai kualitas produk.
4. Foto produk dan meng upload ke sosial media serta memberikan caption sesuai harga.
5. Membuat konten untuk promosi produk dan di upload ke semua social media.
6. Melakukan live streaming untuk menunjang pembelian.
7. Melakukan reset barang terjual dan tidak terjual.
8. Melakukan proses packing untuk selanjutnya dikirim ke jasa kirim atau di pick-up.
9. Merapikan dan membersihkan toko.

C. Pokok Masalah

Berdasarkan pernyataan latar belakang tentang thrift shop diatas, fenomena thrift shopping yang saat ini sedang melambung ini memang tidak terlepas dari beberapa masalah, berikut adalah identifikasi masalah yang sedang terjadi:

Pemerintah telah mengeluarkan perintah larangan penjualan thrifting atau pakaian bekas import. Yang membuat seluruh pengimpor pakaian bekas dari luar negeri bangkrut karena semua ball pakaian bekas yang disita pemerintah. Sehingga memberikan dampak pada para pedagang thrifting tidak dapat berjualan dan kehilangan sumber pendapatan mereka serta para pelanggan pecinta thrifting atau pakaian bekas import tidak biasa kembali membeli barang-barang yang mereka sukai.

Seperti yang tertera pada berita Thrifting, Digandrungi Anak Muda Dikecam Pemerintah yang ditulis oleh (Annisa ayu artanti 2023). Meski telah membantu membuat roda perekonomian berputar, bisnis thrifting ternyata dikecam pemerintah. Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah dan Aneka (IKMA)

Kementerian Perindustrian (Kemenperin) Reni Yanita mengungkapkan tren thrifting pakaian impor dapat mengancam upaya pemerintah dalam mendorong penciptaan lapangan kerja. Jika terus berlangsung dikhawatirkan tren tersebut bisa menjadi celah bagi importir nakal.

Ketika kita tidak aware (sadari) di depan seperti ini, ini akan jadi keberlangsungan dan importir bisa melihat ini sebagai celah usaha, bahayanya itu. Itu akan jadi multiplier effect untuk industri kita apalagi pakaian ini kan padat karya. Itu jadi PR lagi, bagaimana seandainya padat karya yang hancur, tenaga kerja kita yang luar biasa ini mau kerja di mana (Reni 2023)

Secara umum, Reni menambahkan thrifting pakaian bekas impor akan mengganggu utilitas industri. Pasalnya, selain dilarang, pakaian bekas impor yang harganya lebih murah dikhawatirkan akan mengganggu pasar yang ada.

D. Pembahasan

Berdasarkan permasalahan yang terjadi di atas memaksa seluruh pedagang untuk mencari sumber penghasilan yang lain. Begitu pula dengan penulis yang merencanakan untuk menambah penghasilan dengan menjual pakaian baru hasil dalam negeri yang memiliki model yang sekiranya serupa dengan pakaian bekas import yang biasa dijual meskipun memiliki kualitas yang berbeda dan dengan harga yang lebih tinggi dibanding pakaian bekas import yang biasa dijual. Sebenarnya dari segi kualitas produk thrifting dan produk lokal tetap bergantung pada barangnya. Namun dari segi ekonomis tetap thrifting lebih bagus daripada produk lokal. Dengan harga 50 ribu produk thrifting sudah mendapatkan pakaian dengan kualitas bagus walaupun bukan branded. Namun untuk produk lokal dengan harga segitu masih mendapatkan barang yang kurang bagus dan cepat rusak kualitas jahitannya. (Sulthon Amanulloh 2023).

Meskipun pelanggan pecinta produk bekas luar negeri atau produk Thrifting dengan pelanggan pecinta produk dalam negeri memiliki minat yang berbeda namun tidak menutup kemungkinan mereka juga tidak menyukai dan mau memakai serta membeli produk dalam negeri. Maka untuk toko Cia Store saran yang diberikan adalah sebaiknya mengambil produk dalam negeri untuk dijual kembali. Produk yang akan diambil diusahakan sesuai dengan minat pelanggan di Cia Collection mulai dari model, harga dan kualitas produknya. Toko Cia Collection juga seharusnya memberikan penjelasan kepada pelanggan bahwa produk dalam negeri juga dapat bersaing dengan produk luar negeri. Kita juga harus mencintai produk umkm serta membantu perekonomian para pebisnis umkm.

Seperti yang dilansir pada artikel laduni.id bahwa saya yakin, produk kita siap bersaing karena tak saja memiliki kualitas, atau setidaknya potensi kualitas, namun keunikan. Masa depan produk kita, tak hanya maju karena memiliki competitive advantage, namun juga comparative advantage. Artinya, keunikan produk yang kita miliki memang tak bisa dibandingkan dengan barang manapun. Lihatlah beragam jenis makanan, kue atau cemilan yang kita miliki sebagaimana ditayangkan dalam video ini, sungguh luar biasa. Nyem..nyem..nyem. Apa mau dibandingkan dan dipertandingkan jenis makanan yang kita miliki dengan produk lain? Tentu tidak bisa karena memang tidak "apple to apple". Enaknya klepon tak bisa dibandingkan dengan lezatnya brownies. (mihrob 20211)

E. Simpulan dan Saran

Thrifting merupakan bisnis menjual dan membeli barang bekas pakai yang masih layak yang dinilai harganya lebih terjangkau serta kualitas produk yang lebih baik daripada produk dalam negeri maka tak heran Thrifting sangat digandrungi para kaum pelajar dan muda mudi atau yang biasa disebut kaum milenial. Banyaknya peminat baju Thrifting tersebut membuat sebagian orang ingin mengambil keuntungan dari bisnis thrifting tersebut. Namun, keuntungan itu tidak bertahan lama dikarenakan pemerintah telah mengeluarkan surat perintah larangan

adanya bisnis import baju thrifting. Hal ini membuat para penjual pakaian bekas import termasuk toko Cia Collection mengalami kebangkrutan sehingga terpaksa harus beralih ke bisnis yang lain. Dan saran yang diberikan adalah sebaiknya mengambil produk dalam negeri untuk dijual kembali. Dengan hal itu, bisnis akan tetap akan berjalan.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.siu-bijiplastik.com/fakta-sampah-industri-fashion-menjadi-penyumbang-sampah-terbesar-di-dunia/>

<https://www.marketeers.com/thrifting-solusi-fast-fashion-yang-makin-populer-bagi-kaum-muda/>

<https://www.elppas.com/2021/05/membuat-struktur-organisasi-dan-job.html>

<https://blog.skillacademy.com/pengertian-dan-tugas-chief-executive-officer>

<https://www.medcom.id/ekonomi/analisis/Obz0WBYK-thrifting-digandrungi-anak-muda-dikecam-pemerintah>

<https://babel.antaranews.com/rilis-pers/3446331/kemenperin-thrifting-bisa-mengancam-penciptaan-lapangan-kerja>

<https://www.froyonion.com/news/trends/suka-beli-produk-thrifting-bukan-berarti-anti-produk-lokal>

<https://www.laduni.id/post/read/71240/cara-benar-mencintai-produk-dalam-negeri-menurut-sosiolog>

LOG BOOK MINGGUAN MAHASISWA

Nama : Vinentcia Ferninda Santi

NIM : 20110100

Program Studi : S1 Manajemen Bisnis

**Judul : SISTEM MANAJEMEN PERKEMBANGAN TOKO CIA
COLLECTION**

No	Hari / Tanggal	Uraian Kegiatan
1.	Rabu, 1 Februari 2023	Restock ball ke supplier atau pengepul Mensortir baju sesuai tingkatan harga Mengirim baju yang telah di sortir ke laundry untuk dicuci dan di setrika uap
2.	Selasa, 7 Februari 2023	Foto produk jualan, Memposting baju jualan yang telah di foto ke sosial media whatsapp, instagram, dan tiktok. Membalas chat customer Menjual baju secara live streaming di tikok
3.	Senin, 13 Februari 2023	Live streaming di tiktok Membalas chat customer Packing baju yang telah terjual Mengirim paket ke jasa pengiriman Cod atau temu janji dengan customer
4.	Jumat, 24 Februari 2023	Live streaming tiktok dan instagram Packing baju yang telah terjual Mengirim paket ke jasa pengiriman Cod atau temu janji dengan customer
5.	Kamis, 2 Maret 2023	Memposting ulang produk jualan jualan di story whatsapp dan instagram

		Membalas chat customer
6.	Minggu, 11 Maret 2023	Memposting ulang produk jualan jualan di story wa dan ig dan di grup reseller Live streaming tiktok Packing baju yang telah terjual
7.	Kamis, 16 Maret 2023	Mengirim paket ke jasa pengiriman Cod atau temu janji dengan customer Merapikan Toko
8.	Rabu, 23 Maret 2023	Foto produk jualan, Memposting baju jualan yang telah di foto ke grup reseller Membalas chat customer dan reseller Packing baju yang telah terjual

DOKUMENTASI MAGANG



Gambar 1.2 Proses restock ball dari penyuplai



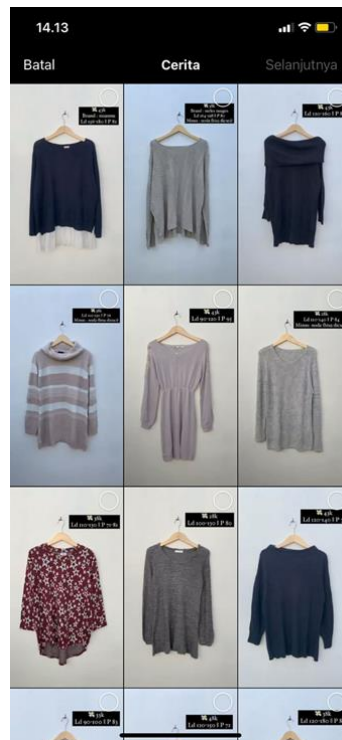
Gambar 1.3 Membuat konten untuk iklan di social media



Gambar 1.4 Proses packing



Gambar 1.5 Proses live streaming



Gambar 1.6 Proses upload foto produk



Gambar 1.7 Proses upload produk khusus reseller



Gambar 1.8 Proses packing dan menunggu pick-up paket



Gambar 1.9 Proses transaksi dengan pelanggan