

**PENGARUH BIAYA OPERASIONAL, PENDAPATAN,  
VOLUME PENJUALAN, DAN MODAL KERJA TERHADAP  
LABA BERSIH**

(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang  
Terdaftar di BEI Tahun 2018 – 2020)



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas –Tugas dan Syarat – Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Program Studi S1  
Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta**

Disusun Oleh :

Febriani Cahya Ningtias

18.22.0106

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA  
2022**

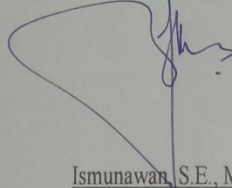
## PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nama : Febriani Cahya Ningtias  
NIM : 18.22.0106  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul : Pengaruh Biaya Operasional, Pendapatan, Volume Penjualan, dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018 – 2020)

Disetujui dan disahkan :

Hari : Senin  
Tanggal : 31 Januari 2022

Pembimbing,

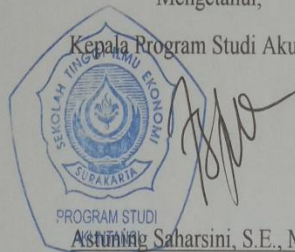


Ismunawan, S.E., M.Si

NIDN. 0621027402

Mengetahui,

Kepala Program Studi Akuntansi



Astuning Saharsini, S.E., M.Acc

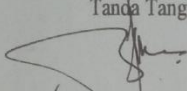
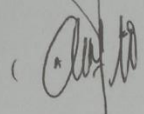
NIDN. 0606129102

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Febriani Cahya Ningtias  
NIM : 18.22.0106  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul : Pengaruh Biaya Operasional, Pendapatan, Volume  
Penjualan, dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih  
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan  
Garmen Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018 – 2020)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan tim penguji Skripsi Sekolah  
Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta) dan diterima untuk memenuhi  
persyaratan memenuhi gelar Sarjana Akuntansi.

Pada Hari : Jumat  
Tanggal : 01 April 2022

|             |   |                        |                                                                                          |
|-------------|---|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tim Penguji | : |                        | Tanda Tangan                                                                             |
| Ketua       | : | Ismunawan, S.E., M.Si  | (  ) |
| Anggota     | : | Arif Farida, S.E., M.A | (  ) |

Mengetahui,  
Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta



Dr. Pardi, S.E., M.M., M.H

NIDN. 0620026601

## PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Febriani Cahya Ningtias

NIM : 18.22.0106

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul : Pengaruh Biaya Operasional, Pendapatan, Volume Penjualan, dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018 – 2020)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat adalah benar – benar hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari ditemukan bahwa skripsi saya adalah hasil plagiat dari hasil karya orang lain, maka saya bersedia membatalkan/meninggalkan gelar kesarjanaan saya atau saya bersedia diberikan sanksi sesuai dengan perundangan yang berlaku.

Pembuat pernyataan,



Febriani Cahya Ningtias

## **MOTTO**

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum hingga mereka mengubah diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra’d:11)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya” (QS. Al Baqarah: 286)

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(QS. Al Mujadalah: 11)

“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran”

(Albert Einstein)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati penulis persembahkan karya sederhana ini untuk :

1. Kedua orang tua yang penulis sayangi yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa yang tak pernah putus. Terimakasih telah memberikan segalanya untuk penulis.
2. Kakak dan keluarga penulis yang selalu menyayangi, mendoakan dan memberikan semangat untuk penulis.
3. Terimakasih kepada sahabat dan teman – teman kelas Akuntansi Reguler C angkatan 2018 yang selalu memberikan semangat untuk penulis.
4. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu – satu yang telah membantu sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis mengucapkan terimakasih, dan ingin memberikan yang terbaik untuk orang – orang tersayang.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan lindungannya penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari alam kebodohan ke alam yang penuh dengan ilmu dan pengetahuan yang berdasarkan iman untuk melihat kebesaran Allah SWT.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Biaya Operasional, Pendapatan, Volume Penjualan, Dan Modal Kerja Terhadap Laba Bersih (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018 – 2020)”. Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S-1) pada program studi Akuntansi di sekolah tinggi ilmu ekonomi Surakarta.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
2. Bapak Dr. Pardi, S.E., M.M., M.H selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Ibu Astuning Saharsini, S.E., M.Acc selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
4. Bapak Ismunawan, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada sahabat dan teman – teman yang telah menemani, membantu, dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak, karena menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan. Dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Terimakasih.

Surakarta, 31 Januari 2022

Penulis



Febriani Cahya Ningtias

## DAFTAR ISI

|                                             |      |
|---------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                          | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI ..... | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....             | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....                    | iv   |
| MOTTO.....                                  | v    |
| PERSEMBAHAN .....                           | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                        | vii  |
| DAFTAR ISI.....                             | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                           | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                        | xiii |
| ABSTRAK .....                               | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                      | 1    |
| A. Latar Belakang .....                     | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                     | 4    |
| C. Tujuan Penelitian .....                  | 4    |
| D. Manfaat Penelitian .....                 | 5    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                | 6    |
| A. Teori Yang Relevan .....                 | 6    |
| 1. Pengertian Laba Bersih .....             | 6    |
| 2. Pengertian Biaya Operasional.....        | 7    |
| 3. Pengertian Pendapatan .....              | 10   |
| 4. Pengertian Volume Penjualan.....         | 11   |
| 5. Pengertian Modal Kerja .....             | 12   |
| B. Penelitian Terdahulu .....               | 13   |
| C. Kerangka Pikir .....                     | 16   |
| D. Hipotesis .....                          | 17   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....              | 19   |
| A. Objek Penelitian.....                    | 19   |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| B. Jenis dan Sumber Data.....         | 19 |
| C. Populasi dan Sampel .....          | 20 |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....       | 21 |
| E. Variabel Penelitian.....           | 21 |
| F. Teknik Analisis Data.....          | 23 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....  | 26 |
| A. Identitas Responden .....          | 26 |
| B. Analisis Data .....                | 27 |
| 1. Analisis Deskriptif .....          | 27 |
| 2. Uji Analisis Regresi Berganda..... | 28 |
| 3. Uji Hipotesis .....                | 30 |
| C. Pembahasan.....                    | 35 |
| BAB V PENUTUP.....                    | 39 |
| A. Kesimpulan .....                   | 39 |
| B. Saran .....                        | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA                        |    |
| LAMPIRAN                              |    |

## DAFTAR TABEL

|                                            | Halaman |
|--------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....        | 13      |
| Tabel 2. Kriteria Penarikan Sampel .....   | 20      |
| Tabel 3. Identitas Perusahaan.....         | 26      |
| Tabel 4. Statistik Deskriptif .....        | 27      |
| Tabel 5. Uji Regresi Linier Berganda ..... | 28      |
| Tabel 6. Uji Simultan (Uji F) .....        | 31      |
| Tabel 7. Uji Korelasi .....                | 32      |
| Tabel 8. Koefisien Determinasi.....        | 34      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                   | Halaman |
|-----------------------------------|---------|
| Gambar 1. Laba Perusahaan.....    | 1       |
| Gambar 2. Kerangka Pemikiran..... | 16      |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Halaman

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan |  |
| Lampiran 2. Data Variabel X1         |  |
| Lampiran 3. Data Variabel X2         |  |
| Lampiran 4. Data Variabel X3         |  |
| Lampiran 5. Data Variabel X4         |  |
| Lampiran 6. Data Variabel Dependen   |  |

**PENGARUH BIAYA OPERASIONAL, PENDAPATAN, VOLUME  
PENJUALAN DAN MODAL KERJA TERHADAP LABA BERSIH (STUDI  
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018 – 2020)**

**Febriani Cahya Ningtias**

**18 22 0106**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya operasional, pendapatan, volume penjualan dan modal kerja terhadap laba bersih. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 39 laporan keuangan yang memenuhi kriteria dengan menggunakan *purposive sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Pengambilan data diperoleh melalui situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa biaya operasional, pendapatan, volume penjualan dan modal kerja berpengaruh secara bersama – sama atau simultan terhadap laba bersih.

**Kata kunci** : *biaya operasional, pendapatan, volume penjualan dan modal kerja*

**THE EFFECT OF OPERATIONAL COSTS, INCOME, SALES VOLUME  
AND WORKING CAPITAL ON NET INCOME (STUDY ON TEXTILE  
AND GARMENT SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON IDX 2018 –  
2020)**

**Febriani Cahya Ningtias**

**18 22 0106**

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of operating costs, income, sales volume and working capital to net income. The number of samples in this study were 39 financial statements that met the criteria by using *purposive sampling* as a sampling method. Data collection was obtained through the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression. Based on the results of the analysis, it can be seen that operational costs, income, sales volume and working capital have a joint or simultaneous effect on net income.

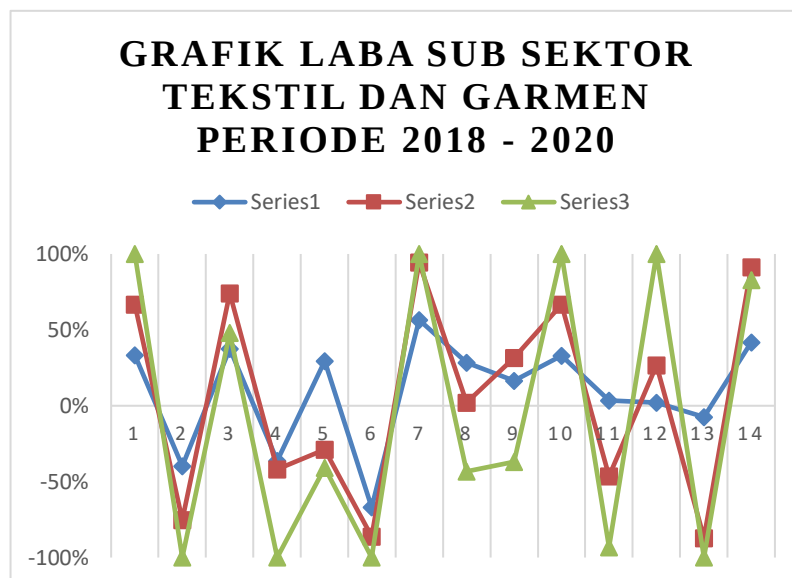
**Keywords** : *operating costs, income, sales volume and working capital*

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Keadaan pandemi Covid 19 dapat mempengaruhi kinerja perusahaan di Indonesia, industri tekstil dan garmen menjadi salah satu sektor usaha yang terdampak pandemi covid 19. Kondisi ini menyebabkan beberapa perusahaan tekstil dan garmen yang biasanya melakukan impor ekspor produk mengalami penurunan, tidak hanya itu saja menurut data Kementerian Perindustrian sebanyak 1,5 juta karyawan di sektor ini harus dirumahkan (Fernando, 2021). Perusahaan perlu memperhatikan pendapatan yang diterima dan pengeluaran yang dilakukan selama kegiatan operasional berlangsung agar dapat menghasilkan laba yang diinginkan demi keberlangsungan usaha, tetapi ada juga beberapa perusahaan yang mendapatkan keuntungan disituasi ini.



Gambar 1. Laba Perusahaan

Sumber : Data diolah, [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (2021)

Keadaan ini membuat perusahaan bersaing secara kompetitif untuk dapat mempertahankan usahanya. Umumnya tujuan dari setiap perusahaan ingin terus berkembang agar dapat terus memperoleh laba yang berkelanjutan. Perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang baik akan berdampak dalam menarik investor baru maupun mempertahankan investor yang lama, dengan tujuan untuk meningkatkan investasi pada modal kerja dalam aktiva lancar.

Laba salah satu tujuan penting bagi perusahaan dalam meningkatkan pertumbuhan perusahaan. Informasi tentang laba berguna bagi pihak internal dan pihak eksternal perusahaan. Laba bagi pihak internal perusahaan salah satunya sebagai penambahan modal untuk mendapatkan kesempatan berinvestasi semakin tinggi. Laba bagi pihak eksternal perusahaan sebagai daya tarik bagi pihak yang ingin menanamkan modalnya dan juga sebagai alat ukur dalam pengambilan suatu keputusan bagi investor maupun bagi peminjam modal (Kristianti, 2021).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Bayu Wisesa, 2014) banyak cara yang dapat ditempuh untuk memperoleh laba maksimal, salah satunya adalah dengan meningkatkan volume penjualan dan menekan biaya operasional yang akan dikeluarkan perusahaan. Semakin besar suatu usaha maka akan semakin meningkat pula aktivitas perusahaan yang menyebabkan meningkatnya biaya operasional perusahaan. Agar tidak terjadi pemborosan dan penyelewengan maka biaya yang dikeluarkan harus digunakan secara efisien dan efektif. Pihak manajemen perusahaan juga harus membuat strategi - strategi yang lebih baik dari perusahaan lain untuk menjaga kesinambungan

hidup perusahaan dalam menghadapi persaingan, diperlukan juga penanganan dan pengelolaan yang baik dan teratur. Cara yang dapat dilakukan adalah dengan membuat perencanaan terkait dengan meningkatkan volume penjualan, seperti melakukan promosi, menentukan harga jual yang dapat bersaing dengan usaha sejenis.

Berdasarkan penelitian terdahulu terdapat *research gap* dari beberapa peneliti yaitu penelitian yang dilakukan oleh Shella, dkk (2020) menyatakan bahwa biaya operasional tidak berpengaruh terhadap laba bersih, sedangkan penjualan berpengaruh terhadap laba bersih, Aprida (2021) menyatakan bahwa modal kerja dan penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih, Titin (2017) menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara pendapatan dan biaya operasional terhadap laba bersih, Fipin, dkk (2018) menyatakan bahwa volume penjualan dan biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, Yelsha (2019) menyatakan bahwa biaya operasional berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersih, sedangkan pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap laba, Gusganda (2018) menyatakan bahwa pendapatan dan biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Hal ini menunjukkan bahwa belum ada konsistensi dalam penelitian. Sehingga penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Biaya Operasional, Pendapatan, Volume Penjualan, Dan Modal Kerja Terhadap Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Apakah biaya operasional mempengaruhi laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI?
2. Apakah pendapatan mempengaruhi laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI?
3. Apakah volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI?
4. Apakah modal kerja berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI?
5. Apakah faktor tersebut berpengaruh simultan terhadap laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI?

## **C. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui faktor tersebut berpengaruh simultan atau tidak terhadap laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
2. Untuk mengetahui pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
3. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI.
4. Untuk mengetahui pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI.

5. Untuk mengetahui pengaruh modal kerja terhadap laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di BEI.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Secara Teoritis

- a. Bagi penulis, untuk memenuhi syarat dalam menyusun Tugas Akhir Skripsi pada Strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi STIE Surakarta. Dan menambah wawasan tentang faktor apa saja yang mempengaruhi laba pada perusahaan yang terdaftar di BEI dan merupakan latihan teknis untuk mengaplikasikan pemahaman terhadap teori yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam praktek atau aplikasi lapangan.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat untuk menambah kepustakaan dan dapat digunakan sebagai referensi dalam penelitian dan analisis yang sejenis.
- c. Hasil penelitian dapat bermanfaat bagi pihak lainnya yang membutuhkan untuk menambah pengetahuan sebagai bahan referensi untuk melakukan pembahasan lebih lanjut.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat membantu para investor maupun kreditur dalam pengambilan keputusan.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Teori Yang Relevan**

##### **1. Pengertian Laba Bersih**

Laba merupakan indikator dari keberhasilan suatu kinerja perusahaan. Laba adalah selisih lebih pendapatan atas beban sehubungan dengan kegiatan usaha. Menurut Hery (2015:46) Keuntungan (laba) adalah kenaikan dalam ekuitas (aset bersih) entitas yang ditimbulkan oleh transaksi peripheral (transaksi diluar operasi utama atau operasi sentral perusahaan, atau transaksi insedentil (transaksi yang kejadiannya jarang) dan dari seluruh transaksi lainnya serta peristiwa maupun keadaan - keadaan lainnya yang mempengaruhi entitas, tidak termasuk yang berasal dari pendapatan atau investasi oleh pemilik.

Dalam penelitian ini laba yang digunakan adalah laba bersih. Menurut Simamora (2013:46) Laba bersih berasal dari transaksi pendapatan, beban, keuntungan, dan kerugian. Laba dihasilkan dari selisih antara sumber daya masuk (pendapatan dan keuntungan) dengan sumber daya keluar (beban dan kerugian) selama periode waktu tertentu.

Laba yang berhubungan dengan perhitungan laba rugi terdiri dari empat jenis, yaitu :

- a. Laba bruto (*gross profit*), penghasilan kotor yang merupakan selisih dari harga pokok penjualan dan penjualan bersih.

- b. Laba usaha (*income from operation*), selisih penjualan, biaya, dan beban operasional perusahaan.
- c. Laba sebelum pajak (*net income before taxes*), laba sebelum pajak pajak penghasilan berdasarkan SAK.
- d. Laba bersih (*net income*), penjualan bersih terhadap HPP yang dikurang beban operasional dan pajak penghasilan.

Perusahaan dapat dikatakan laba ketika pendapatan yang diperoleh lebih besar dibanding beban, sebaliknya jika pendapatan yang diperoleh lebih kecil dibanding beban maka itu dikatakan rugi. Kasmir (2011:303) menyatakan bahwa laba bersih dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$\text{Laba Bersih} = \text{Pendapatan Bersih} - \text{Beban} - \text{Pajak}$$

Sumber : Kasmir (2011:303)

## **2. Pengertian Biaya Operasional**

Menurut Ishak dan Arief (2015:16) biaya merupakan pengorbanan sumberdaya produksi untuk mencapai suatu sasaran/ tujuan tertentu yang diukur dengan satuan nilai uang yang telah/ mungkin terjadi serta memberikan manfaat untuk masa yang akan datang. Menurut penulis biaya merupakan seluruh pengeluaran perusahaan yang dialokasikan untuk memenuhi kebutuhan usaha. Biaya diklasifikasikan kedalam beberapa kelompok yaitu :

- a. Kelompok biaya berdasarkan fungsi pokok perusahaan :

- 1) Biaya produksi, merupakan biaya yang terjadi untuk mengolah bahan baku menjadi barang jadi.
  - 2) Biaya pemasaran, merupakan biaya yang terjadi untuk melaksanakan pemasaran.
  - 3) Biaya administrasi dan umum, merupakan biaya untuk mengkoordinasi kegiatan produksi dan pemasaran.
- b. Kelompok biaya berdasarkan perilaku biaya dengan perubahan volume:
- 1) Biaya variabel, merupakan biaya yang jumlahnya berubah – ubah sesuai dengan perubahan volume kegiatan, seperti Biaya Bahan Baku (BBB) dan Biaya Bahan Penolong (BOP).
  - 2) Biaya tetap, merupakan biaya yang jumlahnya tetap tidak terpengaruh oleh volume kegiatan, seperti biaya sewa gedung, biaya asuransi.
  - 3) Biaya campuran, merupakan biaya tetap untuk tingkat volume kegiatan tertentu dan berubah dengan jumlah yang konstan pada volume kegiatan produksi tertentu, seperti biaya angkut per kontainer.
- c. Kelompok biaya berdasarkan hubungan biaya dengan sesuatu yang dibiayai :
- 1) Biaya langsung (*Direct Cost*), merupakan biaya yang terjadi akibat adanya sesuatu yang dibiayai, seperti Biaya Bahan Baku (BBB) dan Biaya Tenaga Kerja Langsung (BTKL).

2) Biaya tidak langsung (*Indirect Cost*), merupakan biaya yang penyebabnya tidak hanya dari sesuatu yang dibiayai, seperti biaya gaji, biaya sewa.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan biaya operasional sebagai variabel independen. Biaya Operasional adalah komponen biaya perusahaan diluar biaya produksi. Menurut Murhadi (2013:37) Biaya operasional (*operating expense*) merupakan biaya yang terkait dengan operasional perusahaan yang meliputi biaya penjualan dan administrasi (*selling and administrative expense*), biaya iklan (*advertising expense*), biaya penyusutan (*depreciation and amortization expense*), serta perbaikan dan pemeliharaan (*repairs and maintenance expense*).

Sedangkan menurut Hery (2015:78) Biaya operasional dapat dibedakan menjadi dua, yaitu biaya penjualan dan biaya umum & administrasi. Secara umum biaya operasional dapat diartikan sebagai biaya yang berpengaruh dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu mendapatkan laba bersih. Adapun indikator biaya operasional yang dirumuskan sebagai berikut :

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Biaya penjualan             | xxx |
| Biaya administrasi dan umum | xxx |
| Biaya operasional           | xxx |

Biaya operasional = Biaya penjualan + Biaya administrasi dan umum

Sumber : Margaretha (2011:24)

### **3. Pengertian Pendapatan**

Menurut Hery (2015:46) pendapatan adalah arus masuk aktiva atau peningkatan lainnya atas aktiva atau penyelesaian kewajiban entitas (atau kombinasi dari keduanya) dari pengiriman barang, pemberian jasa, atau aktiva lainnya yang merupakan operasi utama atau operasi sentral perusahaan. Menurut Martani dkk (2014:115) pendapatan merupakan penghasilan yang berasal dari aktivitas operasi utama perusahaan, misalnya aktivitas penjualan barang bagi perusahaan dagang atau perusahaan manufaktur dan aktivitas penyediaan jasa bagi perusahaan jasa.

Sedangkan menurut penulis pendapatan adalah penghasilan yang didapatkan perusahaan dari aktivitas bisnis, seperti hasil penjualan barang pada perusahaan dagang dan manufaktur, dan imbalan yang diperoleh perusahaan jasa. Pendapatan merupakan unsur yang harus dilakukan perusahaan karena merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan usaha. Terdapat beberapa jenis pendapatan, yaitu :

- a. Pendapatan bersih, pendapatan yang didapat perusahaan sesudah dikurangi pajak langsung.
- b. Pendapatan diterima dimuka, pendapatan yang diterima tetapi perusahaan belum menyelesaikan kewajibannya.
- c. Pendapatan lain – lain, pendapatan yang berasal dari sumber diluar kegiatan utama perusahaan.
- d. Pendapatan usaha, pendapatan yang berasal dari kegiatan utama perusahaan.

e. Pendapatan yang masih harus diterima, pendapatan yang sudah dihasilkan tetapi piutang yang bersangkutan belum jatuh tempo.

Pendapatan harus terus berjalan dan bergerak stabil demi keberlangsungan perusahaan. Pendapatan berperan penting dalam perolehan laba perusahaan, jika pendapatan lebih kecil daripada beban maka perusahaan akan mengalami kerugian. Sedangkan jika pendapatan lebih besar daripada beban maka perusahaan akan menghasilkan keuntungan. Berikut adalah rumus untuk menghitung pendapatan :

|                    |       |
|--------------------|-------|
| Penjualan          | xxx   |
| Retur penjualan    | (xxx) |
| Potongan penjualan | (xxx) |
| Pendapatan         | xxx   |

Sumber : Keown, Martin, dkk (2011:35)

#### **4. Pengertian Volume Penjualan**

Menurut Kotler (2021) Volume penjualan adalah barang yang terjual dalam bentuk uang untuk jangka waktu tertentu didalamnya mempunyai strategi pelayanan yang baik. Maka semakin tinggi jumlah penjualan kemungkinan perusahaan tidak rugi, target yang diasumsikan dengan realisasi yang dicapai berdasarkan dalam menghitung volume penjualan.

Volume penjualan merupakan barang yang terjual untuk jangka waktu tertentu, maka semakin tinggi jumlah penjualan perusahaan dapat menghasilkan laba.

Berdasarkan definisi yang telah diuraikan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa volume penjualan adalah hasil dari kegiatan penjualan dalam usaha mencapai tujuan yaitu mencapai laba maksimal. Contohnya jika sebuah perusahaan telah menjual 10.000 unit barang dalam 12 bulan terakhir, maka volume penjualan perusahaan tersebut adalah 10.000. Kotler (2021) mengatakn bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi volume penjualan, yaitu :

- a. Produk, barang atau jasa yang ditawarkan perusahaan apakah sesuai dengan kebutuhan konsumen.
- b. Harga jual, apakah harga barang atau jasa yang ditawarkan dapat dijangkau.
- c. Promosi, aktivitas untuk menjual barang atau jasa dengan cara menawarkan barang atau jasa yang diproduksi perusahaan.
- d. Kualitas, apakah kualitas barang atau jasa yang ditawarkan sesuai dengan harga yang ditawarkan.

## **5. Pengertian Modal Kerja**

Menurut Fahmi (2014:99) modal kerja adalah investasi sebuah perusahaan pada aktiva – aktiva jangka pendek kas, sekuritas, persediaan dan piutang. Menurut Kasmir (2016:250) modal kerja dapat diartikan sebagai investasi yang ditanamkan dalam aktiva lancar atau aktiva jangka pendek, seperti kas, bank, surat berharga, piutang, persediaan, dan aktiva lancar lainnya. Dapat disimpulkan bahwa modal kerja merupakan sebagai faktor pendukung perusahaan dalam menghasilkan laba. Modal kerja

digunakan perusahaan untuk kegiatan operasional maupun sebagai investasi bagi perusahaan. (Kristianti, 2021).

Ada dua jenis modal kerja perusahaan menurut Kasmir (2016:251-252) adalah sebagai berikut :

- a. Modal kerja kotor (*gross working capital*) adalah semua komponen yang ada di aktiva lancar secara keseluruhan dan sering disebut modal kerja. Artinya mulai dari kas, bank, surat - surat berharga, piutang, persediaan, dan aktiva lancar lainnya.
- b. Modal kerja bersih (*net working capital*) adalah seluruh komponen aktiva lancar dikurangi dengan seluruh total kewajiban lancar (utang jangka pendek). Utang lancar meliputi utang dagang, utang wesel, utang bank jangka pendek (satu tahun), utang gaji, dan utang lancar lainnya.

## B. Penelitian Terdahulu

Berikut adalah data penelitian terdahulu yang berhubungan dengan Laba Bersih :

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

| N<br>o | Penulis<br>dan Tahun                                   | Judul                                                                                              | Variabel<br>X                                | Variabel<br>Y | Hasil                                                                                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Shella Putri Yulistiani Dan Guganda Suria Manda (2020) | Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Rokok Yang Terdaftar Di BEI | Biaya Produksi, Biaya Operasional, Penjualan | Laba Bersih   | Biaya Produksi berpengaruh terhadap Laba Bersih, Biaya Operasional tidak berpengaruh terhadap Laba Bersih, Penjualan berpengaruh terhadap Laba Bersih, dan Biaya |

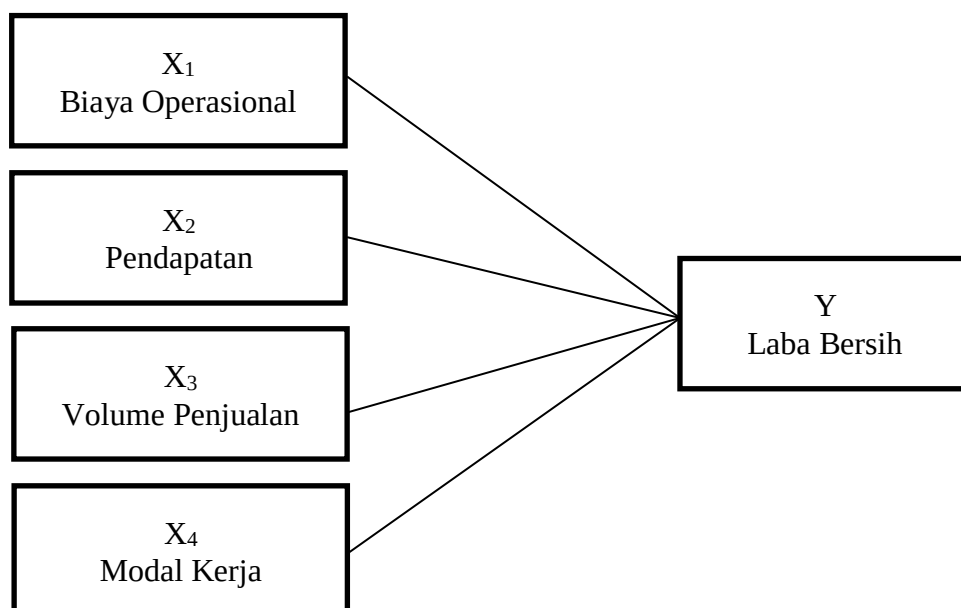
| N<br>o | Penulis<br>dan Tahun     | Judul                                                                                                                                                                                       | Variabel<br>X                          | Variabel<br>Y | Hasil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                          |                                                                                                                                                                                             |                                        |               | Produksi, Biaya Operasional, dan Penjualan berpengaruh secara simultan terhadap Laba Bersih.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2      | Aprida Kristianti (2021) | Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017                                                    | Modal Kerja, Penjualan                 | Laba Bersih   | Modal kerja berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih, Penjualan berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih, dan Modal kerja dan penjualan secara simultan (bersama - sama) berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih                                                                                                                                 |
| 3      | Titin Kartini (2017)     | Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Jasa Subsektor Hotel, Restoran Dan Pariwisata Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015 | Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional | Laba Bersih   | Terdapat pengaruh antara pendapatan usaha dan biaya operasional secara bersama-sama dengan laba bersih, dengan kontribusi pengaruh sebesar 0,212 atau sebesar 21,2%. Sedangkan sisanya sebesar 78,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada perusahaan jasa subsektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. |
| 4      | Fipin Hidayanti,         | Pengaruh Volume                                                                                                                                                                             | Volume Penjualan                       | Laba Bersih   | Bahwa secara parsial dan simultan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| N<br>o | Penulis<br>dan Tahun                            | Judul                                                                                                                                                                                                                                                        | Variabel<br>X                                        | Variabel<br>Y  | Hasil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | M. Yahdi,<br>Dan Ratna<br>Wiayanti<br>DP (2018) | Penjualan<br>Dan Biaya<br>Operasional<br>Terhadap<br>Laba Bersih<br>Perusahaan<br>(Studi<br>Empiris<br>Pada<br>Perusahaan<br>Manufaktur<br>Sub Sektor<br>Makanan<br>Dan<br>Minuman<br>Yang<br>Terdaftar Di<br>Bursa Efek<br>Indonesia<br>Tahun<br>2012-2016) | n, Biaya<br>Operasio<br>nal                          |                | Volume Penjualan<br>berpengaruh<br>signifikan terhadap<br>Laba bersih<br>perusahaan<br>manufaktur sub<br>sektor makanan dan<br>minuman periode<br>tahun 2012 – 2016.<br>Bahwa secara<br>parsial dan simultan<br>Biaya Operasional<br>berpengaruh<br>signifikan terhadap<br>Laba bersih<br>perusahaan<br>manufaktur sub<br>sektor makanan dan<br>minuman periode<br>tahun 2012 – 2016. |
| 5      | Yelsha<br>Dwi Pasca<br>(2019)                   | Pengaruh<br>Pendapatan<br>Usaha Dan<br>Biaya<br>Operasional<br>Terhadap<br>Laba Bersih<br>Survei Pada<br>Perusahaan<br>Jasa Sub<br>Sektor<br>Transportasi<br>Yang<br>Terdaftar Di<br>Bursa Efek<br>Indonesia                                                 | Pendapat<br>an<br>Usaha,<br>Biaya<br>Operasio<br>nal | Laba<br>Bersih | Berdasarkan uji<br>hipotesis dapat<br>disimpulkan bahwa<br>terdapat pengaruh<br>yang signifikan<br>antara Pendapatan<br>Usaha dan Biaya<br>Operasional<br>terhadap Laba<br>Bersih pada<br>perusahaan jasa sub<br>sektor transportasi<br>yang terdaftar di<br>Bursa Efek<br>Indonesia periode<br>tahun 2013-2017.                                                                      |
| 6      | Gusganda<br>Suria<br>Manda<br>(2018)            | Pengaruh<br>Pendapatan<br>Dan Biaya<br>Operasional<br>Terhadap<br>Laba Bersih<br>(Studi                                                                                                                                                                      | Pendapat<br>an Dan<br>Biaya<br>Operasio<br>nal       | Laba<br>Bersih | Biaya operasional<br>perusahaan<br>manufaktur sektor<br>industri dasar dan<br>kimia yang<br>terdaftar di BEI<br>periode 2012                                                                                                                                                                                                                                                          |

| N<br>o | Penulis<br>dan Tahun | Judul                                                                                                     | Variabel<br>X | Variabel<br>Y | Hasil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                      | Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016) |               |               | sampai dengan 2016 berpengaruh negatif signifikan terhadap laba bersihnya. Pendapatan selalu berpengaruh terhadap laba bersih. Pendapatan dan Biaya Operasional perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2012 sampai dengan tahun 2016 secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba bersihnya. |

Sumber : Data diolah (2021)

### C. Kerangka Pikir



Gambar 2. Kerangka Pemikiran

Sumber : Data diolah (2021)

#### **D. Hipotesis**

1. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI

Biaya operasional akan berpengaruh terhadap laba bersih jika perusahaan mengalami kenaikan volume penjualan. Biaya operasional merupakan biaya yang terkait dengan operasional perusahaan dan diluar biaya produksi.

H1 : Diduga Biaya Operasional Berpengaruh Terhadap Laba Bersih.

2. Pengaruh Pendapatan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI

Pendapatan adalah hasil yang didapatkan perusahaan setelah melakukan aktivitas usaha. Pendapatan akan berpengaruh terhadap laba bersih, karena jika pendapatan lebih besar daripada biaya maka perusahaan akan menghasilkan keuntungan. Sedangkan jika pendapatan lebih kecil daripada biaya maka perusahaan akan mengalami kerugian.

H2 : Diduga Pendapatan Berpengaruh Terhadap Laba Bersih.

3. Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI

Volume penjualan merupakan hasil dari kegiatan penjualan dalam usaha mencapai tujuan yaitu mencapai laba maksimal. Volume penjualan akan berdampak positif terhadap laba bersih, karena jika volume penjualan meningkat maka keuntungan yang didapat meningkat.

H3 : Diduga Volume Penjualan Berpengaruh Terhadap Laba Bersih.

4. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI

Menurut Agnes Sawir (2005), mengungkapkan bahwa modal kerja yang lebih dari cukup akan mengurangi risiko dan menaikkan laba atau hasil. Pendapat ini berdasarkan tersedianya modal kerja yang dapat diarahkan pada pencarian hasil yang tinggi dengan perluasan usaha. Hasil ini menunjukkan bahwa modal kerja akan mengurangi risiko dan menaikkan laba. Sehingga modal kerja akan mempengaruhi laba bersih.

H4 : Diduga Modal Kerja Berpengaruh Terhadap Laba Bersih.

5. Pengaruh Simultan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI

Keempat variabel independen (Biaya Operasional, Pendapatan, Volume Penjualan, dan Modal Kerja) tersebut berpengaruh secara simultan atau tidak terhadap variabel dependen (Laba Bersih) dilihat dari hasil uji simultan (uji F).

H5 : Diduga Biaya Operasional, Pendapatan, Volume Penjualan, dan Modal Kerja Berpengaruh Simultan Terhadap Laba Bersih.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan mengenai Pengaruh Biaya Operasional, Pendapatan, Volume Penjualan, Dan Modal Kerja Terhadap Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI periode 2018 sampai dengan 2020 dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Biaya operasional tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2018 sampai dengan 2020.
2. Pendapatan memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2018 sampai dengan 2020.
3. Volume penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2018 sampai dengan 2020.
4. Modal kerja memiliki pengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2018 sampai dengan 2020.
5. Biaya operasional, pendapatan, volume penjualan, dan modal kerja berpengaruh secara bersama – sama atau simultan terhadap laba bersih

pada perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2018 sampai dengan 2020.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran yang ingin disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Penulis menyarankan agar penelitian selanjutnya yang melakukan penelitian pada bidang yang sama diharapkan dapat menggunakan variabel – variabel yang lebih banyak tentang faktor – faktor yang mempengaruhi laba bersih perusahaan dan belum digunakan atau dibahas dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan ilmu pengetahuan sebagai sumber informasi tentang akuntansi keuangan mengenai modal kerja, penjualan, dan laba bersih serta sebagai masukan dan tambahan referensi bagi para pembaca.
3. Penulis berharap agar perusahaan dapat memperhatikan biaya operasional untuk dapat mengoptimalkan biaya, meningkatkan volume penjualan, serta mendapatkan laba bersih yang maksimal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Rohmat, Rhaka; Suhono, Suhono. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Akuntabel*, 2021, 18.2: 247-254. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL/article/view/9355/1303>
- Pasca, Yelsha Dwi. Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Survey Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Syntax Literate*; Jurnal Ilmiah Indonesia, 2019, 4.9: 163-173. <https://www.jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/719/1098>
- Yulistiani, Shella Putri; Manda, Gusganda Suria. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba Bersih Pada Perusahaan Industri Rokok Yang Terdaftar Di BEI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 2020, 9: 1117-1126. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/download/65139/37804>
- Hidayanti, Fipin. Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). 2018. <http://repository.stiewidyagamalumajang.ac.id/id/eprint/425>
- Muria, Gusganda. Pengaruh Pendapatan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2012-2016). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2018, 5.1: 19-33. <https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/11>
- Pitriani, Nur, Et Al. Pengaruh Pendapatan Usaha, Biaya Operasional, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih. *Proceedings Universitas Pamulang*, 2020, 1.1: 14-20. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/9911/6282>
- Kartini, Titin. Pengaruh Pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2017, 1.2: 63-76. <http://journalfeb.unla.ac.id/index.php/almana/article/view/364>
- Gunardi, Gunardi; Ikhsan, Sugianto; Sehaq, Syafirah. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT. Sari Indah Teguh Purwakarta Periode 2013–2017. *Accounthink: Journal Of Accounting And Finance*, 2019, 4.1. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/accounthink/article/view/1823/0>
- Santi, Ni Wayan Ari; Haris, Iyus Akhmad; Sujana, I. Nyoman. Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 2019, 11.1: 116-128. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/20090>
- Manullang, Marni Uli Br; Putri, Rizqy Fadhlina. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba Bersih Pada PT Unilever Indonesia Tbk. In: *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (Sensasi)*. 2021.P.1-6. <http://prosiding.seminar-id.com/index.php/sensasi/article/view/544>