

**DETERMINAN PENDAPATAN PELAKU UMKM DI
PASAR IR. SOEKARNO SUKOHARJO SELAMA
PANDEMI COVID 19**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh :
Yenny Sekar Arum Sari
18210027

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2022**

**DETERMINAN PENDAPATAN PELAKU UMKM DI
PASAR IR. SOEKARNO SUKOHARJO SELAMA
PANDEMI COVID 19**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh :
Yenny Sekar Arum Sari
18210027

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yenny Sekar Arum Sari
NIM : 18210027
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul : Determinan Pendapatan Pelaku UMKM di Pasar Ir.
Soekarno Sukoharjo Selama Pandemi Covid 19

Disetujui dan disahkan :

Hari : Kamis
Tanggal : 17 Maret 2022

Pembimbing,



Astuning Saharsini, S.E., M.Acc

NIDN. 0606129102

Mengetahui,

Kepala Program Studi S1 Akuntansi



Astuning Saharsini, S.E., M.Acc

NIDN. 0606129102

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yenny Sekar Arum Sari
NIM : 18210027
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul : Determinan Pendapatan Pelaku UMKM di Pasar Ir.
Soekarno Sukoharjo Selama Pandemi Covid 19

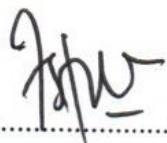
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta) dan diterima untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Ekonomi.

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 07 Juli 2022

Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Astuning Saharsini, S.E., M.ACC



Anggota : Arif Nugroho Rachman, S.E., M.M



Mengetahui,
Ketua STIE Surakarta



Dr. Pardi, S.E., M.M., M.H

NIDN. 062002660

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yenny Sekar Arum Sari

Nim : 18210027

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Determinan Pendapatan Pelaku UMKM di Pasar Ir. Soekarno
Sukoharjo Selama Pandemi Covid 19.

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, gelar dan ijazah yang telah diterbitkan oleh perguruan tinggi batal saya terima.

Sukoharjo, 17 Maret 2022

Yang memberi pernyataan



Yenny Sekar Arum Sari

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras.”

“Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwan Kamil)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Bapak Edy Sutrisno dan Ibu Tresno Wiji Yuniati selaku orang tua saya yang selalu memberikan do’a, nasehat, kasih sayang, serta dukungan baik moral maupun material.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Determinan Pendapatan Pelaku UMKM di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo Selama Pandemi Covid 19”.

Penyusunan Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan pada program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

Penulis menyadari dalam menyusun Skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Pardi, S.E., M.M., M.H selaku Ketua STIE Surakarta dan Dosen Pembimbing.
2. Astuning Saharsini, S.E., M.Acc selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi STIE Surakarta dan Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Bapak Arif Nugroho Rachman, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
4. Bapak Edy Sutrisno dan Ibu Tresno Wiji Yuniati selaku orang tua saya yang selalu memberikan do'a, nasehat, kasih sayang, serta dukungan baik moral maupun material.
5. Bapak Iwan Setiyono, S.STP, M.Hum selaku Kepala Dinas Perdagangan Koperasi UMKM Kab. Sukoharjo
6. Seluruh dosen dan Staf STIE Surakarta yang telah banyak memberikan pengetahuan, bimbingan dan arahan selama mengikuti pendidikan.
7. Teman-teman seperjuangan untuk bantuan dan kerja samanya selama ini yg sudah membantu selama penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan selalu mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini dan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi seluruh pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Sukoharjo, 17 Maret 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Teori Yang Relevan	9
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pikir	19
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	22
B. Jenis dan Sumber Data	22
C. Teknik Pengumpulan Data	25
D. Definisi Operasional.....	26
E. Teknik Analisis Data	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	

A. Identitas Responden	34
B. Analisis Data	37
C. Pembahasan.....	46
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pelaku UMKM	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Data Responden	24
Tabel 3.2 Skala Likert	26
Tabel 3.3 Definisi Operasional	26
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Umur Responden.....	35
Tabel 4.3 Lama Usaha.....	35
Tabel 4.4 Jumlah Karyawan.....	36
Tabel 4.5 Jenis Usaha.....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.7 Uji Realibilitas	39
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.11 Analisis Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	43
Tabel 4.13 Uji T	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	19
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Penelitian
- Lampiran 3 Hasil Pengumpulan Data Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9 Analisis Regresi Linier Berganda

DETERMINAN PENDAPATAN PELAKU UMKM DI PASAR IR. SOEKARNO SUKOHARJO SELAMA PANDEMI COVID 19

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, strategi keuangan, jam kerja, dan lama usaha pada pelaku UMKM di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo. Obyek penelitian adalah pelaku UMKM yang berada di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo. Penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Data diperoleh dengan kuesioner. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan akuntansi dan strategi keuangan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan, sedangkan jam kerja dan lama usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pada pelaku UMKM di Pasar Ir soekarno Sukoharjo.

Kata Kunci : Strategi Keuangan, UMKM, Jam Kerja, Lama Usaha,
Pengetahuan Akuntansi

INCOME DETERMINANTS OF MSMES IN THE MARKET IR. SOEKARNO
SUKOHARJO DURING THE COVID PANDEMIC 19

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of accounting knowledge, financial strategy, working hours, and length of business on MSME actors in Ir. Soekarno Sukoharjo. The object of research is MSME actors who are in the Ir. Soekarno Sukoharjo. This study uses quantitative data types. The data was obtained by using a questionnaire technique. The results of this study indicate that accounting knowledge and financial strategies are significant to income, while working hours and length of business have no effect on income for MSME actors in the Ir Soekarno Sukoharjo Market.

Keywords: Financial Strategy, MSME, Working Hours, Length of Business, Accounting Knowledge.

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam menanggulangi masalah perekonomian pada saat ini ada beberapa cara yang bisa dilakukan salah satunya dengan memberi peluang bagi masyarakat dengan adanya UMKM. Menurut Hamidah, dkk (2019) UMKM merupakan usaha yang mempunyai peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia dari sisi terciptanya lapangan pekerjaan ataupun dari sisi jumlah usahanya. Dapat dikatakan bisa membantu perekonomian Indonesia karena melalui UMKM akan membentuk lapangan pekerjaan yang baru serta dapat meningkatkan devisa negara melalui pajak badan usaha. Virus Covid 19 mempengaruhi pada perekonomian di Indonesia. Para pelaku UMKM banyak yang merasakan dampak dari virus tersebut. Dampak-dampak dari virus Covid 19 bagi perekonomian di Indonesia yaitu melemahnya daya jual beli barang, terjadinya PHK di beberapa perusahaan, sehingga banyak pelaku UMKM yang kesulitan untuk mendapatkan keuntungan dari kegiatan jual belinya. Pada tahun ini banyak sekali pelaku UMKM yang tutup untuk sementara sampai kondisi yang stabil. Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan bahwa di tahun 2021 ini pemerintah yakin perekonomian di Indonesia akan dapat tumbuh dan penyebaran Covid 19

dapat ditekan, dikarenakan pada saat ini PPKM sudah mulai dikurangi. Oleh sebab itu para pelaku UMKM sudah dapat beroperasi secara normal walaupun masih ada pembatasan jam buka dan jam tutup toko maupun warung.

Menurut data Kementerian Koperasi dan UKM, total UMKM pada saat ini mencapai 64,2 juta. Dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau setara dengan 8.573,89 triliun rupiah. Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97%, dari total tenaga kerja yang ada dan dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi. Namun, tingginya jumlah UMKM di Indonesia juga tidak dapat lepas dari tantangan-tantangan yang ada.

Dampak perekonomian terutama dibidang pangan maupun dibidang kebutuhan rumah tangga banyak yang mengurangi pengeluaran agar keuangan dapat stabil. Berdasarkan hasil survei ADB (2020) berjudul *“Impact of Covid-19 on MSMEs”* terdapat sekitar 48.6% UMKM yang tutup sementara. Adapun sekitar 30,5% permintaan domestik UMKM turun, 14,1% melakukan pembatalan kontrak dan 13,1% mengalami hambatan pengiriman. Sementara menurut analisis hasil survei dampak Covid 19 terhadap pelaku usaha oleh BPS (2020) menunjukan sebagian besar UMKM sebanyak 9,02% membutuhkan suntikan bantuan modal usaha.

Tabel 1.1 Data Pelaku UMKM

Nama UMKM	Tahun	Persentase Penurunan atau Kenaikan
Seblak Galak	2018 : Rp 365.000.000	0%
	2019 : Rp 310.250.000	-15%
	2020 : Rp 237.250.000	-22,98%
Toko Baju Aulia	2018 : Rp 1.800.000.000	0%
	2019 : Rp 1.440.000.000	-20%
	2020 : Rp 1.176.000.000	-18,33%
Toko Baju Rini	2018 : Rp 2.400.000.000	0%
	2019 : Rp 2.100.000.000	-12,4%
	2020 : Rp 1.200.000.000	-42,86%
Toko Baju Ujang	2018 : Rp 2.040.000.000	0%
	2019 : Rp 1.560.000.000	-23,51%
	2020 : Rp 1.140.000.000	-26,99%
Bakso Gajah Mungkur	2018 : Rp 1.095.000.000	0%
	2019 : Rp 292.000.000	-33%
	2020 : Rp 912.500.000	-68%

Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo ini merupakan pasar dengan konsep pasar modern dan pasar tradisonal. Penggabungan dua pasar ini sangat menarik perhatian pembeli. Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo terletak di Jalan Jendral Sudirman, Sukoharjo, Larangan Kulon, Sukoharjo, Kecamatan Sukoharjo, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo terbagi 2 lantai, lantai 1 digunakan untuk keperluan kebutuhan dapur sedangkan lantai 2 digunakan sebagai sarana belanja pakaian.

Terdapat beberapa masalah yang terjadi pada UMKM, diantaranya berkaitan dengan pengetahuan akuntansi mengenai akuntansi keuangan. Akuntansi keuangan yaitu sesuatu yang berkaitan dengan pencatatan, perangkuman dan pelaporan suatu transaksi dalam kurun waktu tertentu.

Para pedagang di pasar Ir. Soekarno Sukoharjo belum melakukan pencatatan keuangan dengan baik. Pedagang tersebut hanya melakukan penulisan pendapatannya saja. Permasalahan selanjutnya mengenai strategi keuangan merupakan perencanaan keuangan yang biasanya digunakan oleh perusahaan. Pada saat ini pedagang pasar secara keseluruhannya tidak menggunakan strategi keuangan dikarenakan belum mengetahui apa fungsi dari strategi keuangan tersebut. Pedagang belum menggunakan strategi keuangan dengan semaksimal mungkin. Sedangkan strategi keuangan itu sendiri dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penganggaran kembali maupun untuk penghitungan balik modal.

Saat ini jam kerja sangat mempengaruhi pendapatan. Jam kerja yang terdapat di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo sekitar 14 jam perhari. Pada waktu menjelang siang konsumen berkurang banyak dan pedagang sudah banyak yang tutup. Lama usaha juga dapat mempengaruhi jumlah pendapatan. Hal ini terjadi karena pedagang yang sudah buka puluhan tahun banyak yang memiliki konsumen setia, dibandingkan pedagang yang baru buka beberapa tahun. Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Jawa – Bali sangat berpengaruh terhadap kelanjutan usaha yang ada, terutama di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo sekarang banyak yang tutup.

Pada penelitian Setyaningrum (2018) yang berjudul “ Strategi Keuangan pada Usaha Mikro Kecil Menengah “ menjelaskan bahwa strategi baru yang dapat digunakan oleh pelaku UMKM dalam mencatat laporan keuangan adalah dengan bantuan layanan software Microsoft

Excel. Penelitian yang dilakukan oleh Rahayu (2017) dengan judul “ Pengaruh Literas Keuangan Terhadap Kinerja dan Berkelanjutan UMKM di Kota Surabaya “ menunjukkan hasil semakin tinggi literasi keuangan pemilik atau pengelola usaha maka pemilik usaha akan memiliki kemampuan untuk mengelola bisnisnya secara baik dengan keputusan bisnis dan keuangan untuk meningkatkan keberlanjutan usahannya. Penelitian yang dilakukan oleh Rahayu (2017) terdapat pengaruh positif Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. Menurut penelitian Aulia dan Kaukab (2019) yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul “ menunjukkan bahwa pemahaman akuntansi berpengaruh positif terhadap pelaporan keuangan UMKM. Penelitian yang dilakukan oleh Herman (2020) dengan judul “ Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Pasar Tradisional Tarawang Kab. Jenepo “ pada penelitiannya menyatakan bahwa lamanya usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan pedagang kios di Pasar Tradisional Tarawang, sedangkan jam kerja tidak berpengaruh terhadap omzet penjualan pedagang Kios di Pasar Tradisional Tarawang.

Di pasar Ir. Soekarno Sukoharjo banyak yang mengalami penurunan pendapatan dikarenakan selama pandemi ini banyak sekali

masyarakat yang tidak memiliki penghasilan dan terkena PHK sehingga pelaku UMKM lebih sering tutup toko ataupun warung daripada bukanya.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut mengenai **“Determinan Pendapatan Pelaku UMKM di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo Selama Pandemi Covid 19”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di masa pandemi Covid 19 di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo?
2. Apakah strategi keuangan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di masa pandemi Covid 19 di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo?
3. Apakah jam kerja berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di masa pandemi Covid 19 di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo?
4. Apakah lama usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di masa pandemi Covid 19 di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap pendapatan pelaku UMKM di masa Pandemi Covid 19 di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo.
2. Untuk mengetahui pengaruh strategi keuangan pada pendapatan pelaku UMKM di masa pandemi Covid 19 di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo.
3. Untuk mengetahui pengaruh jam kerja terhadap pendapatan pelaku UMKM di masa pandemi Covid 19 di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo.
4. Untuk mengetahui lama usaha terhadap pendapatan pelaku UMKM di masa pandemi Covid 19 di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dengan tercapainya tujuan penelitian yaitu sebagai berikut :

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan untuk masyarakat pada umumnya dan pelaku UMKM pada khususnya sehingga dapat digunakan penambah wawasan dan dapat diterapkan dalam penyusunan strategi keuangan. Penelitian ini semoga dapat digunakan

sebagai acuan bagi pelaku UMKM mengembangkan usahanya dengan menerapkan pengetahuan akuntansi, strategi keuangan dan pendapatan.

b. Manfaat Praktis

i. Bagi Masyarakat

Hasil dalam penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pengambilan kebijakan bagi masyarakat yang ingin membuka dan yang sudah membuka UMKM sebagai bahan acuan selama Pandemi Covid 19, mengenai strategi keuangan pelaku UMKM pada masa Pandemi Covid 19.

ii. Bagi Universitas

Menambah referensi buku bacaan bagi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

iii. Bagi Peneliti

1. Penelitian ini diharapkan agar peneliti dapat mengetahui lebih mendalam mengenai strategi keuangan pelaku UMKM pada masa Pandemi Covid-19 pada saat ini.
2. Penelitian ini dapat bermanfaat bagi pelaku UMKM sebagai acuan untuk meningkatkan usahanya dengan menggunakan pengetahuan akuntansi dan strategi keuangan.

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Teori Pendapatan

Menurut Keynes pendapatan total merupakan fungsi dari pekerjaan total dalam suatu negara. Semakin besar pendapatan nasional, semakin besar pula volume pekerjaan yang dihasilkannya, demikian sebaliknya. Volume pekerjaan tergantung pada permintaan efektif. Permintaan efektif menentukan tingkat keseimbangan pekerjaan dan pendapatan.

Tujuan utama di jalankannya suatu usaha adalah untuk memperoleh suatu pendapatan, dimana pendapatan tersebut dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup dan keberlangsungan usaha yang dijalankannya. Pendapatan yang diterima adalah dalam bentuk uang, dimana uang merupakan alat pembayaran yang sah atau sebagai alat tukar dalam perdagangan. Pendapatan didefinisikan sebagai jumlah seluruh uang yang diterima oleh seseorang atau rumah tangga selama jangka waktu tertentu. Pendapatan terdiri dari upah, penerimaan tenaga kerja, pendapatan, dan kekayaan seperti sewa, bunga dan dividen, serta pembayaran transfer atau penerimaan dari pemerintah seperti tunjangan sosial atau asuransi pengangguran.

2. UMKM

Pada Undang-Undang No 20 Tahun 2008 mengenai UMKM yang terdapat pada Pasal 1 Ayat 1 “Usaha Mikro adalah usaha milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini”. Menurut Primiana UMKM merupakan pengembangan empat pilar kegiatan ekonomi yang utama dan menjadi penggerak pembangunan Indonesia, yaitu industri, agribisnis, bisnis kelautan, sumber daya manusia. Usaha produktif yang dimiliki dan dikelola oleh perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro. UMKM sebagai upaya pengembangan usaha tertentu untuk mempercepat pemulihan perekonomian untuk mawadahi program prioritas dan pengembangan berbagai sektor dan potensi (Wijaya ,(2021;137)).

Menurut Sumarsan (2017) Akuntansi Keuangan merupakan suatu seni yang digunakan untuk mengumpulkan, mengidentifikasi, mengklasifikasikan, mencatat transaksi, serta hal-hal yang berhubungan dengan keuangan, sehingga dapat menghasilkan informasi keuangan maupun suatu laporan keuangan yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang berkepentingan. Tujuan laporan keuangan dapat memberikan informasi keuangan suatu perusahaan, baik pada saat tertentu maupun pada periode tertentu menurut Kasmir (2018). Pihak eksternal adalah pihak-pihak diluar manajemen

perusahaan, seperti investor, kreditur, badan pemerintahan dan pihak eksternal lainnya. Laporan keuangan menurut merupakan laporan yang menghasilkan laporan utama bagi pemilik, kreditor, lembaga pemerintahan, dan masyarakat umum meskipun laporan tersebut sangat berguna bagi manajer.

3. SAK EMKM

Menurut IAI dalam SAK EMKM (2018;1) Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (EMKM) merupakan entitas tanpa akuntabilitas publik yang signifikan, yang memenuhi definisi serta kriteria usaha mikro, kecil, dan menengah sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, setidaknya dua tahun berturut-turut. Standar akuntansi keuangan yang didalamnya untuk mengatur perlakuan akuntansi yang dapat digunakan untuk transaksi-transaksi yang dilakukan oleh entitas dengan akuntabilitas publik yang signifikan seperti emiten di Bursa Efek Indonesia merupakan SAK Umum yang berbasis IFRS.

4. Manajemen Keuangan

Menurut Manullang (2018;2) manajemen merupakan seni dan ilmu perencanaan, pengorganisasian, penyusunan, pengarahan, dan pengawasan sumber daya manusia guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan dan pengelolaan sumber daya yang tepat. Menurut Ramdan (2019) manajemen keuangan ialah salah satu fungsi dari manajemen

dengan segala aktivitas yang terdapat didalam perusahaan yang saling berhubungan dengan semua kegiatan dalam mencari dana, mengelola dana, serta membagi dana dengan tujuan memberikan kesejahteraan bagi para pemegang saham di perusahaan tersebut. Adapun fungsi dari manajemen keuangan sebagai berikut:

1. Perencanaan

Hal ini meliputi perencanaan arus kas serta laba rugi perusahaan

2. Anggaran

Perencanaan, penerimaan, serta pengalokasian anggaran biaya secara efisien serta dapat memaksimalkan dana yang dimiliki oleh perusahaan.

3. Pengendalian keuangan

Melakukan uvaluasi serta perbaikan mengenai keuangan dan sistem keuangan perusahaan.

4. Pemeriksaan keuangan

Melakukan audit internal berdasarkan keuangan perusahaan yang ada supaya sesuai dengan kaidah standar akuntansi serta tidak terjadi penyimpangan.

5. Pelaporan keuangan

Menyediakan laporan informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan serta anaisa rasio keuangan.

5. Strategi

Strategi adalah alat yang digunakan untuk mencapai suatu tujuan, didalam pengembangannya konsep strategi harus terus memiliki perkembangan dan setiap orang pastinya mempunyai pendapatan ataupun definisi yang berbeda mengenai strategi itu sendiri. Strategi didunia bisnis atau usaha sangat dibutuhkan guna mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh perusahaan, maupun guna pencapaian sasaran atau tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.

Farah (2018) strategi merupakan rencana yang berskala besar dan berorientasi kepada masa depan untuk berinteraksi dengan lingkungan guna mencapai sasaran-sasaran yang akan dicapai perusahaan. Tujuan dari strategi:

6. Lama Usaha

Butarbutar (2017) lama usaha berkaitan dengan lamanya seseorang menekuni suatu usaha. Lamanya seseorang dalam menjalankan usaha yang dapat memberikan suatu pengaruh terhadap pendapatan yang akan diperoleh oleh pedagang. Semakin lama suatu usaha yang berjalan maka pedagang dapat mengetahui peluang untuk meningkatkan pendapatan.

Menurut Herman (2020) semakin lama menekuni bidang usaha perdagangan maka semakin umeningkatkan pengetahuan mengenai pengetahuan selera maupun perilaku konsumen.

7. Jam Kerja

Wardana, dkk (2018) menyatakan secara umum dapat diasumsikan bahwa “semakin banyak jam kerja yang dipergunakan, maka akan semakin produktif”. Hal ini dapat diartikan dengan jumlah jam kerja yang panjang secara tidak langsung dapat membuat suatu pekerjaan semakin produktif dan dengan adanya bekerja secara produktif diharapkan dapat menghasilkan pendapatan yang baik.

Menurut Sukirno pendapatan merupakan unsur yang sangat penting dalam sebuah usaha perdagangan, karena dalam melakukan suatu usaha tentu ingin mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang diperoleh selama melakukan usaha tersebut.

8. Lama Usaha

Menurut Junianto (2018) lamanya suatu usaha dapat menimbulkan pengalaman berusaha, dimana pengalaman dapat mempengaruhi seseorang dalam bertindak laku. Lama pembukaan usaha dapat mempengaruhi tingkat pendapatan, lama seorang pelaku bisnis menekuni bidang usahanya akan mempengaruhi produktivitasnya (kemampuan profesionalitasnya atau keahliannya), sehingga dapat menambah efisiensi dan mampu menekan biaya produksi lebih kecil dari pada hasil penjualan. Semakin lama menekuni bidang usaha perdagangan akan semakin meningkatkan pengetahuan tentang selera ataupun perilaku konsumen.

9. Pendapatan

Pendapatan menurut Diana dan Setiawati (2017:361) menyatakan bahwa pendapatan adalah arus masuk bruto dari manfaat ekonomi yang timbul dari aktivitas normal entitas selama suatu periode jika arus masuk tersebut mengakibatkan kenaikan ekuitas yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal.

Sedangkan menurut Harnanto (2019:102) kenaikan atau bertambahnya aset dan penurunan atau berkurangnya liabilitas perusahaan yang merupakan akibat dari aktivitas operasi atau pengadaan barang dan jasa kepada masyarakat atau konsumen pada khususnya.

B. Penelitian Terdahulu

Pada bagian ini peneliti mencantumkan berbagai hasil penelitian terdahulu terkait dengan penelitian yang hendak dilakukan. Berikut merupakan penelitian terdahulu yang masih terkait dengan tema yang akan diteliti:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Penulis dan Tahun	Judul	Variabel X	Variabel Y	Alat Analisis	Hasil
1	Setyaningrum (2018)	Strategi Laporan Keuangan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah	Strategi Laporan Keuangan	Pada UMKM	Kualitatif	Strategi yang digunakan dalam mengelola laporan keuangan pada

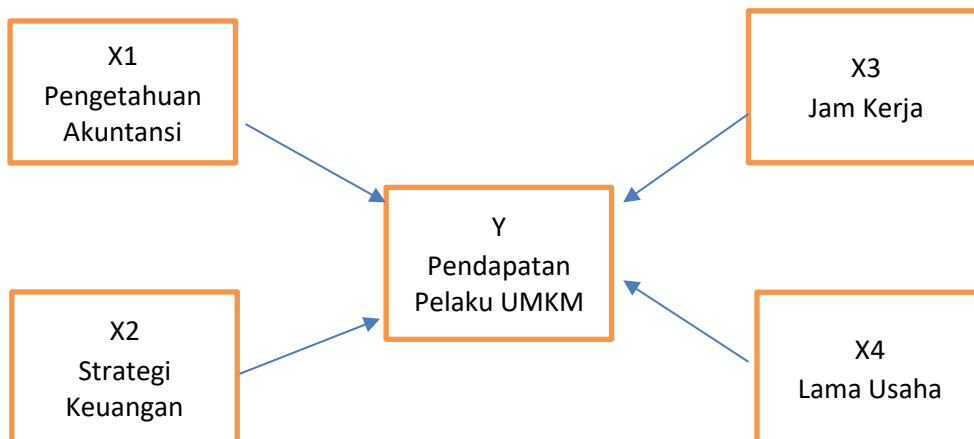
						pelaku UMKM di Tlogomas Malang berdasarkan analisa SWOT adalah strategi konsentrasi melalui integrasi horizontal. Artinya strategi yang diterapkan lebih defensif, yaitu pelaku UMKM cenderung lebih survival.
2	Rahayu (2017)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Berkelanjutan UMKM di Kota Surabaya	Pengaruh Literasi keuangan, Kinerja Literasi Keuangan dan Berkelanjutan	Pada UMKM di Kota Surabaya	kuantitatif	Terdapat pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kota Surabaya
3	Humaira dan Sagono (2018)	Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul	Pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan, Sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan, Kepribadian terhadap perilaku manajemen	Pada UMKM DI Kabupaten Bantul	Kuantitatif	Terdapat pengaruh positif pada, pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM sentra kerajinan Batik di

			keuangan			Kabupaten Bantul.
4	Aulia dan Kaukab (2019)	Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK ETAP (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Wonosobo)	Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan	Pelaporan Keuangan UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Wonosobo)	Kuantitatif	Tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap pelaporan keuangan UMKM berdasarkan SAK ETAP, Pemahaman akuntansi berpengaruh positif terhadap pelaporan keuangan UMKM berdasarkan SAK ETAP, Pelatihan penyusunan laporan keuangan tidak berpengaruh terhadap pelaporan keuangan berdasarkan SAK ETAP.
5	Kurniawan dan Gitayuda (2020)	Peran Inklusi Keuangan Pada Perkembangan UMKM di Madura	Kualitas pelayanan, akses permodalan, pendampingan	Pada perkembangan modal UMKM di Madura	Kuantitatif	Pelayanan berpengaruh terhadap perkembangan modal usaha UMKM di Madura, Akses permodalan berpengaruh terhadap perkembangan

						modal usaha UMKM di Madura, pendampingan berpengaruh terhadap perkembangan modal UMKM di Madura
6.	Herman (2021)	Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dn Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Pasar Tradisional Tarawang Kab. Jenepo	Modal, Lama Usaha, Jam Kerja	Omzet Penjualan	Analisis deskriptif kuantitatif	Terdapat pengaruh modal usaha terhadap omzet penjualan pedagang, terdapat pengaruh lama usaha terhadap omzet penjualan pedagang.
7.	Setiaji dan Fatuniah (2018)	Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi	Modal, Lama Usaha, Lokasi	Pendapatan Pedagang Pasar	Kuantitatif	Terdapat pengaruh positif dan signifikan modal, lamausaha, dan lokasi usaha secara simultan terhadap pendapatan pedagang pasca relokasi Pasar Johar di KOta Semarang.

C. Kerangka Berpikir

Variable X dan Variabel Y yang akan digunakan pada penelitian:



Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

Dari kerangka berpikir didalam penelitian ini terdapat 2 variabel. Variable dependen terdiri dari pendapatan pelaku UMKM, sedangkan variabel independen terdiri dari pengetahuan akuntansi, strategi keuangan, jam kerja, dan lama usaha.

D. Hipotesis

1. Pengaruh pengetahuan akuntansi pada pendapatan pelaku UMKM

Pengetahuan akuntansi merupakan pengetahuan mengenai cara mengelompokkan, menganalisis, mencatat hal-hal yang berhubungan dengan aktivitas keuangan. Menurut Andriyan, dkk (2018) dalam penelitiannya mengatakan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi pengetahuan akuntansi pada

pelaku UMKM di Boyolali. Dalam pengetahuan akuntansi terdapat beberapa pencatatan akuntansi, hal ini sangat penting dikarenakan pengetahuan akuntansi dapat digunakan sebagai landasan penentu suatu pendapatan. Dari uraian diatas maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis dari penelitian ini adalah:

H1: Pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM

2. Pengaruh strategi keuangan pada pendapatan pelaku UMKM

Strategi keuangan yang baik memiliki catatan-catatan keuangan yang baik, perencanaan dan pengelolaan anggaran agar memaksimalkan keuntungan. Dalam penelitian sebelumnya yang dilakukan Here (2021) yang berisi bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara strategi keuangan terhadap pendapatan pelaku di Kota Malang. Strategi keuangan digunakan untuk merancang anggaran yang akan diperoleh, sehingga tidak akan meminimalisir penurunan pendapatan. Sehingga dapat dibuat hipotesis dari penelitian ini adalah:

H2: Strategi keuangan berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM.

3. Pengaruh jam kerja pada pendapatan pelaku UMKM

Jam kerja merupakan periode waktu dimana seseorang melakukan pekerjaan untuk mendapatkan upah tertentu sedangkan untuk pengusaha agar mendapatkan keuntungan. Pada penelitian

yang dilakukan Herman (2020) menyatakan bahwa lamanya usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan pedagang kios di Pasar Tradisional Tarawang. Jam kerja saat ini banyak digunakan untuk mengendalikan karyawan yang bertujuan meningkatkan efektivitas pekerjaan. Sehingga tidak membutuhkan biaya tambahan dan tidak menambah biaya pengeluaran dan tidak akan mempengaruhi pendapatan.

H3: Jam kerja berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM.

4. Pengaruh lama usaha pada pendapatan pelaku UMKM.

Lama usaha merupakan waktu yang sudah dijalani pengusaha dalam menjalankan usahanya. Lama usaha menentukan pengalaman, semakin lama usaha maka semakin baik kualitas usaha tersebut. Setiaji, dkk (2018) terdapat pengaruh positif dan signifikan lama usaha terhadap pendapatan pedagang pasca relokasi di Pasar Johar Semarang. Lama usaha akan berdampak kepada peningkatan jumlah pelanggan yang lebih banyak dan hal ini akan berpengaruh terhadap pendapatan. Dari penelitian Setiaji, dkk (2018), dapat dibuat hipotesis pada penelitian ini adalah:

H4: Lama usaha berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pengetahuan Akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo.
2. Strategi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pelaku UMKM di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo.
3. Jam Kerja tidak berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo.
4. Lama Usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo.

B. Saran

Beberapa saran yang penulis berikan sehubungan dengan penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Pelaku UMKM di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo diharapkan dapat mengevaluasi dan lebih meningkatkan penggunaan informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi dengan melakukan pencatatan transaksi keuangan sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku agar pengambilan keputusan yang dibuat tepat dan akurat.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan seluruh variabel yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini yang mungkin

mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi dan juga menggunakan sampel yang lebih banyak sehingga hasil penelitian diharapkan lebih mencerminkan realita akan penggunaan informasi akuntansi dan pengetahuan akuntansi di Pasar Ir. Soekarno Sukoharjo.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- F. Setyaningrum. (2018) *Straegi Laporan Keuangan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah*.
scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Straegi+Laporan+Keuangan+pada+Usaha+Mikro+Kecil+dan+Menengah&btnG=
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- I. Idawati, I. Pratama. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar.
- I. Humaira, E. M. Sagoro. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2018. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1: Penyajian Laporan Keuangan*. Jakarta: IAI
- Keiso, Donald E. 2007. *Akunansi Intermediet*. Edisi kedua belas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- M. R. Auliah, M. E. Kaukab. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikn, Pemahaman Akuntansi dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK ETAP (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Wonosobo).
- M. Z. Kurniawan. (2020). Peran Inklusi Keuangan Pada Perkembangan UMKM di Madura.
- Nabawi, N. I. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia
- Putra, J. W. (2018). Pengaruh Penggunaan Sistem Akuntansi Manajemen dan Kepribadian Kewirausahaan Terhadap Kinerja Manajerial di Koperasi Tani Sejahtera Trenggalek. Skripsi. Kediri : Universitas Nusantara PGRI
- Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
- R. Rahadiansyah . (2018). Penerapan Standr Akuntansi Keungan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM) pada UMKM Keripik Tempe Rohani Sanan Kota Malang.
- Stephani, K. Marrus. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Press: Jakarta
- Wijaya , Hadion . (2021). *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Insan Cendekia Mandiri. Cetakan Pertama.
- Y. Rahuyu . (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Berkelanjutan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal*, 16.

Sumber Website:

<https://www.kajianpustaka.com/2019/03/pengertian-fungsi-dan-strategi-manajemen-keuangan.html?m=1> Diakses pada 30 juni 2021

<https://idcloudhost.com/pengertian-umkm-menurut-undang-undang-kriteria-dan-ciri-ciri-umkm/> Diakses pada 30 juni 2021

<https://www.zonareferensi.com/pengertian-variabel/> Diakses pada 3 Juli 2021

<http://repository.stei.ac.id/1667/4/BAB%20III.pdf> diakses 9 Oktober 2021

https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/255465/File_10-Bab-II-Landasan-Teori.pdf Diakses 9 Oktober 2021

<http://library.binus.ac.id/ecolls/ethesisdoc/bab2/2013-1-00190-mn%20bab2001.pdf> Diakses 12 Oktober 2021

<http://eprints.ukmc.ac.id/3788/7/EA-2020-1621011-chapter3.pdf> Diakses 13 Oktober 2021

<http://repository.stei.ac.id/297/3/BAB%20III%20METODA%20PENELITIAN.pdf> Diakses 13 Oktober 2021

<https://media.neliti.com/media/publications/287040-pengaruh-optimisme-terhadap-kemampuan-id-f17b17dc.pdf> Diakses 13 Oktober 2021

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Dengan hormat,

Saya, Yenny Sekar Arum Sari Mahasiswi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIES). Saat ini saya sedang melakukan penyusunan Tugas Akhir.

Berikut ini merupakan kuesioner yang berkaitan dengan penelitian pengaruh pengetahuan akuntansi dan strategi keuangan terhadap pendapatan pelaku UMKM dimasa pandemi covid 19 (studi kasus di pasar Ir. Soekarno Sukoharjo). Oleh karena itu disela-sela kesibukan bapak / ibu saya memohon dengan hormat kesedian bapak / ibu untuk dapat mengisi kuesioner berikut ini. Atas kesediaan bapak maupun ibu sekalian untuk mengisi kuesioner yang ada saya ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Sukoharjo, 30
Januari 2022

Yenny Sekar Arum
Sari

I. Identitas responden

No. Responden : (di isi peneliti)
 Nama responden : *tidak wajib di isi
 Jenis kelamin :
 Usia :
 Jenis usaha :
 Lama usaha :
 Jumlah pegawai :

II. Daftar kuesioner

Mohon untuk memberi tanda centang (✓) pada setiap jawaban yang bapak / ibu inginkan dan setiap responden hanya diberi kesempatan memilih 1 (satu) jawaban, dengan kriteria jawaban sebagai berikut:

TS : Tidak Setuju (1)
 KS : Kurang Setuju (2)
 S : Setuju (3)
 SS : Sangat Setuju (4)

III. Daftar pernyataan

indikator	Kuesioner		KET		
		Tidak Setuju (TS)	Kurang Setuju (KS)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Pengetahuan Akuntansi	1. Saya selalu mencatat pengeluaran dan pemasukan				
Idawati dan Pratama. (2021).	2. Saya selalu merekap pendapatan setiap bulannya.				
	3. Saya selalu menyajikan laporan keuangan setiap bulannya.				
	4. Saya membutuhkan pengetahuan akuntansi dalam pengelolaan keuangan pada usaha saya.				
	5. Bagi saya pengetahuan akuntansi itu sangat penting.				
Strategi keuangan :	1. Strategi keuangan sangat penting dalam menjalankan usaha.				
	2. Strategi keuangan penting untuk				

Sagoro (2018).	meningkatkan pendapatan.				
	3. Saya sudah menggunakan strategi keuangan di toko.				
	4. Strategi keuangan menjadi peran penting selama pandemi.				
	5. Strategi keuangan merupakan bagian dari pengelolaan keuangan.				
Pendapatan : Sagoro (2018). Idawati dan Pratama. (2021).	1. Selama bulan Maret-Desember pendapatan saya masih sama.				
	2. Lama usaha menentukan pendapatan.				
	3. Pendapatan saya selalu menurun.				
	4. Toko saya mengalami kerugian selama pandemi.				
	5. Selama pandemi pendapatan ditoko saya tidak stabil.				
Jam Kerja Sagoro (2018). Idawati dan Pratama. (2021).	1. Karyawan terbiasa datang dan pulang tepat waktu				
	2. Karyawan dan saya memanfaatkan waktu istirahat sesuai dengan jadwal				
	3. Karyawan bekerja sesuai dengan tugas masing-masing				
	4. Saya bekerja lebih dari 6 jam perhari				
	5. Semakin lama saya berjualan semakin banyak pendapatan yang saya terima				
Lama Usaha Sagoro (2018). Idawati dan Pratama. (2021).	1. Karyawan dan saya bersikap sopan dan ramah pada pembeli				
	2. Fasilitas pasar yang mudah dicari dan digunakan				
	3. Tempat yang strategis dan mudah dijangkau				
	4. Semakin lama berdagang maka semakin mudah untuk memahami selera pembeli				
	5. Semakin lama berdagang maka semakin banyak mendapatkan pengalaman				