DAFTAR PUSTAKA

afifah, L. H. (2024). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Merek, Citra Merek, Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, Dan Iklan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Ultra Milk.*

annisa, R. I. (2025). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadapkeputusan Pembelian Produk Kosmetik Bibir Barenblissdi Bandar Lampung.*

Elvina, D. (2025). *Pengaruh Bundling Product, Potongan Harga, Daninformasi Produk Terhadap Keputusan Pembelianproduk Kecantikan Pada E-Commerceshopee(Survei Pada Generasi Z Di Bandar Lampung).*

fertina, S. D., zulistiani, z., & poniran, y. l. . M. (2022). *Analisis Pengaruh Promosi, Produk, Dan Lokasiterhadap Keputusan Pembelian Di Toko Fashion Kediri(Studi Kasus Pada Toko Baju Ngasinan Fashion).*

Habibulloh, m. r., dewati, r, & anwar, m. f. (2025). *engaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ladaku Merica Bubuk Di Kota Surakarta. Agricultural Socio-Economic Empowerment And Agribusiness Journal, 4(2), 142–155.* Https://Doi.Org/10.20961/Agrisema.V4i2.110536.

Hastuti. (2022). *Analisis Prospek Produk Fried Milk Stuffed Bread Roll Pada Segmen Milenial Ditinjau Dari Bauran Pemasaran Syari'ah.*

Hia, E. C. (2024). *Pengaruh Promosi Penjualan, Marketing Influencer Dan Brand Awareness Produk Fashion Uniqlo Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Shopee Di Kota Yogyakarta.*

Manduapessy, A. M. D. (2025). *Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan,Dan Physical Environment Terhadap Kepuasan Konsumen Nasi Kuning Begadang Yogyakarta.*

Melyda Br Manullang, M. B. M. (2022). *Pengaruh Fitur Produk Dan Harga Terhadap Keputusanpembelian Smartphone Vivo (Studi Kasus Sma Negeri 4 Sungai Bahar Muaro Jambi).*

Nafasha Sabina, A. (2024). *Pengaruh Kredibilitas Influencer Sebagai Endorsementpemasaran Di Sosial Media Terhadap Minat Belikonsumen Pada Produk Fashion Yang Dimediasi Olehvariabel Kepercayaan Merek(Survei Pada Pengguna Tiktok Di Kalanganmahasiswa Kota Bandar Lampung).*

Putri diana Fatmawati, P. D. F. (2023). *Pengaruh Harga, Citra Toko, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelianproduk Di Toko Griya Hijab Pringapus.* Http://Repository.Undaris.Ac.Id/.

UTAMI, S. P. (2025). *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer Glad2glow (Studi Pada Konsumen Di Kabupaten Sukabumi).*

Allokendek K.A.I. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Di Kota Yogyakarta Dan Sekitarnya.*

Desak Putu, A. (2025). *Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadapniat Beli Pada Produk Whitelab Di Bandar Lampung.*

Fen Ly, C. D. (2025). *Pengaruh Advertising, Personal Selling, Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pada Pt. Nambo Motorindo Jaya Di Tangerang - Banten. Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen, 3(2). Https://Doi.Org/10.32815/Jiram.V3i2.103.*

Ritonga, R. W. (2025). *Pengaruh Media Sosial Dan Brand Image Terhadap Minat Generasi Z Menggunakan Produk Perbankan Syariah.*

Nurul S. A. (2025). *Pengaruh Efektivitaslokasi Outlet, Aplikasi Klikindomaret, Dan Marketing Mix Terhadapkeputusan Pembelian Di Indomaretpada Mahasiswa Pendidikanekonomi Universitas lampung.*

Muhammad D. N. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Trend Fashion, Dancontent Marketing Terhadap Keputusanpembelian Produk Tapis Bunqee Qraft N Fashion.*

Leo, E. M. (2025). *Pengaruh Brand Image, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Industri Fashion Batik Keris Di Kota Yogyakarta dan Sekitarnya.*

Wati, L. E. (2022). *Strategi Pemasaran Pt Giga Patra Multimedia Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Desa Tanjung Inten Kec. Purbolinggo Kab. Lampung Timur).*

Habibulloh, Muhamad Rofiq, Rosita Dewati, Muhammad Fathul Anwar. (2025). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ladaku Merica Bubuk Di Kota Surakarta. 142-155.