PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI LADAKU DI SURAKARTA

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh :

Muh Qoiri
22120164

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA

2026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI LADAKU

Oleh:

Muh Qoiri
22120164

Disetujui dan dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi S1 Manajemen/Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, Agustus 2026

Dosen Pembimbing



Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M.
NUPTK.0256772673130313

PENGESAHAN PENGUJI

Tugas Akhir

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI LADAKU DI SURAKARTA

Oleh:

Muh Qoiri

22120164

Telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir

Program Studi S1 Manajemen

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 17 September 2026

Dewan Penguji

Satria Veriansyah S,Sn,. M.M

Ketua

M.Syihabuddin S,Hum,. M.M

Anggota

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta

Aditya Liliyan, S.M.B., M.M.

NUPTK. 5438767668131040

Kepala Program Studi S1 Manajemen

M.Syihabuddin.S.Hum.,M.M

NUPTK.0256772673130313

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUH QOIRI
NIM : 22120164

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul: **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI LADAKU DI SURAKARTA** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Sukoharjo, 17 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



MUH QOIRI

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi.

Skripsi ini berjudul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI LADAKU"**.

Atas tersusunnya laporan kuliah kerja usaha ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Aditya Liliyan, S.M.B, M.M. selaku Ketua Program Studi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M, selaku Wakil Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Senantiasa selalu mendukung dengan saran serta bimbingan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa.
1. Teman-teman Mahasiswa Studi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta Program Studi S1 Manajemen Bisnis Angkatan 2022.
2. Semua Pihak yang telah membantu dan mendukung terselesaikannya Tugas Akhir Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan, Dengan penuh harap semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga memberikan manfaat bagi kita semua.

Sukoharjo, 17 Agustus 2026

Muh Qoiri

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI ..... **i**
DAFTAR TABEL ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 2
1.3 Tujuan Penelitian 2
1.4 Manfaat Penelitian 3
1.4.1 Manfaat Teoritis: 3
1.4.2 Manfaat Praktis: 3
BAB II LANDASAN TEORI **4**
2.1 Landasan Teori 4
2.1.1 Manajemen Pemasaran 4
2.1.2. Kualitas Produk 6
2.2.3 Harga 9
2.2.4 Minat Beli 11
2.2 Penelitian Terdahulu 13
2.3 Kerangka Berfikir 15
2.4 Hipotesis 16
BAB III METODE PENELITIAN **17**
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 17
3.1.1 Tempat Penelitian 17
3.1.2 Waktu Penelitian 17

3.2 Jenis dan Sumber Data 18
3.2.1 Data Primer 18
3.2.2 Data Sekunder 18
3.3 Populasi dan Sampel 18
3.3.1 Populasi 18
3.3.2 Sampel 18
3.4 Definisi Operasional Variabel 19
3.5 Teknik Pengumpulan Data 20
3.6 Teknik Analisis Data 20
3.6.1 Uji Instrumen Penelitian 20
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 21
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda 21
3.6.4 Uji Hipotesis 22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 24
4.1 Gambaran Umum Perusahaan 24
4.2 Visi & Misi 25
4.3 Struktur Organisasi 26
4.4 Hasil Penelitian 28
4.4.1 Analisis Deskriptif 28
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel 29
4.4.3 Hasil Uji Instrumen 34
4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 38
4.4.4 Hasil Regresi Linier Berganda 41
4.4.5 Hasil Uji Hipotesis 42
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian 44

4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ladaku 44
4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Ladaku..... 45
4.5.3. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ladaku 45
4.6 Hasil Pembahasan..... 46
4.6.1 Hasil Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ladaku 47
4.6.2 Hasil Harga Terhadap Minat Beli Ladaku 47
4.6.3 Hasil Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ladaku 48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 49
1.1 Kesimpulan..... 49
5.2 Saran 50
DAFTAR PUSTAKA 51

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 28
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 28
Tabel 4. 3 Interpretasi Rata-Rata Jawaban Responden..... 29
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Tentang Variabel Kualitas Produk (X1) 30
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Tentang Variabel Harga (X2) 31
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Tentang Variabel Minat Beli Ladaku (Y) 33
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)..... 35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Harga (X2)..... 36
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Minat Beli Ladaku (Y)..... 36
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas..... 37
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Normalitas DataOne-Sample..... 38
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas..... 39
Tabel 4. 13 Uji Glejser..... 40
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linier..... 41
Tabel 4. 15 Uji Signifikan Secara Parsial (Uji-t)..... 42
Tabel 4. 16 Uji Signifikan Secara Serempak (Uji-F)..... 43
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi..... 44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir..... 15
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi..... 27
Gambar 4. 2 Scatterplot Uji Heterokedastisitas 40

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ladaku di wilayah Surakarta. Tujuannya untuk meningkatkan penjualan dan menggunakan strategi yang cocok guna meningkatkan penjualan ladaku. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel diambil sebnyak 30 orang yang diperoleh melalui accidental sampling. Data dikumpulkan menggunakan kuisioner dan diolah dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa secara parsial, variabel kualitas produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ladaku. Demikian pula variabel harga berpengaruh positif dan signifikan. Secara Bersama-sama, kualitas produk dan harga memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat beli ladaku di wilayah Surakarta. Kesimpulannya kualitas fisik produk seperti aroma lada yang kuat, kemurnian 100% lada dan kebijakan harga yang terjangkau , stabil menjadi factor utama yang mendorong minat beli konsumen di pasar wilayah Surakarta.

Kata Kunci : Kualitas produk, harga, minat beli, kepuasan pelanggan, ladaku, pasar diwilayah Surakarta.