DAFTAR PUSTAKA

Metri, Y., & Immawati, S. A. (2021). Pengaruh Promosi , Citra Koperasi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Anggota Pada Koperasi Simpan Pinjam. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *10*(1), 229–237. https://doi.org/10.31000/jmb.v10i1.4234

Nurhayati, P., Mukhlisin, A., Farida, A., Arifin, Z., & Nafisah, J. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan IBS Mobile terhadap Kepuasan Anggota KSP-PS BMT Artha Buana Metro. *Jurnal Baabu Al-Ilmi*, *6*(2), 32–45. https://doi.org/DOI.

Pada, M., Union, C., Kopa, M., & Balai, D. I. (2017). *Bisma, Vol 1, No. 10, Februari 2017*. *1*(10), 2163–2175.

Pelayanan, K., Produk, K., Dan, C. P., Rizkulillah, C. A., Devy, H. S., Pratama, V. Y., Agama, I., & Negeri, I. (2022). *PENDAHULUAN Koperasi merupakan lembaga keuangan yang menghimpun dana anggotanya yang kemudian di distribusikan kembali kepada anggotanya . Tujuan koperasi sendiri yaitu dapat menciptakan kesejahteraan bagi para anggota . Jadi anggota berperan penting dala*. *2*, 138–151.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, *3*(1), 71–80. https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950

Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *4*(02), 136. https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307

Roselina, M. A., & Niati, A. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Solusi*, *17*(3), 221–234. https://doi.org/10.26623/slsi.v17i3.1636

Setyawan, M. A. (2022). Jurnal Ekonomika dan Bisnis. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, *8*(2), 27–41.

Sholihat, A. (2018). Bab 2 Teori Keputusan Pembelian Dan Indikator Def Operasional. *Journal of Chemical Information and Modeling*, *5*(1), 1–15. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34362/32290

Slamet Bambang Riono. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Kredit, Prosedur Pemberian Kredit, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi Simpan Pinjam. *Jimak (Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan)*, *1*(3). cccxx

Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, *10*(2), 146. https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712