DAFTAR PUSTAKA

AB Purwanto, 2016. (n.d.). *Pengaruh Motivasi, Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan*. *02*(01), 9–26.

Afifah Aulia Zayrin, Hayatun Nupus, Khalista Khansa Maizia, Siska Marsela, Rully Hidayatullah, & Harmonedi, H. (2025). Analisis Instrumen Penelitian Pendidikan (Uji Validitas Dan Relibilitas Instrumen Penelitian). *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, *3*(2), 780–789. https://doi.org/10.61104/jq.v3i2.1070

Indriani, H. L., Agustina, U., Dahar, U. T., Jl, A., & Tambusai, T. (2024). *Peran Etika Bisnis Terhadap Kepercayaan Konsumen Universitas Muhammadiyah Riau semua aspek masyarakat , bisnis , dan publik . Untuk menjalin hubungan yang adil dan sehat inisiatif untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan menggunakan teknik branding Islami . bahwa produsen dapat mengembangkan bisnis mereka secara strategis dengan menerapkan ide- ide baru , seperti branding Islami . Dalam konteks ini , penerapan strategi branding Islami Hubungan antara etika bisnis dan kepercayaan konsumen telah dipelajari secara ekstensif , namun penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memahami sepenuhnya seberapa besar kontribusi langsung komponen etika bisnis tertentu dan berdampak pada kepercayaan konsumen . Dengan melakukan penyelidikan menyeluruh terhadap aspek terpenting etika bisnis mempengaruhi kepercayaan pelanggan . Penelitian ini penting karena secara langsung mempertimbangkan etika perusahaan . Tidak diragukan lagi , tujuan dari*

penelitian ini adalah. *2*(2).

Lubis, I. F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Doorsmer Raja Auto Car Center Di Kecamatan Padangsidumpuan Utara Kota Padangsidumpuan. In *Etd.Uinsyahada.Ac.Id*.

Malir, K., Sairmaly, F. A., Batkunde, L., Studi, P., Pembangunan, E., Saumlaki, U. L., & Masyarakat, K. (2025). *Jurnal Jurnal*. *1*(2).

Nina, E., & Yuliani, S. (2018). *Peningkatan kepuasan pasien BPJS terhadap pelayanan dengan metode quality function deployment (QFD). PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri,*. *6*(1).

Prastiwi, L., & Handayani, R. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Focallure. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, *4*(3), 283–292. https://doi.org/10.60036/jbm.v4i3.art6

Rahmanti, H. W., Effendi, U., & Astuti, R. (2017). Analisis Peningkatan Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Service Quality (Servqual) Dan Triz (Studi Kasus Pada "Restoran Ocean Garden" Malang). *Jurnal Teknologi Pertanian*, *18*(1), 33–44. https://doi.org/10.21776/ub.jtp.2017.018.01.4

Ruhliandini, P. Z. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Dimamu*, *4*(2), 357–369. https://doi.org/10.32627/dimamu.v4i2.1401

Saputra, R. (2020). *Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store*. 12–133. http://repository.uir.ac.id/id/eprint/6149

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap

Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, *5*(1), 67. https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4929

Undari Sulung, M. M. (2024). Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, *5*(2), 28–33.