DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Z., Tjiptono, T. W., & Dahlan, I. (2008). Hubungan perilaku keselamatan dan kesehatan kerja dengan dosis radiasi pada pekerja reaktor kartini. In Jurnal Sekolah Tinggi Teknologi Nuklir yang telah dipublikasikan dalam Seminar Nasional IV SDM Teknologi Nuklir, tanggal (pp. 25-26).

Adabi, N. (2020). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. Jurnal Manajemen, 12(1), 32-39.

Adi, R. P. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Management Analysis Journal, 2(1).

Algiffary, M. A., Wahab, Z., Shihab, M. S., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh celebrity endorser, online advertising dan word of mouth terhadap minat beli konsumen pada e-commerce Tokopedia. AMAR (Andalas Management Review), 4(2), 16-31.

Alhamid, T., & Anufia, B. (2019). Resume: Instrumen pengumpulan data. Sorong: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), 4(1).

Armstrong, G., Kotler, P., & Da Silva, G. (2006). Marketing: An Introduction: An Asian Perspective. Pearson/Prentice Hall.

Baihaky, Safarudin, Yogatama, Ahmad Nizar, & Mustikowati, Rita Indah. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkeri Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial*, 2(1), 85-104.

Bakti, U. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, produk dan harga terhadap minat beli pada toko online Lazada di Bandar Lampung. Jurnal Ekonomi, 22(1), 101-118.

Berry, L. L., Parasuraman, A., & Zeithaml, V. A. (1994). Improving service quality in America: lessons learned. Academy of Management Perspectives, 8(2), 32-45.

Berutu, A., Syahputra, R., & Permana, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Pendidikan Terhadap Tingkat Partisipasi

Angkatan Kerja Di Kabupaten Pakpak Bharat. Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK), 3(2), 199-210.

Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelo, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, *1*(2), 78-82.

Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on Purchase Decisions in the Shopee Marketplace. J. Ris. Manaj. dan Bisnis, 16(2), 63.

Febriani, N., & Dewi, W. W. A. (2019). Perilaku konsumen di era digital: Beserta studi kasus. Universitas Brawijaya Press.

Fristiana, D. A., Prihatini, A. E., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada ramai swalayan peterongan semarang. Jurnal ilmu administrasi bisnis, 1(2), 118-127.

Hilmawan, I. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening. Rekaman: Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen, 3(3), 154-166.

Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press.

Kaawoan, N. Y., Tawas, H. N., & Kawet, R. C. (2022). Pengaruh Keragaman Produk, Presepsi Harga, Dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Minimal Ladies Di Matahari Megamall Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(2), 510-520

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran, edisi 13. Jakarta: Erlangga, 14, 178-179.

Kurnia, S. C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Pada Pelanggan Gojek di Kota Malang). Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 6(2).

Lestari, F. A. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Beban Pajak Tangguhan terhadap Manajemen Laba. Sosio e-kons, 10(3), 270-278.

Lubis, A. (2016). Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Matic pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Machfoedz, M. (2005). Pengantar pemasaran modern. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.

Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul, 7(2), 78663.

Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2013). Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4), 1988.

Mongkaren, S. (2013). Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Penguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 1(4), 1803.

Nanincova, N. (2019). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan noach cafe and bistro. Agora, 7(2), 287057.

Naomi, I., & Budiono, I. (2022). Pengaruh Pemberian Pelatihan Antropometri terhadap Pengetahuan Kader Posyandu. Indonesian Journal of Public Health and Nutrition, 2(2), 171-177.

Nawarcono, W., Palupi, R., & Ekowati, D. (2023). Analisis dampak keberadaan pasar modern: studi kasus pedagang Pasar Pawirotaman Yogyakarta. Kajian Ekonomi dan Bisnis, 18(1), 73-83.

Nihayah, N., & Rosyidi, S. (2024). Peran Gaya Hidup, Keragaman Produk, Penetapan Harga, Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB Universitas YPPI Rembang). Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah), 7(1), 329-335.

Nugroho, M. R., Sasongko, R. N., & Kristiawan, M. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi kejadian stunting pada anak usia dini di Indonesia. Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 5(2), 2269-2276.

Nurfantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi

Kasus Pada konsumen Mie Instan PT Indofood Di Temanggung) (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).

Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di UKM Mart Kartika Widya Utama. *JIMEA| Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, *5*(3), 1154-1170.

Paul, P. J., & Olson, J. C. (2010). Consumer behavior and marketing strategy. Homewood, IL, itd: Irwin.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). Perilaku konsumen & strategi pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.

Puspita, C. M., & Budiatmo, A. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening (Studi pada Rocket Chicken Wolter Monginsidi Di Kota Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 9(3), 268-275.

Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan sebagai variabel intervening (Studi persepsi pada pelanggan dian comp ambarawa). Among Makarti, 10(1).

Ritonga, S., & Rahmani, N. A. B. (2022). Pengaruh strategi promosi melalui sosial media terhadap keputusan pembelian produk esqa yang dimediasi wom marketing. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, *7*(2), 71-82.

Sarjana, B., Meitriana, M. A., & Suwendra, I. W. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga perumahan di Kabupaten Buleleng. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 10(2), 356-364.

Selviana, S., Trisnawati, E., & Munawarah, S. (2017). Faktor-faktor yang berhubungan dengan kejadian diare pada anak usia 4-6 tahun. Jurnal Vokasi Kesehatan, 3(1), 28.

Sitorus, M. (2009). Pengaruh reliability, responsiveness, assurance, empathy dan tangibles terhadap kualitas pelayanan publik (studi kasus kantor pelayanan terpadu kota dumai). Jurnal Borneo Administrator, 5(1).

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.

Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliian. Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.

Sunjoyo, R. S., Carolina, V., Magdalena, N., & Kurniawan, A. (2013). Aplikasi SPSS untuk smart riset. Alfabeta. Bandung.

Tias, G. Y., & Hastuti, M. A. S. W. (2024). Strategi Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Montor Bekas di Anto Montor Desa Wates Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, *2*(8), 605-615.

Wahyudin, W., Wahono, B., & Khalikussabir, K. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada CV. Jaya Distribusindo Abadi, Buduran â€"Sidoarjo). E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, 11(05).

Yulianti, F., Lamsah, P., & Periyadi, P. (2019). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish, 1.