DAFTAR PUSTAKA

Abdul Kohar Septyadi, M., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *3*(1), 301–313. https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.876

Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *6*(3), 38–51. https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2271

Andriyani, S., Musthofa, M. A., & Kadarsih, S. (2025). The Effect of Price on the Decision to Purchase 3kg LPG Gas in Bandar Jaya Village. *Zabags International Journal of Economy*, *3*(1), 26–33. https://doi.org/10.61233/zijec.v3i1.89

Chaerunnisa, K. A., & Safria, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Point Coffee di Kebon Besar Tangerang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, *10*(3), 249–264. https://doi.org/10.35384/jemp.v10i3.650

Damayanti, A., Arifin, R., & Rahmawati. (2023). Determinasi Harga, Kualitas, Dan Ketersediaan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Tabung Gas LPG 3 Kg (Studi Kasus Pangkalan Silet Adi Putro Kota Malang). *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, *12*(01), 510–518.

Darmawan, D. (2019). Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *8*(2), 75–88. https://doi.org/10.14710/jab.v8i2.25267

Digdowiseiso, K. (2017). *dan Bisnis*.

Haris, F. M., Leksono, P. Y., & Kurniawan, R. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan, Tingkat Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Syarekah Jaya Gas Kediri. *Seminar Nasional ...*, 1566–1575. https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/676%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/676/937

Krisnawati, I., Hendratmoko, C., Studi, P., Sekolah, M., Ilmu, T., & Surakarta, E. (2026). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, STRATEGI PEMASARAN DIGITAL, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TIKTOK SHOP PADA FA BUCKET FLOWERS Indah*. *10*(02), 1–13.

Lestari, M., & Adhim, C. (2025). *Dampak Kenaikan Harga , Kebutuhan , Kelangkaan Gas LPG 3kg Terhadap Keputusan Pembelian Masyarakat*. *8*(1), 662–676.

Munawar, D., Utama, W., & Cimahi, B. (2013). Memahami Pengertian dan Kebijakan Subsidi dalam APBN Memahami Pengertian dan Kebijakan Subsidi dalam APBN. *Memahami Pengertian Dan Kebijakan Subsidi Dalam APBN*, 22.

Nuryanti, N., Fawazi, M. H., Basuki, H., & Wati, J. A. (2018). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, *12*(1), 299–310.

Oktaviani, R. (2025). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Gas Lpg Pada Pangkalan Ujang Jaelani Limo Depok Periode 2023*. *02*(01), 728–737.

Prihartono, P. (2021). Determination of Purchase Decision: Product Quality, Price and Place (Literature Review). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, *2*(3), 357–365. https://doi.org/10.38035/dijefa.v2i3.1365

Pujiwati, M., Dewi, R. S., & Hadi, S. P. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen (studi pada konsumen oasis bubble milktea and dessert di kota magelang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *12*(3), 729–737. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab

Puluhulawa, I., & Hadi, L. (2024). *Analysis of the Impact of Fuel Price Increase on the Highest Retail Price of 3 Kilogram Liquefied Petroleum Gas (LPG) in Bengkalis Regency*. 1–8. https://doi.org/10.4108/eai.21-9-2023.2343011

Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices, Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions. *Jurnal Sinar Manajemen*, *08*, 98–104.

Safitri, L. N., Tambunan Dennis, & Rina Trisna Yanti. (2024). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Gas Lpg 3 Kg Di Kota Bengkulu. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, *1*(3), 431–442. https://doi.org/10.59407/jmie.v1i3.307

Sihombing, L. A., Suharno, S., Kuleh, K., & Hidayati, T. (2023). The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand Image. *International Journal of Finance, Economics and Business*, *2*(1), 44–60. https://doi.org/10.56225/ijfeb.v2i1.170

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Supangat, A. (2007). *Statistika : dalam kajian deskriptif, inferensi, dan nonparametrik*. Kencana Prenada Media.

Suseno, Y. D., & Suddin, A. (2017). *Analysis on the Influences of Service Quality, Product Quality, and Customer Commitment on Customer Loyalty and Customer Trust as a Moderating Variable (A Survey in UD Gas Elpiji Restuaji Surakarta)*. *XXIX*(2), 149–165.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi*, *3*(2), 96–102. https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540

Zaki, M., & Saiman. (2021). 216-Article Text-691-1-10-20210316. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *4*, 115–118.