DAFTAR PUSTAKA

Bank Indonesia (2025) : *https://www.bi.go.id/id.*

BPS Indonesia 2025 : *https://www.bps.go.id/id*.

ESEMU (2025) Dinas Koperasi dan Tenaga Kerja Kabupaten Boyolali. Boyolali: *https://esemu.boyolali.go.id/*.

Abdul Wahab et al (2024). Pengaruh Modal Usaha, Promosi, dan Manajemen. Jurnal ilmiah Bisnis dan Kewirausahaan.

Ahmad Farhan, A. W. (2023). Penggunaan Metode Pembayaran *QRIS* Pada Setiap UMKM di Era Digital. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN) .

Ariyani, E. (2024). Pengaruh Modal, Literasi Keuangan dan *Financial Tecnology (FINTECH)* terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Pekanbaru.

Asmaira Munthe, M. Y. (2023). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK).

Aylsa Kamila, N. H. (2025). Analisis Kemudahan dan Keamanan Data dalam Meningkatkan Kepercayaan pada Transaksi Pembayaran *QRIS* . *Journal of Golden Generation Economic*.

Ayu Ladya Sintya Dewi, P. R. (2023). Pengaruh Akses Permodalan, *E-Payment* dan *E-Commerce* Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Buleleng. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) .

Az-Zahrah, N. (2022). Pengertian Koperasi, Koperasi Syariah, dan UMKM .

Balhmar, M. A. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di *E-Commerce Shopee.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.

Budi Harto, M. M. (2024). Pemanfaatan Teknologi Informasi Digital, Digital Marketing dalam Mendorong *Sustainability Competitive* Bisnis UMKM Kue SuguhWangi di Desa Melatiwangi Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung.

Destianty, A. (2026). Pengaruh Modal Kerja, Literasi Keuangandan Kinerja Keuangan terhadap Pertumbuhan Usaha pada UMKM. *https://journal.e dinasti.org/MUARO,.*

Dewi Rahayu, S. M. (2025) Pengaruh *E-Commerce,* Modal Usaha dan Penggunaan *QRIS* terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Jakarta Barat.

Dhara Kartika, L. S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kopetensi Sumber Daya Manusia dan Minat Penggunaan *E-Commerce* terhadap Kinerja Keuangan UMKM pada masa Pandemi *Covid-19* di Kec Buleleng.

Dwi Riana, Y. A. (2024). Implementasi Sistem Pembayaran *QRIS* terhadap kinerja keuangan pada UMKM di Palembang Indah Mall. Palembang.

Elsya Ananda Sahrul, K. N. (2023). Peran *E-Commerce,* Media Sosial dan Digital Transformation untuk peningkatan kinerja bisnis UMKM . Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis.

Eta Indriasari, M. W. (2022). Pengaruh Pemahaman Akuntansi Pelaku Usaha, Kualitas Informasi Keuangan, dan Kompetensi SDM terhadap Kinerja UMKM di

Yogyakarta.
Evi Dewi Kusumawati, D. K. (2025). Optimalisa Kinerja Keuangan Usaha Kuliner Melalui Implementasi *QRIS*. Riset & Jurnal Akuntansi.
Herry Wira Wibawa, H. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM.
Herti Diana Hutapea, V. M. (2024). Pengaruh Lama Usaha, Ukuran Usaha terhadap Kinerja UMKM dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada UMKM di Sumatera Utara.
Hesty Aisyah, S. P. (2022). *Resource-Based View* : Strategi UMKM di Sumatera Barat Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif .
Hidayatulloh, I. (2020). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, dan Menyusun Laporan Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM Kab Tegal.
Hutabarat, M. P. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Penggunaan Informasi Akuntansi Dan Sistem Penjualan E-commerce Terhadap Kinerja Keuangan Usaha. JURNAL AKUNTANSI MALIKUSSALEH.
Karim, I. &. (2021). Kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pt. jasa raharja medan. Medan.
Lidya Anggraeni, D. A. (2025). Pengaruh *E-Commerce* dan *QRIS* terhadap pendapatan UMKM berbasis *E-Digital* di Kota Jambi.
M Zaki, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. Langsa, Aceh: *https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216.*
Marinu Waruwu, S. N. (2025). Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep, Jenis, Tahapan dan Kelebihan. *https://doi.org/10.29303/jipp.v10i1.3057.*
Maritsa Cepti Andini, T. Y. (2026). Peran *Resource Based View (RBV)* dalam Peningkatan Kinerja UMKM Studi Pada Bakso Tenes dan Mie Ayam. Jurnal Manajemen, Ekonomi, Bisnis, dan Kewirausahaan.
Misrahul Khaira, J. (2021). Pengaruh Sistem Penjualan *E-commerce* bagi Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah(UMKM) di Kota Banda Aceh.
Ni Komang Septia Noriska, Y. W. (2023). Pendampingan UMKM dalam Pembuatan Laporan Keuangan dan Startegi dalam Sumber Dana Pembiayaan UMKM di kota Surakarta Jawa Tengah. Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI).
Ni Komang Trisnadewi, N. A. (2023). Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Literasi Keuangan, Modal Usaha, Kreativitas, dan Pemanfataan Media Sosial Terhadap Keberlanjutan UMKM di Kecamatan Negara. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi .
Ni Putu Ari Aryawati, I. M. (2022). Persepsi Pengguna *QRIS* pada UMKM di Kota Mataram . Jurnal Manajemen.
Novitasari Tiomanda, E. K. (2025). Pengaruh Orientasi Pemasaran dan Digital Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM dengan Adopsi Teknologi Sebagai Variabel Moderasi . *https://doi.org/10.31955/mea.v9i2.5743.*
Nurjannah, R. S. (2024). Analisis Penggunaan *E-Commerce* Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Makassar (Studi Kasus Omorfoo Shop). Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi .
Octaviani, R. P. (2021). Analisis Faktor- faktor yang Mempengaruhi Kinerja

Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Medan. Fakultas Ekonomi, Universitas Muslim Nusantara Al-Washiliyah, Medan, Indonesia.
Pratama, M. C. (2025). Pengaruh Penggunaan Teknologi dan Keterampilan terhadap Kinerja Keuangan UMKM ((Studi Kasus pada UMKM Mebel di Desa Guli Kecamatan Nogosari).
Puput Iswandiyah Raysharie, S. M. (2025). UMKM (Pengelolaan usaha dari kecil menjadi besar). In S. M. Puput Iswandiyah Raysharie. Jambi.
Putri Irene Wulandari, M. C. (2025). Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah dan *Digital Payment QRIS* Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Malang: Peran Literasi Keuangan Syariah. Malang.
Putri Salsabila Indrawan Lubis, R. S. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis .
Sekarini, K. (2026). Pengaruh Pembukuan Akuntansi, Pengelolaan Kas, dan Modal Usaha terhadap Kinerja UMKM Anggur di Desa Pejarakan Kecamatan Gerokgak.
Simon Bukama, B.T (2024). Pengaruh Adopsi *E-Commerce* dan E-Payment terhadap Kinerja UMKM di Kelurahan Penanggungan.
Suardhika, I. N. (2021). Model Strategi Bersaing Berbasis Sumber daya bagi Usaha Kecil dan Menengah. Sumatera Barat.
Sundari, P. (2024). Pengaruh Penggunaan *E-Payment* dan Media Sosial terhadap Kinerja Keuangan pada IKM Kota Tanjung pinang.
Utami, N. (2025). Adopsi Pembayaran *Digital* melalui *QRIS* dan Dampaknya Terhadap Kinerja Finansial UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta.
Yuni Utami, J. R. (2025). Integrasi *Platform Online Shop* dan *Digital Finance* dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. Jurnal Abdi Mandala.
Yuniarum Fatin Laili, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapaan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan.

Lampiran

Lampiran 1. Kuesiner Penelitian

KUESIONER ANALISIS PENGARUH MODAL USAHA, *CASHLESS PAYMENT QRIS*, DAN *E-COMMERCE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM KULINER DI KABUPATEN BOYOLALI TAHUN 2025.

A. Petunjuk Pengisian

Berikan tanda (✓) pada kolom yang paling menunjukkan kebenaran pernyataan dibawah ini berdasarkan penilaian :