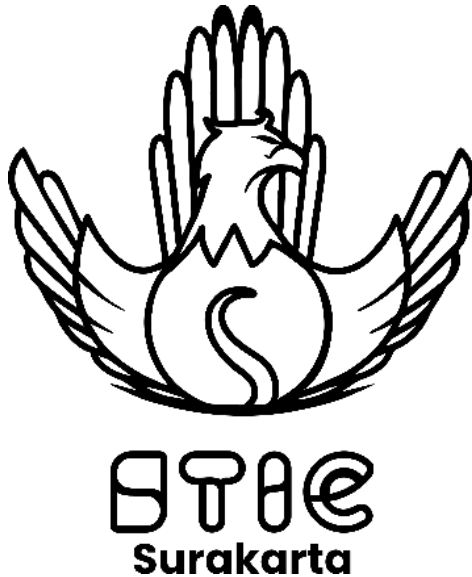


**DETERMINAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PENGGEMAR  
*TREASURE* DI MEDIA SOSIAL X**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Disusun Oleh :

**Nesia Raya Kumalasari**

**22.21.00.04**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA**

**2025**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Tugas Akhir

### **DETERMINAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PENGGEJAR *TREASURE* DI MEDIA SOSIAL X**

Oleh:

**NESIA RAYA KUMALASARI**

NIM. 22.21.00.04

Disetujui dan dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi S1 Akuntansi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 10 November 2025

Dosen Pembimbing



**Dewi Ika Octavia, S.E., M.Si.**

NUPTK. 6339773674230220

## PENGESAHAN PENGUJI

Tugas Akhir

### DETERMINAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PENGGEMAR *TREASURE* DI MEDIA SOSIAL X

Oleh:

**NESIA RAYA KUMALASARI**

NIM. 22.21.00.04

Telah diterima dan Disahkan oleh Dewan Penguji Tugas Akhir

Program Studi S1 Akuntansi

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 13 Januari 2020

Dewan Penguji

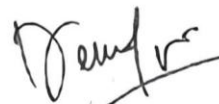
Ari Susanti, S.Pt., M.M.

Ketua

Dewi Ika Octavia, S.E., M.Si

Anggota

: 

: 

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta



Aditya Liliyan, S.M.B., M.M.

NUPTR. 9438767668131040

Kepala Program Studi S1 Akuntansi



Dika Puspitaningrum, S.Ak., M.Ak.

NUPTR. 2856776677230130

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nesia Raya Kumalasari

NIM : 22.21.00.04

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul:

**DETERMINAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PENGGEJAR  
TREASURE DI MEDIA SOSIAL X** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Sukoharjo, 10 November 2025

Yang Membuat Pernyataan,



**Nesia Raya Kumalasari**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“Allah SWT tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”*

*(Q.S Al – Baqarah : 286)*

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”*

*(Q.S Al – Insyirah : 5-6)*

*“Jangan hanya bermimpi, tetapi wujudkan.”*

*(Watanabe Haruto, TREASURE)*

*“Anyone can lose their way, all you need is the courage to walk the unfamiliar and daunting path again.”*

*(Choi Seungcheol, SEVENTEEN)*

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan tulus dan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua dan adik tercinta atas doa, dukungan dan segala pengorbanan yang tiada ternilai.
2. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan serta bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Diri sendiri, terima kasih karena telah berusaha dan tidak putus asa untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena telah berjuang sebaik mungkin dan tidak patah semangat.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“DETERMINAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PENGEMAR TREASURE DI MEDIA SOSIAL X”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan arahan, motivasi serta doa. Dengan penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungan baik secara moril dan materil yang sangat berarti bagi penulis.
2. Adik penulis terkasih atas menemani dan dukungan yang diberikan kepada penulis.
3. Bapak Aditya Liliyan, S.M.B., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
4. Ibu Dewi Ika Octavia, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta yang sudah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat berharga selama perkuliahan sehingga penulis mampu menyelesaikan studi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Serta seluruh staff yang telah memberikan pelayanan yang mendukung di setiap aspek perkuliahan.
6. Teman-teman penulis yang telah kebersamai penulis serta memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Seluruh pihak yang telah berpartisipasi sebagai responden atas sedikit waktu yang diberikan dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Dan kepada diri sendiri karena telah berusaha dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan dengan sebaik mungkin penelitian ini.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan penulis sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis juga mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak terkait. Apabila terdapat salah kata, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Sukoharjo, 05 November 2025

Penulis

**Nesia Raya Kumalasari**

## DAFTAR ISI

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                  | i    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING.....         | ii   |
| PENGESAHAN PENGUJI.....             | iii  |
| SURAT PERNYATAAN.....               | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....         | v    |
| KATA PENGANTAR .....                | vi   |
| DAFTAR ISI.....                     | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                 | x    |
| DAFTAR TABEL .....                  | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                | xii  |
| ABSTRAK .....                       | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> .....               | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....             | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....      | 1    |
| B. Perumusan Masalah .....          | 8    |
| C. Tujuan Penelitian .....          | 9    |
| D. Manfaat Penelitian .....         | 9    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....         | 11   |
| A. Kajian Teori .....               | 11   |
| B. Penelitian Terdahulu .....       | 17   |
| C. Kerangka Penelitian .....        | 21   |
| D. Hipotesis.....                   | 21   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... | 24   |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| A. Objek Penelitian .....                            | 24 |
| B. Jenis Penelitian.....                             | 24 |
| C. Sumber Data.....                                  | 24 |
| D. Populasi dan Sampel .....                         | 25 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                      | 27 |
| F. Definisi Operasional Variabel.....                | 27 |
| G. Teknik Analisis Data.....                         | 29 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....                    | 35 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian.....                   | 35 |
| B. Gambaran Karakteristik Responden Penelitian ..... | 36 |
| C. Analisis Data .....                               | 40 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian .....                 | 50 |
| BAB V PENUTUP.....                                   | 54 |
| A. Kesimpulan .....                                  | 54 |
| B. Saran.....                                        | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                 | 57 |
| LAMPIRAN.....                                        | 62 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Top 10 Favorit Musik di Indonesia .....           | 2  |
| Gambar 2. Distribusi Penggemar K-Pop Berdasarkan Usia ..... | 4  |
| Gambar 3. Kerangka Penelitian .....                         | 21 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....                                                    | 17 |
| Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....                                            | 28 |
| Tabel 3. Skala Likert .....                                                            | 29 |
| Tabel 4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                     | 36 |
| Tabel 5. Responden Berdasarkan Usia.....                                               | 37 |
| Tabel 6. Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Setiap Bulan.....                  | 37 |
| Tabel 7. Responden Berdasarkan Asal Pendapatan .....                                   | 38 |
| Tabel 8. Responden Berdasarkan Frekuensi Pengeluaran Untuk Aktivitas<br>Penggemar..... | 39 |
| Tabel 9. Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Setiap Bulan.....                 | 39 |
| Tabel 10. Responden Berdasarkan Dampak Pengeluaran Terhadap Kondisi<br>Keuangan.....   | 40 |
| Tabel 11. Hasil Uji Validitas.....                                                     | 41 |
| Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas .....                                                 | 42 |
| Tabel 13. Hasil Uji Normalitas .....                                                   | 43 |
| Tabel 14. Hasil Uji Multikolinieritas .....                                            | 44 |
| Tabel 15. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                          | 45 |
| Tabel 16. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....                                  | 46 |
| Tabel 17. Hasil Uji t (Uji Parsial) .....                                              | 48 |
| Tabel 18. Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                  | 49 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....                                | 62 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data.....                                       | 70 |
| Lampiran 3. Data Responden.....                                      | 81 |
| Lampiran 4. Hasil Uji Validitas .....                                | 90 |
| Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas .....                             | 94 |
| Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas.....                                | 95 |
| Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinieritas.....                         | 96 |
| Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                       | 96 |
| Lampiran 9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....             | 96 |
| Lampiran 10. Hasil Uji t (Uji Parsial).....                          | 97 |
| Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 97 |

**DETERMINAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA  
PENGGEMAR *TREASURE* DI MEDIA SOSIAL X  
NESIA RAYA KUMALASARI**

**22.21.00.04**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan *locus of control* terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial X. Antusiasme yang tinggi dalam memberikan dukungan kepada idola dapat menimbulkan ketidakstabilan kondisi keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner online. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden yang ditentukan berdasarkan rumus *Slovin*. Pengumpulan data dilakukan melalui *Google Form* yang disebar di media sosial X. Data dianalisis menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi dengan bantuan *software* IBM SPSS versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan terhadap pengelolaan keuangan. Sementara, pendapatan dan *locus of control* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial X

**Kata kunci:** literasi keuangan, pendapatan, *locus of control*, pengelolaan keuangan, *TREASURE*

***DETERMINANTS OF FINANCIAL MANAGEMENT AMONG  
TREASURE FANS ON SOCIAL MEDIA X***

**NESIA RAYA KUMALASARI**

**22.21.00.04**

***ABSTRACT***

*This study aims to analyse the influence of financial literacy, income, and locus of control on financial management among TREASURE fans on social media X. High enthusiasm in supporting idols can lead to financial instability. This study uses a quantitative approach with primary data collection through an online questionnaire. The sampling technique used was purposive sampling with 100 respondents determined based on the Slovin formula. Data collection was conducted through Google Forms distributed on social media X. The data were analysed using data instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and determination coefficients with the help of IBM SPSS software version 26. The results of this study indicate that financial literacy has a significant effect on financial management. Meanwhile, income and locus of control do not have a significant effect on financial management among TREASURE fans on social media platform X.*

***Keyword:*** financial literacy, income, locus of control, financial management, TREASURE

## **BAB I**

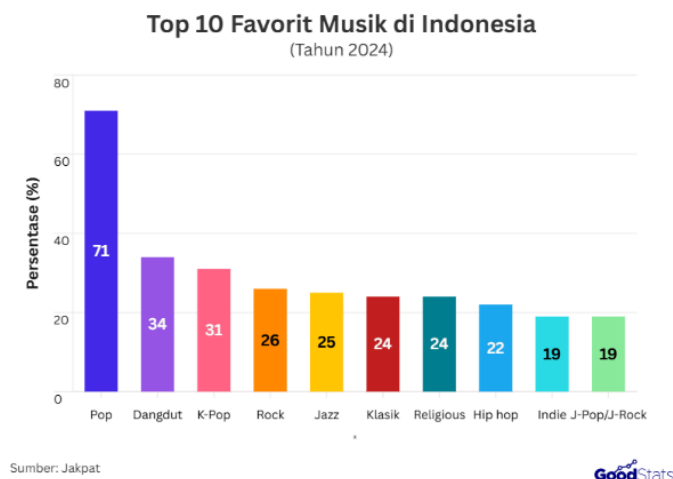
### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi dan penyebaran informasi pada era globalisasi menjadi sarana pertukaran budaya yang secara signifikan antar kelompok dan negara. Keberagaman budaya ini memberikan peluang bagi generasi muda mengeksplorasi dan mengadaptasi budaya asing. Salah satunya adalah budaya Korea yang telah berkembang dan menyebar secara global (Hakim et al., 2021). Dikenal dengan istilah *Korean Wave* yang berasal dari Korea Selatan mencakup beberapa elemen seperti musik, *fashion* serta serial drama. Di antara semua elemen tersebut musik pop Korea atau sering disebut *K-Pop* telah menjadi salah satu yang paling banyak menarik perhatian penggemar global (Noormansyah & Putri, 2024).

*K-Pop* yang dikenal melalui *boy group* dan *girl group* dengan konsep yang unik serta gaya lagu yang *easy listening* ini memperoleh perhatian global, termasuk di Indonesia. Menurut hasil survei yang dilakukan oleh GoodStats pada tahun 2024, *K-Pop* menempati posisi ketiga sebagai genre yang paling disukai dengan persentase 31%. Meski masih berada dibawah Pop (71%) dan Dangdut (34%), namun tetap menunjukkan popularitasnya yang signifikan dikalangan masyarakat Indonesia (Irhamni, 2024). Penggemar *K-Pop* juga memiliki tingkat keterlibatan konsumsi yang

lebih tinggi dibandingkan dengan penggemar Pop ataupun Dangdut dalam mendukung idolanya.



**Gambar 1.**  
**Top 10 Favorit Musik di Indonesia**

*Sumber: GoodStats, 2024*

Seiring dengan pesatnya perkembangan *K-Pop* yang memengaruhi kelompok penggemar yang dikenal sebagai *fandom*. *Fandom* dapat diartikan sebagai sekelompok orang yang memiliki kegemaran terhadap suatu grup tertentu. Untuk memperoleh informasi mereka menggunakan berbagai media, salah satunya dari media sosial. Mengingat media sosial memiliki jangkauan yang luas serta kemampuan penyebaran informasi yang cepat, *fandom* memanfaatkannya dengan membentuk forum-forum khusus yang berfungsi sebagai ruang interaksi berinteraksi antar penggemar serta sebagai sarana untuk saling bertukar informasi. Media sosial yang paling banyak digunakan oleh penggemar *K-Pop* salah satunya adalah *Twitter* yang kini dikenal dengan *X* (Hikari & Prayitno, 2024). Selain sebagai sarana

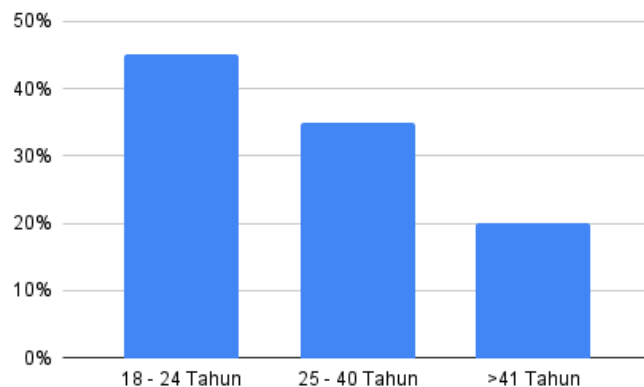
interaksi antar penggemar, media sosial *X* juga dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi resmi serta menjembatani komunikasi antara idola dengan penggemar.

*TREASURE* merupakan salah satu *boy group* yang memanfaatkan media sosial *X* sebagai media berkomunikasi dan berinteraksi dengan penggemar. Grup yang berada di bawah naungan *YG Entertainment* ini melakukan debut pada tanggal 7 Agustus 2020. Nama *TREASURE* diambil dari bahasa Inggris yang artinya harta karun. Dengan *fandom* yang disebut *Treasure Maker* atau lebih sering disebut *Teume*. Umumnya, penggemar memiliki akun *autobase* yang digunakan untuk berbagi informasi mengenai idolanya, *Teume* juga memiliki forum atau akun *autobase* yang aktif digunakan yaitu akun *@treasuremenfess*. Keberadaan akun *autobase* tersebut seringkali juga dimanfaatkan sebagai ruang diskusi para penggemar untuk membahas berbagai bentuk dukung idola mereka baik secara digital atau aktivitas lainnya. Dengan dukungan dari penggemar berkontribusi terhadap pencapaian *TREASURE* sebagai '*4th gen Boy Group*' pendengar bulanan terbesar kedua di *Youtube Music* yaitu mencapai 42,9 juta pendengar setiap bulan (@treasureupdate\_id, 2025).

Penggemar yang bergabung dalam *fandom* terdorong untuk terlibat dalam aktivitas konsumtif seperti membeli *merchandise*, menghadiri konser atau *fanmeeting* dan menikmati konten melalui berbagai platform digital sebagai bentuk *support* dan apresiasi terhadap idola mereka. Namun, pola konsumsi ini dapat berubah menjadi perilaku konsumtif yaitu

kecenderungan pembelian barang yang bertujuan memenuhi kepuasan emosional tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang lebih penting dan melebihi kemampuan keuangannya. Jika tidak dikendalikan dapat menjadi kebiasaan belanja yang tidak sehat dan berpotensi menyebabkan pemborosan (Laila, 2024).

Survei oleh *Social Fans Geek* tahun 2024) terhadap penggemar *K-Pop* menunjukkan sebagian besar penggemar berada pada kelompok usia 18 – 24 tahun dengan persentase tertinggi. Kemudian kelompok usia 25 – 40 tahun di posisi kedua dan kelompok usia lebih dari 40 tahun menempati posisi terakhir. Perbedaan usia tersebut berkaitan dengan tingkat kontrol diri, sumber pendapatan dan pola pengelolaan keuangan individu.



**Gambar 2.**  
**Distribusi Penggemar K-Pop Berdasarkan Usia**

*Sumber: Social Fans Geek, 2024*

Penggemar yang didominasi individu berusia 18 – 25 tahun, kelompok usia yang berada pada tahap *Emerging adulthood* atau masih berada dalam tahap pembentukan pola perilaku termasuk dalam pengelolaan keuangan (Tristan & Yulianto, 2024). Kondisi ini

menjadikannya rentan terhadap dorongan konsumtif dan *fear of missing out (FOMO)* apabila tidak ikut serta. Pada penelitian yang dilakukan oleh Amalia et al. (2023) mengungkapkan bahwa terdapat penggemar yang menghabiskan Rp 8,1 juta untuk menonton konser, membeli *merchandise* serta produk-produk yang berkaitan dengan idolanya. Sementara itu, rata-rata penggemar di Indonesia menghabiskan Rp 1,82 juta per tahun. Diperkuat oleh temuan Millatina (2023) bahwa banyak responden yang mengaku tetap membeli album atau *merchandise* meskipun sedang tidak memiliki uang yang cukup, bahkan ada yang meminjam atau menggunakan kebutuhan pokok. Meskipun demikian, penggemar tetap menghadapi risiko penipuan. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Tirto.id terhadap 1.107 responden, sebanyak 16,27% diantaranya mengaku pernah mengalami tertipu ketika membeli *merchandise K-Pop* (Rohmah, 2023). Oleh karena itu, perlu untuk membentuk pengelolaan keuangan yang efektif serta agar dapat terhindar dari risiko keuangan yang dapat merugikan ekonomi.

Pengelolaan keuangan merupakan keterampilan individu dalam mengatur berbagai aspek keuangan mulai dari perencanaan hingga penyimpanan dana. Keterampilan ini perlu diterapkan dalam kehidupan sehari-hari, termasuk kalangan penggemar *K-Pop*. Fenomena sosial menunjukkan bahwa lemahnya pengelolaan keuangan dapat menimbulkan risiko salah satunya penipuan tiket konser melalui media sosial. Selain itu, OJK menyebutkan adanya peningkatan penggunaan pinjaman *online* menjelang penjualan tiket konser. Kondisi ini dimanfaatkan oleh penyedia

pinjaman dengan menyebarkan promosi yang mendukung perilaku konsumtif penggemar (Khoirunnisa & Purnamasari, 2024). Melihat fenomena tersebut, literasi keuangan dapat menjadi aspek penting untuk dipahami oleh penggemar *K-Pop* agar membantu dalam mengelola pendapatan dan dapat mengendalikan diri dengan mempertimbangkan akibat dari tindakan yang dilakukan. Oleh karena itu, pengetahuan keuangan menjadi aspek penting bagi penggemar *K-Pop* agar dapat mengelola keuangan secara bijak dan terhindar dari masalah keuangan yang merugikan.

Literasi keuangan merupakan pemahaman individu akan ilmu keuangan dan instrumen keuangan serta sebagai landasan penting dalam pengambilan keputusan. Terkait dengan hal tersebut, literasi keuangan peran penting bagi penggemar *K-Pop* yang didominasi dengan generasi muda dan seringkali belum memiliki pemahaman mengenai pengelolaan keuangan (Muslimah et al., 2023). Dengan literasi keuangan penggemar *K-Pop* mampu mengelola keuangannya secara optimal dan lebih bijak dalam penggunaan tidak sekedar untuk memenuhi keinginan (Rohmanto & Susanti, 2021). Berdasarkan penelitian terdahulu oleh Napitupulu et al. (2021) menunjukkan bahwa semakin tinggi literasi keuangan cenderung mendorong untuk menerapkan perilaku pengelolaan keuangan yang lebih bijak. Namun, pada penelitian lain menjelaskan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan, khususnya pada penggemar *K-Pop*. Meskipun memiliki pengetahuan keuangan sering

kali mengalami kesulitan dalam mengontrol diri dari dorongan emosional yang dapat mengakibatkan pembelian impulsif (Syahrial & Azib, 2022). Perbedaan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun literasi keuangan penting, terdapat faktor eksternal yang mempengaruhi seperti tingkat pendapatan individu.

Pendapatan juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi pengelolaan keuangan. Dalam kamus Besar Bahasa Indonesia pendapatan adalah uang yang diterima perorangan, perusahaan dan organisasi lainnya dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos dan laba (KBBI Daring, 2016). Dalam penelitian yang dilakukan oleh Dewi et al. (2021) mengemukakan bahwa pendapatan memiliki pengaruh terhadap pengelolaan keuangan, disebabkan oleh kecenderungan individu dengan pendapatan lebih tinggi memiliki rasa tanggung jawab yang lebih besar dalam mengelola keuangannya. Temuan berbeda dari penelitian yang dilakukan oleh Arisa (2025) menjelaskan bahwa pendapatan tidak berpengaruh signifikan pengelolaan keuangan.

*Locus of control* memiliki peran dalam mempengaruhi pengelolaan keuangan penggemar *K-Pop*, merujuk pada sejauh mana individu meyakini bahwa kejadian yang terjadi adalah akibat dari perbuatannya sendiri (Rachman & Rochmawati, 2021). Hubungannya dengan pengelolaan keuangan setiap individu memiliki cara yang berbeda dalam mengatur keuangannya secara efisien. Hasil dari penelitian Alat et al. (2025) *locus of control* memiliki pengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan yang

menunjukkan individu dengan tingkat *locus of control* yang tinggi maka memiliki kemampuan pengelolaan keuangan yang lebih baik. Namun, terdapat penelitian lain yang menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh *locus of control* terhadap pengelolaan keuangan (Agustine & Widjaja, 2021).

Berdasarkan uraian diatas dapat disimpulkan bahwa pengelolaan keuangan di kalangan penggemar *TREASURE* dipengaruhi oleh berbagai faktor kognitif seperti literasi keuangan dan pendapatan maupun faktor psikologis seperti *locus of control*. Namun, adanya ketidaksesuaian pada temuan penelitian terdahulu menunjukkan perlunya pengkajian ulang terhadap hubungan ketiga variabel tersebut. Sejalan dengan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan *locus of control* terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X*.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X*?
2. Apakah pendapatan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X*?
3. Apakah *locus of control* pada idola berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X*?

### C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah diatas maka tujuan penelitian yang ingin dicapai antara lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X*.
2. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X*.
3. Untuk mengetahui pengaruh *locus of control* terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X*.

### D. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan berkontribusi dalam bidang manajemen keuangan pribadi dan perilaku konsumen, khususnya terhadap pengambilan keputusan individu pada penggemar *TREASURE*. Serta hasil dari penelitian ini dapat menjadi referensi untuk mengkaji keterkaitan antara literasi keuangan, pendapatan, *locus of control* dan pengelolaan keuangan.

2. Manfaat Praktis

- a) Bagi Peneliti

Penelitian ini sebagai sarana untuk memperluas wawasan dan pemahaman mengenai hubungan antara literasi keuangan, pendapatan, *locus of control* terhadap pengelolaan keuangan pada

penggemar *TREASURE*.

b) Bagi Akademik

Penelitian ini dapat berkontribusi dalam menambah informasi pengetahuan yang bermanfaat serta dapat menjadi literature tambahan di lingkungan akademik.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Kajian Teori

##### 1. *Theory of Planned Behaviour*

*Theory of Planned Behaviour* menjelaskan perilaku individu yang dapat dipengaruhi niat dan tujuan tertentu yang ingin dicapai. *Theory of Planned Behaviour* merupakan pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* yang diperkenalkan oleh Fishbein dan Ajzen pada tahun 1975. *Theory of Reasoned Action* menunjukkan bahwa norma subjektif dan sikap terhadap perilaku mempengaruhi niat berperilaku. Teori ini dikembangkan lebih lanjut oleh (Ajzen, 1991) dengan penambahan komponen baru yaitu persepsi kontrol perilaku bertujuan untuk memahami perilaku individu yang dipengaruhi oleh faktor-faktor tertentu.

*Theory of Planned Behaviour* dapat digunakan untuk memprediksi kemungkinan tindakan yang akan dilakukan individu. Terdapat tiga komponen yang mempengaruhi pembentukan niat dan perilaku individu sebagai berikut:

##### a. Sikap terhadap Perilaku

Penilaian individu atas perilaku atau cara dalam mengevaluasi positif atau negatif sikap yang terbentuk perilaku tertentu.

b. Norma Subjektif

Tekanan sosial yang dirasakan individu dari lingkungan sekitar mengenai penilaian benar atau salah suatu tindakan yang akan dilakukan.

c. Persepsi Kontrol Perilaku

Keyakinan individu mengenai faktor-faktor yang dapat memberikan kemudahan atau menghambat dalam melakukan suatu perilaku.

Pada penelitian ini *Theory of Planned Behavior* relevan untuk dijadikan grand theory karena literasi keuangan berperan membentuk sikap terhadap perilaku, sedangkan pendapatan dan *locus of control* mempengaruhi persepsi kontrol perilaku. Serta media sosial X membentuk norma subjektif melalui interaksi penggemar. Seluruh faktor ini dapat berperan dalam membentuk dan mendorong munculnya perilaku pengelolaan keuangan penggemar *TREASURE*.

## 2. Pengelolaan Keuangan

Pengelolaan keuangan adalah proses yang mencakup pandangan individu secara menyeluruh mengenai keuangan pribadi, termasuk berbagai sudut pengelolaan keuangan, harta dan berbagai sumber yang tersedia (Artha & Wibowo, 2023). Pengelolaan keuangan berkaitan dengan arus kas masuk dan keluar seperti pengelolaan pendapatan, pengeluaran, kewajiban, tabungan dan proteksi yang dilakukan tidak serta merta hanya untuk dinikmati saat ini tetapi juga memperhatikan kehidupan di masa yang akan datang (Arisa, 2025).

Menurut Dyah Cahyasari (2024) pengelolaan keuangan suatu proses yang mencerminkan perilaku keuangan individu, dimulai dengan tahap perencanaan, kemudian dilakukan pelaksanaan sesuai dengan rencana yang sudah disusun hingga meningkatkan mutu melalui mengevaluasi pelaksanaan untuk perbaikan lebih lanjut. Selain itu juga berfungsi sebagai sarana pembentuk karakter perilaku keuangan dengan praktik merencanakan dan mengendalikan penggunaan dana yang dimiliki secara bertanggung jawab secara berkelanjutan.

Menurut Rumianti & Launtu (2022) terdapat beberapa indikator yang dapat digunakan untuk mengukur pemahaman individu terhadap pengelolaan keuangan meliputi:

a. Perencanaan keuangan

Proses pencapaian tujuan keuangan secara pribadi melalui pengelolaan keuangan yang terencana. Dimensi ini dapat diukur dengan indikator yaitu menetapkan tujuan keuangan, memperkirakan pengeluaran secara akurat, memperkirakan pendapatan secara akurat, merencanakan dan menganggarkan biaya.

b. Pengimplementasian perencanaan

Penerapan rencana yang telah ditetapkan untuk mencapai tujuan. Dimensi ini dapat diukur dengan indikator yaitu mempertimbangkan beberapa alternatif ketika membuat keputusan, beradaptasi dengan kondisi keuangan, membayar atau menunda tagihan, keberhasilan

mencapai tujuan keuangan, keberhasilan pelaksanaan rencana pengeluaran.

### **3. Literasi Keuangan**

Literasi keuangan dapat diartikan sebagai pemahaman yang mencakup aspek-aspek keuangan seperti pengetahuan tentang keuangan, kemampuan menafsirkan informasi keuangan, kecakapan dalam mengelola keuangan baik secara pribadi maupun perusahaan serta keterampilan dalam melakukan keputusan keuangan yang tepat sesuai dengan situasi yang terjadi (Kurniawan et al., 2023). Menurut Artha & Wibowo (2023) menjelaskan bahwa literasi keuangan merupakan kemampuan individu mengelola keuangan dengan tujuan untuk mencapai kesejahteraan finansial berkelanjutan.

Menurut Rahmawati (2023) mengatakan terdapat beberapa indikator dalam untuk mengetahui tingkat literasi keuangan antara lain:

- a. Pemahaman tentang keuangan dan aset mencerminkan kemampuan dalam menilai kondisi keuangan secara menyeluruh, termasuk pengelolaan pendapatan, pengeluaran serta kepemilikan aset. Selain itu, pemahaman berkaitan dengan kemampuan dalam menetapkan prioritas kebutuhan.
- b. Pengelolaan keuangan pribadi adalah serangkaian proses yang mencakup berbagai kemampuan individu dalam merencanakan, mengatur dan mengendalikan keuangan seperti menyusun anggaran,

mengalokasikan anggaran, evaluasi, pengendalian, mencari sumber pendanaan hingga menyimpan dana secara aman dan efisien.

- c. Pengelolaan kredit atau manajemen utang mencerminkan kemampuan individu dalam mengatur dan memanfaatkan hutang dengan bijak. Pemanfaat tersebut untuk mendorong peningkatan kesejahteraan tanpa beban berlebihan yang dapat menimbulkan kerugian.
- d. Perlindungan resiko serta asuransi merupakan upaya untuk mengantisipasi kerugian keuangan akibat dari kejadian tidak terduga dengan mengalihkan resiko kepada pihak ketiga melalui pembayaran premi.
- e. Investasi merupakan tindakan mengalokasikan sumber daya yang berpotensi mengalami pertumbuhan nilai dengan harapan mendapatkan manfaat di masa mendatang
- f. Strategi pensiun merupakan perencanaan keuangan jangka panjang yang dilakukan oleh individu dengan tujuan untuk menjamin kestabilan ekonomi individu setelah tidak bekerja melalui tabungan, investasi atau program dana pensiun.

#### **4. Pendapatan**

Pendapatan merupakan sejumlah dana yang diterima oleh individu sebagai hasil atas usaha, pekerjaan maupun aktivitas produktivitas lainnya. Pendapatan berperan untuk digunakan untuk memenuhi kebutuhan seperti sandang, pangan dan papan serta keinginan yang

bersifat sekunder maupun tersier (Cahyani, 2022). Menurut Wardani (2023) pendapatan tidak hanya bersumber pada hasil kerja, tetapi dapat diperoleh dari berbagai sumber seperti uang bulanan dari orang tua.

Berdasarkan penelitian Putuhena et al. (2023) berikut merupakan indikator untuk mengukur pendapatan antara lain:

- a. Uang pemberian (uang saku) yang diberikan orang tua, yaitu uang yang diberikan secara rutin oleh orang tua untuk memenuhi kebutuhan harian individu.
- b. Beasiswa, yaitu bantuan dana yang diperoleh dari lembaga tertentu. Sumber pendapatan ini dapat diperoleh karena penghargaan akademik dan non-akademik yang dapat meringankan beban keuangan.
- c. Penghasilan sendiri melalui kerja *full-time* maupun *part-time*, yaitu pendapatan yang diperoleh dari usaha atau pekerjaan yang dilakukan secara mandiri.

## 5. *Locus of control*

*Locus of control* merupakan keyakinan dalam mengendalikan diri dalam menentukan keputusan guna mengurangi munculnya dampak negatif di masa mendatang. Pengendalian diri berkaitan dengan cara seseorang dalam menafsirkan dan mengendalikan suatu peristiwa (Ardhana & Linda, 2023). Menurut Rotter (1966) *locus of control* dibedakan menjadi dua yaitu *locus of control* internal yaitu keyakinan individu bahwa yang terjadi merupakan hasil dari dirinya sendiri dan

*locus of control* eksternal adalah keyakinan bahwa yang terjadi pada dirinya dikendalikan oleh faktor-faktor luar seperti keberuntungan dan kesempatan.

Menurut Anzi (2023) terdapat beberapa indikator yang dapat digunakan untuk mengukur *locus of control* yaitu:

- a. Potensi Perilaku, yaitu kemungkinan yang secara relatif muncul pada situasi tertentu. Potensi perilaku berkaitan dengan hasil yang diinginkan dalam kehidupan.
- b. Harapan, yaitu kemungkinan dari berbagai kejadian yang akan muncul dan dialami.
- c. Nilai Unsur Penguat, yaitu pilihan terhadap berbagai kemungkinan yang dapat muncul pada situasi serupa.
- d. Situasi Psikologis yaitu reaksi individu dalam menentukan perilaku terhadap lingkungan

## B. Penelitian Terdahulu

Berikut ini merupakan penelitian terdahulu yang relevan sebagai perbandingan dan rujukan:

**Tabel 1.**  
**Penelitian Terdahulu**

| No | Nama (Tahun)           | Judul Penelitian                                                   | Metode Analisis                      | Hasil Penelitian                                                                      |
|----|------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Ardhana & Linda (2023) | Pengaruh Financial <i>Technology</i> , <i>Financial Literacy</i> , | Kuantitatif, Regresi Linier Berganda | Seluruh variabel kecuali <i>Financial Literacy</i> berpengaruh positif dan signifikan |

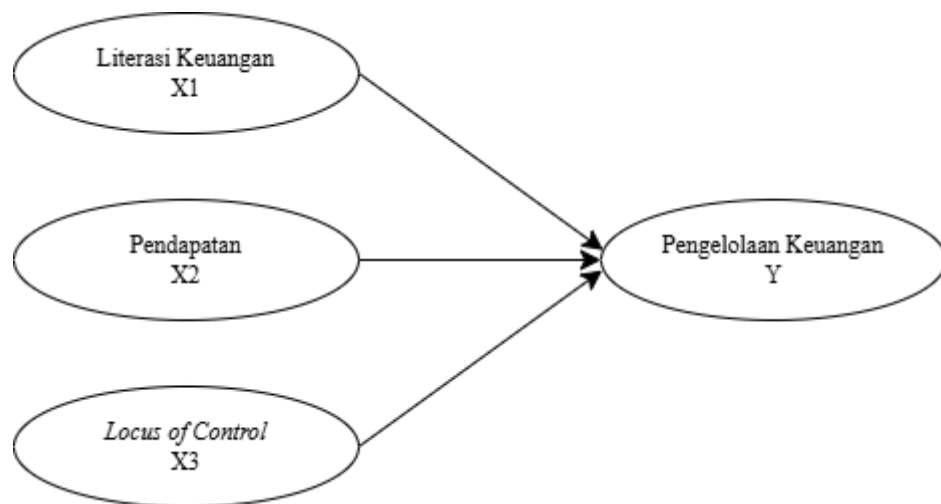
|    |                           |                                                                                                                                                                       |                                      |                                                                                                  |
|----|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           | <i>Financial Attitude</i> dan <i>Locus of Control</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Pekanbaru)   |                                      | terhadap <i>Financial Management Behavior</i>                                                    |
| 2. | Cahyani (2022)            | Pengaruh <i>Financial Literacy</i> , <i>Locus of Control</i> , <i>Income</i> , dan <i>Hedonism Lifestyle</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Generasi Z | Kuantitatif, Regresi Linier Berganda | Seluruh variabel kecuali <i>Income</i> berpengaruh terhadap <i>Financial Management Behavior</i> |
| 3. | Dewi <i>et al.</i> (2021) | Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS                                                         | Kuantitatif, Regresi Linier Berganda | Seluruh variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan                |

|    |                                              |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | 'Ulumudini<br>ati &<br>Asandimitra<br>(2022) | Pengaruh<br><i>Financial<br/>Literacy,<br/>Financial Self-<br/>Efficacy, Locus<br/>of Control,<br/>Parental<br/>Income, Love<br/>of Money</i><br>terhadap<br><i>Financial<br/>Management<br/>Behavior: Lifestyle</i><br>sebagai<br>Mediasi | Kuantitatif,<br><i>Structural<br/>Equation<br/>Model<br/>(SEM)</i> | Seluruh variabel<br>kecuali <i>Parental<br/>Income</i><br>berpengaruh<br>terhadap <i>Financial<br/>Management<br/>Behavior</i>                               |
| 5. | Selfia, et al.<br>(2024)                     | <i>The Effect of<br/>Income, Locus<br/>of Control on<br/>Financial<br/>Management<br/>Behavior of K-<br/>Popers with<br/>Hedonism as<br/>Moderating</i>                                                                                    | <i>Structural<br/>Equation<br/>Model<br/>(SEM)</i>                 | Seluruh variabel<br>berpengaruh positif<br>dan signifikan<br>terhadap <i>Financial<br/>Management<br/>Behavior</i>                                           |
| 6. | Andriyani<br>& Cipta<br>(2023)               | Pengaruh<br><i>Income</i> dan<br><i>Financial<br/>Knowledge</i><br>serta <i>Locus of<br/>Control</i><br>terhadap<br><i>Financial<br/>Management<br/>Behavior</i>                                                                           | Kuantitatif,<br>Regresi<br>Linier<br>Berganda                      | Seluruh variabel<br>kecuali <i>Financial<br/>Knowledge</i><br>berpengaruh positif<br>dan signifikan<br>terhadap <i>Financial<br/>Management<br/>Behavior</i> |
| 7. | Novianti &<br>Retnasih<br>(2023)             | <i>Financial<br/>Literacy,<br/>Financial<br/>Technology<br/>(FinTech), and</i>                                                                                                                                                             | Kuantitatif,<br>Regresi<br>Linier<br>Berganda                      | Seluruh variabel<br>kecuali <i>Financial<br/>Technology</i><br>berpengaruh positif<br>dan signifikan                                                         |

|    |                          |                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |                                                                                                   |
|----|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                          | <i>Locus of Control on Financial Management Behavior</i>                                                                                                                                                                           |                                      | terhadap <i>Financial Management Behavior</i>                                                     |
| 8. | Laga & Hizazi (2023)     | <i>Financial Literacy, Financial Attitude, Locus of Control, and Lifestyle on Financial Management Behavior (Case Study on Undergraduate Accounting Study Program Students Faculty of Economics and Business Jambi University)</i> | Kuantitatif, Regresi Linier Berganda | Seluruh variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Financial Management Behavior</i> |
| 9. | Aziza & Septiyani (2024) | <i>The Effect of Financial Literacy, Income, And Self-Control on Financial Management</i><br>Politeknik Negeri Sriwijaya Students                                                                                                  | Kuantitatif, Regresi Linier Berganda | Seluruh variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Financial Management</i>          |

### C. Kerangka Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan tinjauan pustaka diatas, maka kerangka penelitian sebagai berikut:



**Gambar 3.**  
**Kerangka Penelitian**

Dalam penelitian ini, pengelolaan keuangan sebagai variabel dependen. Sedangkan, variabel independen yang terdiri dari literasi keuangan ( $X1$ ), pendapatan ( $X2$ ) dan *locus of control* ( $X3$ ).

### D. Hipotesis

Berdasarkan kerangka penelitian diatas maka dapat disusun hipotesis dari penelitian ini antara lain:

#### 1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Penggemar *TREASURE* di Media Sosial X

Literasi keuangan merupakan pengetahuan yang harus dipahami oleh individu khususnya pada penggemar dalam pengelolaan keuangan dana yang dimilikinya. Berdasarkan penelitian Napitupulu et al. (2021)

dan Arnoldus et al. (2025) bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh Rahmawati (2023) memperkuat bahwa literasi keuangan yang lebih tinggi cenderung mampu mengelola pendapatan dan pengeluaran secara lebih efisien, serta mampu menghindari perilaku konsumtif yang tidak terkontrol. Hubungan ini dijelaskan melalui *Theory of Planned Behaviour*, yang menyebutkan bahwa perilaku individu dipengaruhi oleh niat, yang dibentuk oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi atas kontrol perilaku. Literasi keuangan berperan membentuk sikap dan memperkuat kontrol diri dalam pengelolaan keuangan.

**H1: Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan**

**2. Pengaruh Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Penggemar *TREASURE* di Media Sosial X**

Pendapatan memiliki peran dalam memenuhi kebutuhan dan mempengaruhi pengelolaan keuangan. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Dewi et al. (2021) pendapatan memiliki pengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan, karena individu dengan pendapatan lebih tinggi menunjukkan rasa tanggung jawab atas keuangan yang lebih besar. Hal ini didukung oleh penelitian Anjani & Darto (2023) serta Aziza & Septiyani (2024) yang menegaskan bahwa individu dengan pendapatan yang lebih stabil menunjukkan perilaku pengelolaan keuangan yang

lebih disiplin dibandingkan dengan yang memiliki pendapatan rendah. Menurut *Theory of Planned Behaviour* pendapatan berperan dalam meningkatkan persepsi kontrol sehingga mendorong pengambilan keputusan dalam pengelolaan keuangan yang lebih baik.

**H2: Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan**

**3. Pengaruh *Locus of Control* Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Penggemar *TREASURE* di Media Sosial X**

*Locus of control* mencerminkan kecenderungan keyakinan individu memiliki kendali atas keuangannya secara efisien. Pada penelitian Alat et al. (2025) dan Arnoldus et al. (2025) menjelaskan *locus of control* berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan. Penelitian oleh Laga et al. (2023) juga menunjukkan bahwa individu dengan kontrol diri dan persepsi memiliki kemampuan menyusun anggaran dan membatasi pengeluaran dan membuat keputusan keuangan yang lebih logis. Dalam *Theory of Planned Behaviour*, *locus of control* berperan dalam memperkuat persepsi kontrol. Individu dengan *locus of control* cenderung memiliki persepsi yang lebih kuat terhadap kemampuannya dalam mengelola keuangan.

**H3: *Locus of Control* berpengaruh signifikan terhadap Pengelolaan Keuangan**

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengukur pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan locus of control terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X*. Berdasarkan hasil dari analisis yang dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X*. Kesimpulan diperoleh dari nilai signifikan sebesar 0,000 yaitu kurang dari 0,05. Oleh karena itu  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, yang berarti semakin tinggi tingkat literasi keuangan semakin baik kemampuan dalam mengelola keuangannya.
2. Pendapatan tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X* dengan nilai signifikan sebesar 0,778 yaitu lebih besar dari 0,05. Oleh karena itu  $H_0$  diterima dan  $H_2$  ditolak, yang berarti besar atau kecilnya pendapatan penggemar tidak selalu menjadi tolak ukur dalam menentukan seberapa baik kemampuan dalam mengelola keuangannya.
3. *Locus of Control* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *TREASURE* di media sosial *X* dengan nilai signifikan sebesar 0,069 yaitu lebih besar dari 0,05. Oleh karena itu  $H_0$

diterima dan H3 ditolak, yang berarti tingkat keyakinan diri terhadap kemampuan dalam mengelola keuangan tidak memiliki pengaruh yang kuat terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar.

4. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinan  $R^2$  diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,338. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen literasi keuangan, pendapatan, *locus of control* mampu memengaruhi secara simultan variabel dependen pengelolaan keuangan sebanyak 32,8%. Sedangkan sisanya sebesar 66,2% dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Meningkatkan literasi keuangan agar lebih baik dan bijak dalam mengelola dan membuat keputusan keuangan yang lebih efektif dan terarah pada keberlanjutan jangka panjang. Pemahaman mengenai konsep dasar keuangan seperti penganggaran, tabungan, investasi dan manajemen utang untuk menghindari perilaku konsumtif yang berlebihan.
2. Pendapatan dan *locus of control* tidak secara langsung memengaruhi pengelolaan keuangan. Hal tersebut perlu dilakukan pengembangan dengan pembiasaan pengelolaan keuangan dan peningkatan motivasi diri agar dapat menekankan kontrol diri dalam pengambilan keputusan keuangan agar tetap optimal.

3. Peneliti selanjutnya dapat memperluas lingkup penelitian dengan mempertimbangkan penggunaan variabel independen lain yang lebih spesifik dalam konteks penggemar *K-Pop*, seperti perilaku konsumtif, fanatisme dan gaya hidup yang dapat memengaruhi perilaku keuangan penggemar.
4. Dalam penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan penggunaan metode campuran antara pendekatan kuantitatif dan kualitatif melalui wawancara untuk memperoleh hasil yang lebih mendalam mengenai objek penelitian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, L., & Widjaja, I. (2021). Pengaruh: Financial Attitude, Financial Knowledge Locus Of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 1087. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13504>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alat, S. F. T., Sari, P. P., & Maulida, A. (2025). Pengaruh Locus of Control, Sikap Keuangan, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Business and Management Issues*, 2(2), 191–204. <https://doi.org/10.47134/jebmi.v2i2.547>
- Amalia, D., Nuryadin, N., & Sentosa, E. (2023). Analysis of Consumptive Behavior of K-Pop Fans in Affected West Jakarta by the Effect of Lifestyle and Financial Literacy. *International Journal of Social Science And Human Research*, 06(01). <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i1-11>
- Anjani, C., & Darto, D. (2023). Financial Literacy, Income and Self-Control on Financial Management Behavior of Generation Z. *BASKARA : Journal of Business and Entrepreneurship*, 5(2), 152–164. <https://doi.org/10.54268/baskara.v5i2.16363>
- Anzi, T. (2023). *Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan locus of control terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa : studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang tahun akademik 2019 – 2022*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Ardhana, Y., & Linda, R. (2023). Pengaruh Financial Technology, Financial Literacy, Financial Attitude dan Locus of Control Terhadap Financial Management Behavior (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Pekanbaru). *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah Dan Teknologi*, 2(2), 188–200. <https://doi.org/10.62833/embistek.v2i2.34>
- Arisa, M. N. (2025). PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN, TINGKAT PENDAPATAN, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN KELUARGA DI KOTA SURAKARTA. *STIE Surakarta*.
- Arnoldus, R. C., Kusumawardhani, R., & Rinofa, R. (2025). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, LOCUS OF CONTROL

DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GEN Z DI YOGYAKARTA. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(01), 153–164.

Artha, F. A., & Wibowo, K. A. (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERENCANAAN KEUANGAN, DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *Value Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1).

<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/vadded/article/view/10625>

Aziza, A. N., & Septiyani, D. (2024). The Effect of Financial Literacy, Income, And Self-Control on The Personal Financial Management of Politeknik Negeri Sriwijaya Students. *INCOME: Innovation of Economics and Management*, 3(1), 20–25. <https://doi.org/10.32764/income.v3i1.5016>

Cahyani, N. R. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Income, dan Hedonism Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 420–432.

Cahyasari, D. (2024). ANALISIS PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN PADA GENERASI Z DI INDONESIA. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 13(2), 1199–1207. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1155>

Dewi, L., & Sandriana, R. (2025). The Influence of Financial Literacy, Financial Self-Efficacy and Locus of Control on the Financial Behavior of Ciputra University Students. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 6(1), 673–683. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v6i1.4104>

Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021a). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *EMAS*, 2(3).

Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021b). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, DAN PENDAPATAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA UNMAS. *EMAS*, 2(3).

<https://doi.org/https://doi.org/10.30388/emas.v2i3.1820>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hakim, A. R., Mardhiyah, A., Novtadijanto, D. M. I., Nurkholifah, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI PADA KPOPERS. *MOTIVA: JURNAL PSIKOLOGI*, 4(1), 18.

<https://doi.org/10.31293/mv.v4i1.5188>

- Hikari, N. R., & Prayitno, I. H. (2024, June 26). *Media Sosial dan Platform Online sebagai Sarana Idol K-pop untuk Menjangkau Audiens Global*. Netralnews.Com. <https://www.netralnews.com/media-sosial-dan-platform-online-sebagai-sarana-idol-k-pop-untuk-menjangkau-audiens-global/NDJvejEvN2lES3oxTmlHZ25La2dZUT09>
- Indra Putri, W. T., & Sumiari, K. N. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 127. <https://doi.org/10.24843/EEB.2021.v10.i03.p03>
- Irhamni, M. A. F. (2024, November 16). *Survei Korean Wave: Indonesia Jadi Negara Pusat Hallyu dengan Antusiasme Budaya Korea Tertinggi di Dunia*. GoodStats. [https://goodstats.id/article/survei-korean-wave-indonesia-jadi-negara-pusat-hallyu-dengan-antusiasme-budaya-korea-tertinggi-di-dunia-9f0mf#google\\_vignette](https://goodstats.id/article/survei-korean-wave-indonesia-jadi-negara-pusat-hallyu-dengan-antusiasme-budaya-korea-tertinggi-di-dunia-9f0mf#google_vignette)
- KBBI Daring. (2016). *Pendapatan*. Kementerian Pendidikan Dasar Dan Menengah Republik Indonesia. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendapatan>
- Khoirunnisa, R. A., & Purnamasari, P. E. (2024). Literasi Keuangan Memoderasi Hubungan FoMO, Love of Money, dan Self Control terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal E-Bis*, 8(2), 724–739. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i2.1801>
- Kurniawan, A., Mulyati, S., & Tribuana, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumi. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(02). <https://doi.org/10.35310/jass.v4i02.1011>
- Laga, A., Hizazi, A., & Yuliusman. (2023). The Effect of Financial Literacy, Financial Attitude, Locus of Control, and Lifestyle on Financial Management Behavior (Case Study on Undergraduate Accounting Study Program Students Faculty of Economics and Business Jambi University). *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 1(4), 459–480. <https://doi.org/10.55927/ijems.v1i4.4977>
- Laila, N. H. (2024). *Pengaruh Fanatisme, Gaya Hidup Hedonis Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Muslim Pecinta K-Pop Di Pekalongan Melalui Kontrol Diri Sebagai Variabel Moderating*.
- Millatina, A. N. (2023). *Hubungan antara celebrity worship dan kontrol diri dengan impulsive buying pada penggemar budaya pop Korea*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Muslimah, I. H. P., Rosalina, A., Khairani, A., Desiderawi, M., Loviona, L., & Sari, L. (2023). Identitas sosial dan perilaku prososial pada anggota fandom K-Pop. *Journal of Indonesian Psychological Science (JIPS)*, 3(1), 310–320. <https://doi.org/10.18860/jips.v3i1.21061>
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>
- Natalia. (2024, May 22). *K-pop Fans Demographics, Global Popularity, and Key Statistics*. Social Fans Geek. <https://www.socialfansgeek.com/blog/details/k-pop-fans-demographics-global-popularity-and-key-statistics>
- Noormansyah, I., & Putri, F. F. (2024). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Penggemar K-Pop di Jakarta. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 250–262. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v17i2.2082>
- Nurrohmah, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Inklusi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Guru dan Karyawan Yayasan Robbani Kendal. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis*, 11(2). <https://journal.feb-uniss.ac.id/index.php/home/article/view/155>
- Putuhena, D. P., Alamsyah, & Kusmayadi, I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan, Locus of Control, Wealth Style dan Lifestyle Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Kota Mataram. *JRK (Jurnal Riset Keuangan)*, 2.
- Rachman, C., & Rochmawati. (2021). Dampak financial literacy, financial attitude, financial self efficacy, social economic status, locus of control pada perilaku manajemen keuangan. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 17(3), 417–429.
- Rahmawati, S. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Di Bogor*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Reviandani, W., Studi, P., Fakultas, M., & Dan Bisnis, E. (2019). PENGARUH PENGALAMAN KEUANGAN DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN KELUARGA DI DESA YOSOWILANGUN KECAMATAN MANYAR GRESIK. *Jurnal Manajerial*, 6(1), 4858.
- Rohmah, F. N. (2023, January 3). *Lebih dari 16 persen fans k-pop pernah jadi korban penipuan*. Tirto.Id. <https://tirto.id/lebih-dari-16-persen-fans-k-pop-pernah-jadi-korban-penipuan-gAzN>

- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE HEDONIS, DAN SIKAP KEUANGAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 8(1), 40–48. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2057>
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 1–28. <https://doi.org/10.1037/h0092976>
- Rumianti, C., & Launtu, A. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 21–40.
- Soelistiyono, K. A. I. (2024). *Analisis Perilaku Konsumtif Penggemar Idol K-POP SEVENTEEN dan TREASURE dalam Pembelian Merchandise* [UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA]. [dspace.uui.ac.id/123456789/50666](https://dspace.uui.ac.id/123456789/50666)
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 5th ed.). CV ALFABETA.
- Syahrial, S. M. P. E., & Azib. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, dan Perilaku Konsumtif terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan pada Penggemar K–Pop. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.3578>
- @treasureupdate\_id. (2025, September 16). *TREASURE menjadi 4th gen boy group dengan pendengar bulanan terbesar kedua di Youtube Music, sekaligus menempatkan hits mereka di daftar lagu terpopuler di tahun 2025*. Instagram. <https://www.instagram.com/p/DOpbUotkmWt/>
- Tristan, R. N. A., & Yulianto, A. (2024). PENGARUH CELEBRITY WORSHIP DAN JENIS KELAMIN TERHADAP COMPULSIVE BUYING PADA PENGEMAR K-POP BERUSIA EMERGING ADULTHOOD. *Sebatik*, 28(1), 138–146. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v28i1.2462>
- Wardani, S. N. K. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Pendapatan Pribadi Terhadap Minat Investasi Dengan Kontrol Diri Sebagai Pemoderasi*. <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/id/eprint/1922>

## **LAMPIRAN**

### **Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**

#### **Surat Permohonan Pengisian Kuesioner**

Halo Teman-teman

Saya Nesia Raya Kumalasari merupakan mahasiswa Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai bagian dari tugas akhir dengan judul :

**"DETERMINAN PENGELOLAAN KEUANGAN PADA PENGGEMAR *TREASURE* DI MEDIA SOSIAL X"**

Adapun kriteria responden sebagai berikut:

1. Berusia minimal 17 tahun
2. Pernah melakukan pengeluaran atas konsumsi untuk aktivitas penggemar minimal 1 kali selama menjadi penggemar.

Saya mengharapkan ketersediaan Anda untuk mengisi kuesioner berikut. Partisipasi Anda akan sangat membantu kelancaran serta keberhasilan penelitian saya. Seluruh data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik. Terima kasih banyak atas waktu dan partisipasi Anda!

### **Persetujuan Partisipasi Penelitian**

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh literasi keuangan, pendapatan dan locus of control terhadap pengelolaan keuangan pada penggemar *Treasure* di media sosial X. Partisipan diminta mengisi kuesioner yang berisi pertanyaan mengenai literasi keuangan, pendapatan, locus of control dan pengelolaan keuangan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Saya telah membaca dan memahami penjelasan mengenai tujuan serta prosedur penelitian.
2. Saya mengetahui bahwa partisipasi bersifat sukarela, dan saya berhak menghentikan partisipasi kapan saja tanpa konsekuensi apa pun.
3. Saya memahami bahwa data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.
4. Saya sudah berusia minimal 17 tahun yang aktif terkait konten di media sosial X.
5. Saya pernah melakukan pengeluaran untuk kebutuhan terkait aktivitas penggemar setidaknya 1 kali selama menjadi penggemar.

Dengan ini, saya menyatakan setuju untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

- Ya, Saya Bersedia
- Tidak, Saya Tidak Bersedia

**A. Identitas Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
  - ☐ Perempuan
  - ☐ Laki-laki
3. Usia
  - ☐ 17-24 Tahun
  - ☐ 25-30 Tahun
  - ☐ >30 Tahun
4. Rata-rata pendapatan setiap bulan
  - ☐ <Rp 500.000
  - ☐ Rp 500.001 - Rp 1.500.000
  - ☐ Rp 1.500.001 - Rp 3.000.000
  - ☐ >Rp 3.000.000
5. Asal Pendapatan
  - ☐ Orang Tua
  - ☐ Pekerjaan
  - ☐ Beasiswa
  - ☐ Tabungan
  - ☐ Lainnya:
6. Pengeluaran yang pernah dilakukan
  - ☐ <5 kali
  - ☐ 5-10 kali
  - ☐ >10 kali
7. Rata-rata pengeluaran setiap bulan
  - ☐ <Rp 500.000
  - ☐ Rp 500.001-Rp 1.500.000
  - ☐ Rp 1.500-001-Rp 3.000.000
  - ☐ >Rp 3.000.000
8. Apakah pengeluaran untuk aktivitas penggemar membuat kondisi keuangan Anda terganggu?
  - ☐ Ya
  - ☐ Tidak

## B. Petunjuk Pengisian

Silakan baca setiap pernyataan berikut dan beri jawaban sesuai tingkat persetujuan Anda dengan skala:

| Skor | Pernyataan          |
|------|---------------------|
| 1    | Sangat Tidak Setuju |
| 2    | Tidak Setuju        |
| 3    | Setuju              |
| 4    | Sangat Tidak Setuju |

## C. Daftar Pertanyaan Kuesioner

### 1. Literasi Keuangan

| No | Pernyataan                                                                              | STS | TS | S | SS |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|
|    |                                                                                         | 1   | 2  | 3 | 4  |
| 1  | Saya memahami dasar-dasar keuangan secara umum                                          |     |    |   |    |
| 2  | Saya merencanakan anggaran bulanan agar pengeluaran tidak lebih besar dari pemasukan    |     |    |   |    |
| 3  | Saya memahami pentingnya memprioritaskan kebutuhan sebelum keinginan                    |     |    |   |    |
| 4  | Saya menilai kemampuan membayar sebelum memutuskan berhutang                            |     |    |   |    |
| 5  | Saya memahami fungsi asuransi dalam melindungi diri dari resiko keuangan                |     |    |   |    |
| 6  | Saya memahami manfaat asuransi sebagai salah satu investasi untuk masa yang akan datang |     |    |   |    |

|   |                                                                                          |  |  |  |  |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 7 | Saya mengetahui bahwa investasi dapat memberikan keuntungan dalam jangka waktu tertentu  |  |  |  |  |
| 8 | Saya mengetahui pentingnya menyiapkan dana pensiun untuk menunjang kehidupan di hari tua |  |  |  |  |

Sumber: Data Diolah, 2025

## 2. Pendapatan

| No | Pernyataan                                                                                    | STS | TS | S | SS |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|
|    |                                                                                               | 1   | 2  | 3 | 4  |
| 1  | Saya menerima uang saku secara rutin dari orang tua                                           |     |    |   |    |
| 2  | Uang saku yang saya terima dapat mencukupi kebutuhan harian saya                              |     |    |   |    |
| 3  | Saya memperoleh beasiswa dari yayasan, pemerintah maupun perusahaan                           |     |    |   |    |
| 4  | Beasiswa membantu meringankan beban keuangan saya                                             |     |    |   |    |
| 5  | Saya memiliki penghasilan sendiri melalui pekerjaan <i>full-time</i> ataupun <i>part-time</i> |     |    |   |    |
| 6  | Penghasilan memungkinkan saya membiayai kebutuhan dan keinginan                               |     |    |   |    |

Sumber: Data Diolah, 2025

## 3. Locus of Control

| No | Pernyataan                                                           | STS | TS | S | SS |
|----|----------------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|
|    |                                                                      | 1   | 2  | 3 | 4  |
| 1  | Saya percaya kondisi keuangan saya bergantung pada diri sendiri      |     |    |   |    |
| 2  | Saya yakin usaha yang saya lakukan memengaruhi kondisi keuangan saya |     |    |   |    |

|   |                                                                                        |  |  |  |  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 3 | Saya meyakini keputusan keuangan yang tepat berdampak pada hasil sesuai dengan harapan |  |  |  |  |
| 4 | Saya percaya dapat mengatasi berbagai masalah keuangan saya                            |  |  |  |  |
| 5 | Saya yakin dapat melakukan banyak hal untuk memperbaiki kondisi keuangan saya          |  |  |  |  |
| 6 | Saya memiliki kendali atas keputusan yang memengaruhi keuangan saya                    |  |  |  |  |
| 7 | Saya lebih percaya diri ketika dapat mengelola keuangan saya dengan baik               |  |  |  |  |

*Sumber: Data Diolah, 2025*

#### 4. Pengelolaan Keuangan

| No | Pernyataan                                                                     | STS | TS | S | SS |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|-----|----|---|----|
|    |                                                                                | 1   | 2  | 3 | 4  |
| 1  | Saya selalu menyusun rencana keuangan setiap bulan                             |     |    |   |    |
| 2  | Saya mengalokasikan uang sesuai dengan kebutuhan                               |     |    |   |    |
| 3  | Saya mengutamakan pengeluaran kebutuhan pokok terlebih dahulu                  |     |    |   |    |
| 4  | Saya menyiapkan pengeluaran yang akan saya keluarkan untuk aktivitas penggemar |     |    |   |    |
| 5  | Saya selalu mencatat pemasukan dan pengeluaran                                 |     |    |   |    |
| 6  | Saya menggunakan uang sesuai dengan yang sudah direncanakan                    |     |    |   |    |
| 7  | Saya tetap menyisihkan pendapatan untuk ditabung                               |     |    |   |    |