

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI
KEAMANAN, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN APLIKASI BRIMO DI SOLO RAYA.**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:
Septia Putri Utami
22118006

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir

**Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, dan Fitur Layanan
Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi BRImo di Solo Raya.**

Oleh:
Septia Putri Utami
22118006

Disetujui dan dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Tugas Akhir Program Studi S1 Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 10 Oktober 2025
Dosen Pembimbing



Ari Susanti, S.Pt., M.M.
NUPK.1755761662230220

PENGESAHAN PENGUJI

Tugas Akhir

**Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, dan Fitur Layanan
Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi BRImo di Solo Raya.**

Oleh:
Septia Putri Utami
22118006

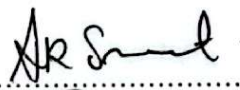
Telah diterima dan disahkan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi S1 Manajemen
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Sukoharjo, 31 Desember 2025

Dewan Penguji

Ari Susanti, S.Pt., M.M.
Ketua

Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M.
Anggota

: 
.....
: 
.....

Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta



Aditya Lilivan, S.M.B., M.M.
NUPTK. 5438767668131040

Kepala Program Studi S1 Manajemen



Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M.
NUPTK. 0256772673130313

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Septia Putri Utami

NIM : 22118006

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang berjudul:
**“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEAMANAN,
DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
APLIKASI BRIMO DI SOLO RAYA”** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal
yang bukan karya saya dalam Tugas Akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan
dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak
benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas
Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Sukoharjo, 10 Oktober
2025

Yang Membuat
Pernyataan,


METERAI
TEMPEL
CUANX188960986
Septia Putri Utami

MOTTO

“Untuk apapun yang terjadi, aku hanya ingin menjadi sebaik-baiknya manusia. Bahkan di titik terburuk ku dalam hidup, aku selalu ingin bermanfaat bagi banyak orang dan lingkungan sekitar.”
(Siti Fauziah)

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang.”
(Imam Syafi’i)

“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”
(QA. Asy-Syarah:94)

“Janganlah kamu (merasa) lemah dan jangan (pula) bersedih hati, padahal kamu paling tinggi (derajatnya) jika kamu orang-orang mukmin.”
(QS. Ali Imran:139)

“Semangatlah dalam hal yang bermanfaat untukmu, minta tolonglah kepada Allah, dan jangan malas (patah semangat).”
(HR. Muslim, no. 2664)

“Orang bijak adalah dia yang mengutuk dirinya sendiri dan bekerja untuk apa setelah kematian, dan orang bodoh adalah dia yang mengikuti keinginannya sendiri dan melimpahkan aspirasinya kepada Tuhan.”
(HR. Ahmad, Tirmidzi, dan Ibnu Majah)

“Saya tidak mengukur kesuksesan seseorang dari seberapa tinggi ia memanjat, tetapi seberapa tinggi ia memantul ketika ia mencapai titik terendah.”
(George S. Patton)

“Terkadang orang dengan masa lalu paling kelam akan menciptakan masa depan paling cerah.”
(Umar bin Khattab)

“Jangan biarkan kesulitan membuat dirimu gelisah, karena bagaimanapun juga hanya di malam yang paling gelap bintang-bintang tampak bersinar lebih terang.”
(Ali bin Abi Thalib)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah penulis sampaikan rasa syukur kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Mulia. Maha Tinggi, Maha Agung, karena berkat anugerah dan peluang yang diperoleh, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Penelitian yang sederhana ini, penulis persembahkan kepada:

1. Cinta pertama dan pintu surgaku. Bapak Agus Ponco Utomo dan Ibu Tri Rahayu Ningsih. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Meskipun Ibu dan Bapak tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan, baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan penulis. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga utuh memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat perempuan dan anak satu-satunya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga Ibu dan Bapak selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
2. Dosen pembimbing saya, Ibu Ari Susanti, S. Pt., M.M. yang telah banyak membantu penulis berupa bimbingan, arahan, masukan, ilmu dan pengalaman kepada penulis selama berjalannya pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Semua dosen yang telah mengajarkan dan mendidik saya dengan penuh rasa sabar dan ikhlas. Sehingga ilmu yang saya dapatkan di bangku perkuliahan dapat menjadi ilmu yang bermanfaat untuk banyak orang.
4. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Alfian Yusuf Sholichin. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Selalu sabar menemani, membantu, meluangkan waktunya, dan tenaga, serta memberikan dukungan dan motivasinya selama ini. Telah menjadi rumah, pendamping serta menjadi seseorang yang mendukung dan menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberikan semangat untuk pantang menyerah. Semoga segala harapan baik yang telah direncanakan bisa terwujud di kemudian hari.

5. Untuk teman rasa saudaraku, Sri Trida Gatmunja dan Amanda Mutiara Dewi. Terimakasih atas kurang lebih 3 tahun ini selalu menjadi teman, saudara, pendengar, penasehat dan apapun peranmu selama proses perkuliahan ini. Terimakasih telah menemani penulis dalam suka maupun duka yang dialami. Semoga harapan, doa dan impian baik yang pernah kita ucapkan di kemudian hari menjadi kenyataan.
6. Teruntuk Fathya Laluna dan Devita Siska Kusuma, sahabat baikku. Terimakasih atas cinta dan ketulusan yang selalu diberikan. Terimakasih telah mengajarkan banyak hal, penerimaan yang baik serta menjadi tempat untuk penulis bercerita. Semoga persahabatan ini senantiasa semakin membaik dan mendatangkan hal-hal baik.
7. Teman-teman saya se-jurusan R1 Manajemen yang tidak saya sebut namanya satu persatu yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Untuk responden yang telah mengisi kuesioner penulis. Terimakasih telah membantu penulis dalam kelancaran skripsi ini.
9. Happy Asmara, Aftershine, Lavora, dan Hindia. Terimakasih lagu-lagunya sudah menjadi playlist untuk menemani penulis dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
10. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini, yaitu diri saya sendiri, Septia Putri Utami. Seorang anak satu-satunya yang berusia 21 tahun yang keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terimakasih ya telah hadir di dunia dan sudah bertahan sampai sejauh ini, melewati banyaknya tantangan dan rintangan yang alam semesta berikan. Terimakasih, kamu hebat saya bangga atas pencapaian yang telah di raih dalam hidup mu dan selalu merayakan dirimu sendiri sampai di titik ini, walaupun seringkali pengharapan tidak sesuai dengan ekspektasi, namun harus tetap bersyukur. Terimakasih selalu mau berusaha, bekerja sama dan tidak kenal lelah mencoba hal-hal positif, saya yakin dengan usaha, kebaikan-kebaikan dan do'a yang selalu kamu langitkan Allah sudah merencanakan memberikan pilihan yang tidak terduga, pastinya yang terbaik buat dirimu. Berbahagialah selalu dimanapun, kapanpun kamu berada. Rayakan selalu kehadiranmu jadilah bersinar dimanapun kamu memijakkan kaki. Semoga langkah kebaikan terus berada padamu dan semoga Allah selalu meridhoi setiap perbuatanmu dan selalu dalam lindungan-Nya. Aamiin...

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi tepat waktu. Sholawat serta Salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad Sholallahu 'Alaihi Wassalam, yang telah membawa kejalan terang berupa kebenaran.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi BRImo di Solo Raya”.

Suksesnya penulisan ini tidak lepas dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Aditya Liliyan, S.MB., M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Bapak Muhammad Syihabuddin, S.Hum., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Ibu Ari Susanti, S. Pt., M.M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Senantiasa selalu memberikan motivasi, saran serta bimbingan kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan STIE Surakarta.
5. Orang Tua penulis yang telah memberikan doa , dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman dan sahabat saya yang selalu mendampingi disaat suka maupun duka serta memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki peneliti, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Demikian yang dapat penulis sampaikan semoga dapat bermanfaat bagi kita semua. Akhirul Kata

Wassalamu 'Allaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Sukoharjo, 10 Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu.....	11
C. Kerangka Pikir.....	17
D. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Objek Penelitian	19
B. Jenis dan Sumber Data	19
C. Populasi dan Sampel.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data	21
E. Definisi Operasional	21
F. Teknik Analisis Data	24

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	29
A. Identitas Responden.....	29
B. Analisis Data	32
C. Pembahasan	42
BAB V PENUTUP	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran	46
C. Keterbatasan Penelitian	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. Definisi Operasional.....	22
Tabel 3. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 5. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Domisili	31
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan (X1).....	32
Tabel 7. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Keamanan (X2)	33
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Variabel Fitur Layanan (X3)	34
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan (Y)	34
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas Monte Carlo	36
Tabel 12. Hasil Uji Multikolinearitas	37
Tabel 13. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	38
Tabel 14. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	39
Tabel 15. Hasil Uji t	40
Tabel 16. Hasil Koefisien Determinasi R ²	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Survei Peningkatan Aplikasi Mobile Banking	2
Gambar 2. Jumlah Pengguna BRImo	3
Gambar 3. Kerangka Pikir	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	51
Lampiran 2. TABULASI DATA.....	55
Lampiran 3. HASIL OLAH DATA.....	73

ABSTRAK

SEPTIA PUTRI UTAMI, 76 Halaman. PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI BRIMO DI SOLO RAYA, 2025.

Perkembangan teknologi keuangan (FinTech) telah membawa perubahan signifikan dalam layanan perbankan digital, salah satunya melalui aplikasi BRImo yang dikembangkan oleh Bank Rakyat Indonesia (BRI). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi keamanan, dan fitur layanan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo di wilayah Solo Raya. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna BRImo di Solo Raya dengan jumlah sampel sebanyak 120 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistic 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel **kemudahan penggunaan** berpengaruh signifikan terhadap **minat menggunakan** aplikasi BRImo. Sedangkan variabel **persepsi keamanan** dan **fitur layanan** tidak berpengaruh signifikan terhadap **minat menggunakan** aplikasi BRImo. Hal ini mengindikasikan bahwa faktor kemudahan menjadi pertimbangan utama pengguna dalam menggunakan aplikasi BRImo dibandingkan aspek keamanan maupun kelengkapan fitur layanan yang ditawarkan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, pihak Bank Rakyat Indonesia disarankan terus meningkatkan kenyamanan dan kemudahan penggunaan aplikasi BRImo dengan memperhatikan antarmuka, navigasi, serta panduan penggunaan yang ramah bagi seluruh kalangan pengguna.

Kata kunci: Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Fitur Layanan, Minat Menggunakan, BRImo.

ABSTRACT

SEPTIA PUTRI UTAMI, 76 Pages. THE EFFECT OF EASE OF USE, SECURITY PERCEPTION, AND SERVICE FEATURES ON THE INTEREST IN USING THE BRIMO APPLICATION IN SOLO RAYA, 2025.

The development of financial technology (FinTech) has brought significant changes to digital banking services, one of which is through the BRImo application developed by Bank Rakyat Indonesia (BRI). This study aims to determine the influence of ease of use, security perception, and service features on the interest in using the BRImo application in the Solo Raya area. This research is quantitative with a survey method. The population in this study consists of BRImo users in Solo Raya, with a sample size of 120 respondents. The sampling technique used is purposive sampling. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the assistance of the IBM SPSS Statistics 26 program.

The research results indicate that the variable of ease of use has a significant influence on the intention to use the BRImo application. Meanwhile, the variables of security perception and service features do not have a significant effect on the intention to use the BRImo application. This suggests that ease of use is the primary consideration for users when using the BRImo application compared to the aspects of security or the completeness of the service features offered.

Based on the results of this study, Bank Rakyat Indonesia is advised to continuously improve the comfort and ease of use of the BRImo application by paying attention to the interface, navigation, and user-friendly guides for all user groups.

Keywords: Ease of Use, Security Perception, Service Features, Intention to Use, BRImo.

BAB I

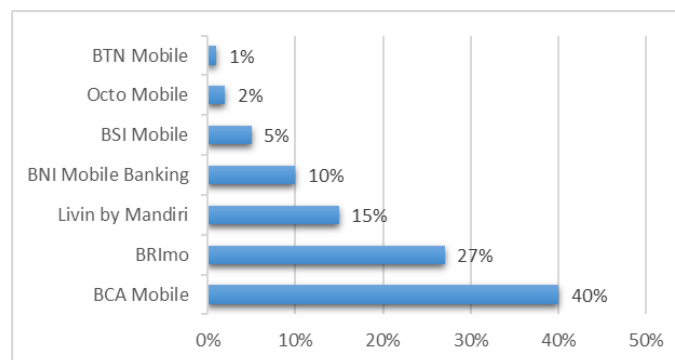
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat, terutama di sektor teknologi informasi. Hal ini membuka kesempatan bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja dan mempermudah operasional bisnis. Salah satu jenis teknologi informasi yang kini berkembang adalah internet. Perkembangan internet memunculkan bisnis berskala global dan berhasil diterapkan dalam e-business, e-commerce, serta berbagai hal yang berhubungan dengan siklus bisnis. Efisiensi yang dihasilkan oleh teknologi mengubah kebiasaan masyarakat dan menciptakan pola tanpa uang tunai. Perilaku manusia yang bertransformasi menjadi masyarakat tanpa uang tunai sejalan dengan kemajuan digital yang memungkinkan akses ke berbagai layanan elektronik. Salah satu contohnya adalah Teknologi Keuangan atau Financial Technology (FinTech) dalam sektor perbankan. Perkembangan teknologi keuangan (FinTech) di Indonesia telah mengalami peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir.

Bank Indonesia (BI) melaporkan bahwa kegiatan layanan perbankan digital di Indonesia pada bulan Juli 2024 mencapai 1.845,37 juta transaksi, meningkat 30,50 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Selanjutnya, dari segi nilai total, transaksi BI-RTGS mengalami kenaikan sebesar 15,36 persen dibandingkan tahun lalu, sehingga mencapai Rp15.450 triliun. Selain itu, dari perspektif ritel, volume transaksi BI-FAST menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, yaitu 65,08 persen dibandingkan tahun lalu, dengan total mencapai 301,41 juta transaksi. Jumlah transaksi tersebut mengalami peningkatan yang signifikan jika dibandingkan dengan bulan April 2024, yaitu sebesar 56,7 persen. Selain itu, transaksi QRIS juga

berkembang pesat dengan pertumbuhan 207,55 persen, dimana jumlah penggunanya mencapai 51,43 juta dan jumlah merchantnya sebanyak 33,21 juta. Disisi lain, transaksi untuk pembayaran menggunakan kartu ATM/D mengalami penurunan sebesar 9,57 persen, mencapai 584,95 juta transaksi. Sementara itu, transaksi dengan kartu kredit menunjukkan pertumbuhan sebesar 15,35 persen, yang mencapai 39,83 juta transaksi. (sumber : infobanknews.com). Menurut survei *Populix* yang dirilis oleh *GoodStats*, berikut adalah peningkatan aplikasi Mobile Banking berdasarkan preferensi pengguna:



Gambar 1. Survei Peningkatan Aplikasi Mobile Banking

Sumber: GoodStats 2024

Berdasarkan hasil survei diatas menunjukkan dua aplikasi paling populer (BCA Mobile dan BRImo) secara bersama-sama mengendalikan 67% dari keseluruhan pangsa pasar perbankan mobile menurut data. Aplikasi dari bank-bank BUMN lainnya seperti Mandiri, BNI dan BSI masih memiliki potensi untuk berkembang lebih jauh, khususnya dalam hal inovasi dan pemasaran digital.

Bank Rakyat Indonesia (BRI), yang merupakan salah satu lembaga keuangan terbesar di Indonesia, menyesuaikan diri dengan perkembangan ini melalui peluncuran aplikasi mobile banking BRImo, BRImo muncul sebagai jawaban untuk mempermudah nasabah dalam melakukan berbagai transaksi perbankan secara digital, kapan saja dan di lokasi mana pun. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk mengalami perkembangan yang signifikan dalam jumlah pengguna superapps BRImo, yang kini mencapai

38,61 juta, menandakan keberhasilan dalam transformasi digital. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk terus berkomitmen untuk meningkatkan inovasi digital melalui superapps BRImo. Aplikasi ini telah menjadi pilihan utama masyarakat untuk memenuhi kebutuhan layanan keuangan sehari-hari, dengan akses yang mudah, efisiensi tinggi, dan tingkat keamanan yang terjamin. Dengan berbagai fitur canggih, mulai dari pembayaran hingga layanan investasi, BRImo menawarkan solusi perbankan yang komprehensif. Hingga akhir Desember 2024, jumlah pengguna BRImo mencapai 38,61 juta, mencatat kenaikan sebesar 22,12 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Total transaksi yang dilakukan melalui BRImo mencapai 4,34 miliar, mengalami peningkatan 40,54 persen jika dibandingkan tahun sebelumnya. Dari segi nilai, transaksi melalui BRImo mencapai Rp5.596 triliun, meningkat 34,57 persen. Kenaikan ini menunjukkan keberhasilan BRI dalam mengoptimalkan ekosistem digitalnya untuk memperkuat diversifikasi pendapatan yang berbasis jasa. (sumber : BRI, Tempo.co, CNBC Indonesia).

Periode	Jumlah Pengguna (juta)	Pertumbuhan YoY (%)
Desember 2023	31,6	32,5%
Desember 2024	38,61	22,12%
Kuartal I 2025	40,28	20,26%

Sumber: BRI, Tempo.co, CNBC Indonesia Tempo +7

Gambar 2. Jumlah Pengguna BRImo

Sumber: BRI, Tempo.com, CNBC Indonesia

Pemilihan BRImo untuk menjadi objek penelitian didasari oleh perannya sebagai salah satu aplikasi perbankan digital dengan jumlah pengguna yang signifikan di Indonesia, terutama di kalangan nasabah Bank BRI yang tersebar di berbagai daerah, bahkan hingga pelosok. BRImo merupakan simbol penting dari layanan bank digital milik negara yang terus berinovasi agar dapat menjangkau masyarakat luas, termasuk para pelaku

UMKM dan penduduk desa yang menjadi perhatian utama BRI. Namun, meningkatnya jumlah pengguna BRImo dihadapkan pada berbagai tantangan, seperti cara pengguna menilai kemudahan aplikasi, keamanan dalam transaksi, dan kelengkapan fitur layanan yang tersedia. Ketiga aspek ini dianggap memiliki dampak yang signifikan terhadap niat masyarakat untuk memanfaatkan aplikasi tersebut secara berkelanjutan.

Pemilihan Soloraya sebagai tempat penelitian juga didasarkan pada pertimbangan strategis. Soloraya, yang meliputi Kota Surakarta serta daerah sekitarnya (Sukoharjo, Karanganyar, Boyolali, Sragen, Klaten, dan Wonogiri), adalah sebuah kawasan dengan pertumbuhan ekonomi yang cukup aktif, kepadatan penduduk yang tinggi, dan keberagaman dalam segmen pengguna layanan perbankan digital. Selain itu, dengan statusnya sebagai wilayah perkotaan yang terus berkembang, Soloraya memiliki potensi besar dalam penerapan layanan keuangan digital, meskipun terdapat tantangan literasi digital dan kepercayaan pada layanan keuangan berbasis aplikasi. Pada tahun 2024, perkembangan ekonomi di daerah Soloraya mencapai angka 5,07% (tahun ke tahun), sedangkan Kota Surakarta mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,59%. (sumber: Radar Solo). Soloraya mengalami perkembangan ekonomi yang pesat, yang terlihat dari tingginya pencapaian investasi di sejumlah kabupaten. Sebagai contoh, pada Triwulan III 2024, Kabupaten Boyolali merekam investasi senilai Rp20,265 miliar, Klaten Rp9,915 miliar, dan Karanganyar Rp9,445 miliar. Ini menunjukkan adanya aktivitas ekonomi yang kuat di daerah tersebut. (sumber: Humas Jatengprov)

Melalui studi ini, peneliti berupaya memahami seberapa besar pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi tentang keamanan, dan fitur yang ada di BRImo terhadap minat masyarakat Soloraya untuk menggunakan aplikasi tersebut. Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi pihak BRI dalam mengembangkan aplikasi BRImo agar lebih sesuai dengan keinginan dan

kebutuhan masyarakat, serta meningkatkan daya saing layanan perbankan digital di tengah perubahan industri keuangan yang semakin ketat.

Kemudahan penggunaan sebagai tingkatan di mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan bebas dari usaha. Fokusnya adalah pada minimnya usaha mental dan fisik yang dirasakan pengguna saat berinteraksi dengan teknologi (Davis, 1989). Penelitian yang dilakukan oleh Ferdryawan Jun Mustofan., (2024) menyatakan bahwa persepsi penggunaan merupakan persepsi sejauh mana seseorang dalam menggunakan teknologi baru yang akan terbebas dari usaha, yang menjadi sebuah keyakinan atas kemudahan dalam penyelesaian masalah pembayaran. Pernyataan tersebut didukung oleh Desita & Dewi., (2022).

Persepsi keamanan merupakan persepsi yang dapat menunjukkan tingkat keyakinan yang dimiliki seseorang terhadap keamanan teknologi tersebut. Definisi ini menekankan pada aspek keyakinan pengguna terhadap jaminan keamanan yang ditawarkan (Aprilia, 2018). Penelitian yang dilakukan oleh Ferdryawan Jun Mustofan., (2024) menyatakan bahwa persepsi keamanan merupakan sejauh mana seseorang dapat mengukur mengenai keselamatan dalam kendala layanan, dalam persepsi keamanan pada e-wallet akan menjamin risiko yang kecil dari pada penggunaan uang tunai atau cash dalam bertransaksi. Pernyataan didukung oleh Rahmawati et al., 2020.

Fitur Layanan adalah sebagai bagian dari “Service Product” atau produk layanan, yang mencakup semua elemen yang ditawarkan kepada pelanggan. Dalam aplikasi, fitur layanan adalah elemen-elemen fungsional yang membentuk produk layanan perbankan digital (Zeithaml, Bitner, & Gremler, 2018). Penelitian yang dilakukan oleh Ferdryawan Jun Mustofan., (2024) menyatakan bahwa fitur layanan adalah sistem pendukung dalam suatu aplikasi. Dengan adanya fitur layanan dalam aplikasi yang akan digunakan maka seseorang dapat menggunakan fitur tersebut dengan kegunaannya masing-masing. Pernyataan didukung oleh Desita & Dewi., 2022.

Minat menggunakan diartikan sebagai kecenderungan yang menetap untuk memperhatikan dan mengenang beberapa aktivitas tertentu. Dalam konteks penggunaan, ini berarti seseorang punya kecenderungan untuk terus menggunakan suatu hal karena merasa tertarik atau cocok dengannya (Winkel, 2004). Penelitian yang dilakukan oleh Ferdryawan Jun Mustofan., (2024) menyatakan bahwa minat menggunakan dikonsepkan sebagai sikap penggunaan sistem yang berbentuk penerimaan atau penolakan sebagai akibat dari bilamana seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya. Pernyataan didukung oleh Davis., 1989.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti memutuskan untuk mengambil judul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi BRImo di Solo Raya”.

B. Rumusan Masalah

Berikut beberapa rumusan masalah untuk memudahkan pembahasan, diantaranya:

1. Apakah kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat masyarakat Soloraya untuk menggunakan aplikasi BRImo di Soloraya?
2. Apakah persepsi keamanan berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo di Soloraya?
3. Apakah fitur layanan yang tersedia di aplikasi BRImo berpengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi tersebut di Soloraya?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo di wilayah Soloraya.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo di wilayah Soloraya.

3. Untuk mengetahui pengaruh fitur layanan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo di wilayah Soloraya.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Memperkaya pengetahuan di bidang Manajemen Pemasaran Digital, terutama dalam memahami bagaimana konsumen berinteraksi dengan layanan keuangan berbasis teknologi. Selain itu, studi ini menambah literatur ilmiah mengenai aplikasi BRImo yang masih minim, terutama dalam konteks Soloraya.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini bermanfaat bagi berbagai pihak. Untuk Bank Rakyat Indonesia (BRI), temuan dari penelitian ini dapat dipakai sebagai pertimbangan dalam merancang strategi pengembangan dan pemasaran aplikasi BRImo agar lebih sesuai dengan keinginan masyarakat. Bagi manajer produk dan tim pengembangan aplikasi BRImo, hasil ini bisa menjadi pedoman untuk menilai kemudahan penggunaan, memperbaiki fitur layanan, serta memperkuat aspek keamanan dalam aplikasi, sehingga bisa meningkatkan minat dan kesetiaan pengguna. Bagi masyarakat dan pengguna aplikasi BRImo, temuan ini memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan saat memilih layanan mobile banking, sehingga mereka dapat membuat keputusan yang lebih baik.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Kemudahan Penggunaan

Kemudahan penggunaan menurut Jogiyanto (2016). didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. (Jogiyanto, 2016). Persepsi kemudahan penggunaan dapat diartikan sebagai tingkat kepercayaan seseorang terhadap teknologi baru yang bisa digunakan tanpa terlalu banyak usaha. Persepsi kemudahan dalam penggunaan adalah suatu keyakinan bahwa seseorang percaya teknologi itu dapat dimanfaatkan dengan gampang dan tanpa hambatan (Jogiyanto, 2007).

Kemudahan penggunaan adalah seberapa besar penggunaan sistem baru yang dirasakan mudah untuk dipahami dan digunakan (Gu et al., (2009). Persepsi tentang kemudahan penggunaan adalah sejauh mana individu merasa bahwa penggunaan tersebut tidak membutuhkan banyak usaha, dan ini berkaitan dengan keyakinan mengenai kemudahan dalam menyelesaikan masalah pembayaran (Desita dan Dewi, 2022). Indikator dari kemudahan penggunaan menurut Jakob Nielsen (1994) yaitu kemudahan dipelajari, efisiensi, dan daya ingat.

- a. Kemudahan dipelajari yaitu seberapa mudah pengguna baru untuk mengenali dan memanfaatkan sistem saat pertama kali.
- b. Efisiensi yaitu seberapa cepat pengguna mampu menyelesaikan pekerjaan setelah menguasai sistem.

- c. Daya ingat yaitu seberapa gampang pengguna untuk mengingat cara penggunaan sistem setelah lama tidak mengaksesnya.

2. Persepsi Keamanan

Persepsi keamanan menurut Gefen, Karahanna & Straub (2003). adalah tingkat keyakinan pengguna bahwa sistem akan melindungi data pribadi dan keuangan mereka dari penyalahgunaan atau pencurian (Gefen, Karahanna & Straub, 2003). Keamanan merupakan elemen penting yang mendorong pelanggan untuk memikirkan potensi penipuan ketika bertransaksi di dunia maya. Keberadaan keamanan menjadi salah satu aspek yang perlu dijalankan oleh perusahaan penyedia e-wallet untuk membangun nilai positif di mata konsumen (Karim et al., 2020).

Persepsi keamanan adalah persepsi subjektif pengguna mengenai sejauh mana sistem online mampu menjamin keamanan transaksi dan informasi pribadi mereka (Flavian & Guinaliu, 2006). Indikator dari persepsi keamanan menurut Gefen, Karahanna & Straub (2003) yaitu integritas sistem, kerahasiaan data, dan keamanan transaksi.

- a. Integritas sistem yaitu apakah sistem bekerja dengan benar dan tidak dimanipulasi.
- b. Kerahasiaan data yaitu apakah informasi pribadi terlindungi.
- c. Keamanan transaksi yaitu apakah transaksi berjalan aman tanpa resiko penyalahgunaan atau penyalahgunaan.

3. Fitur Layanan

Fitur layanan menurut Kotler & Keller (2009) adalah elemen atau karakteristik tambahan dari suatu produk atau layanan yang memberikan manfaat atau nilai tambah kepada pelanggan, dan bisa menjadi pembeda dari pesaing (Kotler & Keller, 2009). Fitur layanan merupakan komponen dari suatu layanan yang dirancang

untuk memenuhi kebutuhan spesifik pelanggan, baik secara fungsional maupun emosional (Lovelock & Wirtz, 2011).

Indikator dari fitur layanan menurut Kotler & Keller (2009) yaitu kelengkapan fitur, kesesuaian fitur, dan kemudahan penggunaan fitur.

- a. Kelengkapan fitur merujuk pada sejauh mana suatu sistem atau layanan menawarkan berbagai kemampuan atau elemen yang diperlukan oleh penggunanya.
- b. Kesesuaian fitur menyiratkan betapa pentingnya bahwa fitur yang disediakan benar-benar diperlukan dan dipakai oleh pengguna yang ditargetkan.
- c. Kemudahan penggunaan fitur, fitur yang baik bukan hanya canggih, tapi juga mudah diakses, mudah dipahami, dan tidak membingungkan pengguna. Kemudahan penggunaan menjadi aspek penting dalam pengalaman pengguna.

4. Minat Menggunakan

Minat menggunakan menurut Jogiyanto (2007) dalam Meliza Rahmawati & Aslamia Rosa (2024) adalah minat sebagai perilaku yang mencerminkan tingkat keinginan dari seseorang individu untuk melaksanakan suatu hal tertentu, minat dalam menggunakan layanan pembayaran elektronik seperti dompet digital adalah tingkat keinginan seorang individu melakukan transaksi dengan layanan pembayaran elektronik khususnya *e-wallet*. (Ajzen, 1991). Minat menggunakan didefinisikan sebagai intensi atau kemauan individu untuk menggunakan sistem teknologi dalam jangka waktu tertentu, sebagai prediktor utama perilaku aktual penggunaan (Venkatesh et al., 2003). Sedangkan menurut Amoroso dan Gardener, (2004) dalam Aditya Liliyan, Andhi Febisatria, dan Satria Verdiansyah Wiguna (2024) seseorang akan memiliki niat untuk menggunakan suatu teknologi tertentu apabila mereka menilai suatu teknologi tersebut dapat mempercepat pekerjaan (*carrying out*

task) dan bisa memungkinkan untuk digunakan di masa depan (*planned utilization in the future*).

Indikator dari minat menggunakan menurut Ajzen (1991) yaitu niat kuat untuk menggunakan layanan, berencana menggunakan aplikasi, dan mampu menggunakan sistem.

- a. Niat kuat untuk menggunakan layanan, bukan sekadar tertarik atau penasaran terhadap aplikasi.
- b. Berencana menggunakan aplikasi, tidak hanya memiliki niat tetapi juga menggunakan aplikasi dalam waktu dekat.
- c. Mampu menggunakan sistem yaitu sejauh mana seseorang merasa memiliki kemampuan dan sumber daya (waktu, skill, dukungan) untuk menggunakan sistem tersebut.

B. Penelitian Terdahulu

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

No.	Penulis & Tahun	Judul	Hasil
1.	Asri Oktiani & Faezal Faezzal. (2024).	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah BRI KCP Unit Pagesangan Menggunakan Layanan BRI MOBILE (BRImo).	Secara parsial variabel kemudahan, fitur layanan, dan manfaat berpengaruh secara parsial dibuktikan dari nilai sig. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan layanan BRImo.

2.	Fatiana Salma, Ade Yuliana, Agus Suprpto. (2024)..	Pengaruh Informasi Lisan dan Kemudahan Penggunaan Serta Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Minat Penggunaan BRI MOBILE (BRImo).	Kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan. Informasi lisan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan maupun minat menggunakan. Kepercayaan terbukti memediasi pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan, tetapi tidak memediasi pengaruh informasi lisan.
3.	Lasnida Permata Sari Intan Nainggolan, Muhamad Al-Faruq Abdullah, Didin Hikmah Perkasa. (2023).	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan GoTransit (Studi Kasus Tanah Abang).	Kualitas pelayanan dan kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan GoTransit. Persepsi keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan GoTransit.

4.	Aviv Patul Kholifah, Nur Hidayati, Ita Athia. (2023)	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Brimo pada Nasabah Bank BRI Kota Malang.	Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan Brimo. Berdasarkan teori Technology Acceptance Model (TAM) oleh Davis (1989), kemudahan penggunaan menjadi salah satu determinan penting dalam penerimaan teknologi. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan, terutama efisiensi dan fitur-fitur layanan. Persepsi keamanan juga berpengaruh signifikan, pengguna merasa aman karena privasi dan sistem verifikasi Brimo.
5.	Latifah Robaniyah & Heny Kurnianingsih. (2021).	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO.	Persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan secara positif dan signifikan serta secara simultan mempengaruhi minat menggunakan aplikasi OVO di wilayah Solo Raya.

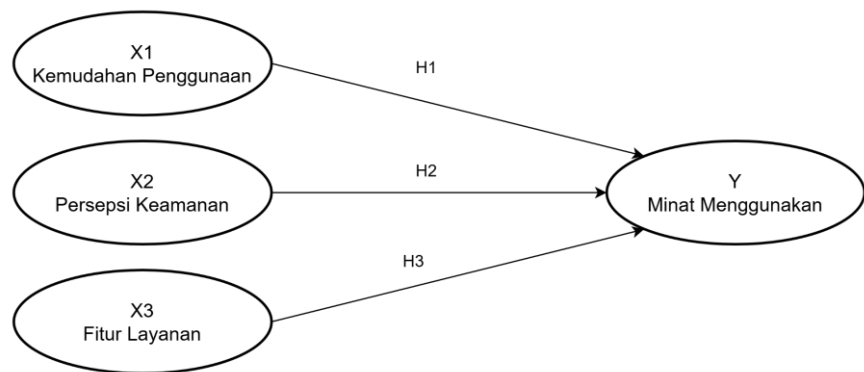
6.	Gine Das Prena & Ni Kadek Sri Gayatri Dewi. (2023).	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay.	Secara simultan maupun parsial kemudahan penggunaan, gaya hidup, persepsi keamanan, dan kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan Shopeepay.
7.	Eny Puspita Ningrum. (2022).	Keefektifan Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Pada Minat Menggunakan E-Money Dalam Meminimalisir Penyebaran Covid-19 Pada Masyarakat di Masa Pandemi.	Persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, dan persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-money.
8.	Chusnah Chusnah & Khairunnisa Tri Indriana. (2020).	Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech (Studi Kasus Pada Penggunaan Aplikasi DANA).	Kemudahan penggunaan dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.
9.	David Widiyanto & Driya Wiryana. (2024).	Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Niat Penggunaan Kembali Dompot Digital Linkaja di Kota Bandar Lampung.	Variabel persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap niat penggunaan. Keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat menggunakan.

10.	Zulfikar Zulfikar & Khofifah Tri Apriliyanti. (2022).	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Aplikasi OVO di Kota Samarinda.	Secara parsial variabel kemudahan penggunaan dan risiko berpengaruh positif terhadap minat masyarakat. Secara parsial variabel keamanan dan fitur layanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat.
11.	Yafika Apriliza, Dwi Faradiba Siregar, Ramadhan Diansyah Putra, Parapat Gultom. (2024).	Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Gojek dengan Tingkat Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi.	Kemudahan penggunaan dan keamanan Gojek berpengaruh positif signifikan terhadap minat.
12.	Trie Utami, Ari Susanti. (2024).	Literasi Keuangan, Perilaku Konsumtif, dan Perilaku FOMO Terhadap Minat Menggunakan Pinjaman Online di Toko Agung Jaya.	Literasi keuangan dan perilaku konsumtif tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan pinjaman online. Perilaku FOMO berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan pinjaman online. Secara bersama-sama, ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap minat, tetapi yang paling dominan adalah FOMO.
13.	Alvareza Kartika Putri, Andri Nurtantiono. (2024).	Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Go-Food di Kota Solo.	Variabel promosi, kualitas pelayanan, dan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

14.	Cici Dwika Indari, Ari Susanti. (2025).	Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna M-Banking BRImo Pada Masyarakat di Solo Raya.	Kemudahan penggunaan dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan BRImo di Solo Raya. Persepsi Keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Faktor yang paling kuat pengaruhnya adalah kualitas layanan.
15.	Andi Kurniawan, Budi Istiyanto. (2021).	Pengaruh Media Sosial, Harga, Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online.	Secara parsial variabel media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga dan kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian online.
16.	Monic Angelia Cahya Kartika, Tri Ratna Pamikatsih. (2023).	Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan <i>E-Wallet</i> Pada Aplikasi Dana.	Secara parsial kemudahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan <i>e-wallet</i> pada aplikasi DANA. Secara parsial fitur layanan dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan <i>e-wallet</i> pada aplikasi DANA.

-
- | | | |
|--|---|---|
| 17. Balqis Sultana, Ari Susanti. (2025). | Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi <i>E-Wallet</i> Pada Masyarakat Solo Raya. | Variabel kemudahan, fitur layanan, dan promosi berpengaruh signifikan dan positif sebesar 60,7% kepada keputusan menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> . |
|--|---|---|
-

C. Kerangka Pikir



Gambar 3. Kerangka Pikir

Sumber: Data Primer Diolah, 2025

D. Hipotesis

Hipotesis adalah satu kesimpulan sementara yang belum final; jawaban sementara; dugaan sementara; yang merupakan konstruk penelitian terhadap masalah penelitian, yang menyatakan hubungan antar dua atau lebih variabel (Ismael Nurdin dan Sri Hartati, 2019).

1. Kemudahan Penggunaan (X_1) terhadap Minat Menggunakan (Y)

Menurut temuan dari studi yang telah dilaksanakan Asri Oktiani & Faezal Faezal (2024) menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh secara parsial dibuktikan dari nilai sig. Hasil temuan dari studi Fatiana Salma, Ade Yuliana, Agus Suprpto (2024)

kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan.. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa variasi dalam hasil-hasil penelitian sebelumnya, oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk menguji kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan. Dari penjelasan tersebut maka dapat ditarik hipotesis sebagai berikut:

H₁: Kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap Minat menggunakan aplikasi BRImo di Soloraya.

2. Persepsi Keamanan (X_2) terhadap Minat Menggunakan (Y)

Menurut temuan dari studi yang telah dilaksanakan Gine Das Prena & Ni Kadek Sri Gayatri Dewi (2023) secara simultan maupun parsial persepsi keamanan memiliki pengaruh positif terhadap minat menggunakan. Menurut penelitian terdahulu yang telah dilaksanakan persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-money. Persepsi keamanan adalah salah satu elemen penting yang mempengaruhi pilihan individu saat menggunakan sistem digital, terutama dalam konteks layanan berbasis teknologi seperti e-commerce, e-banking, atau aplikasi digital lainnya. Dari penjelasan tersebut maka dapat ditarik hipotesis sebagai berikut:

H₂: Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap Minat menggunakan aplikasi BRImo di Soloraya.

3. Fitur Layanan (X_3) terhadap Minat Menggunakan (Y)

Menurut temuan dari studi yang telah dilaksanakan Asri Oktiani & Faezal Fezal (2024) fitur layanan berpengaruh secara parsial dibuktikan dari nilai sig. Fitur layanan merupakan elemen penting dalam sebuah sistem atau aplikasi yang dapat memberikan nilai tambah bagi pengguna. Dari penjelasan tersebut maka dapat ditarik hipotesis sebagai berikut:

H₃: Fitur layanan berpengaruh terhadap Minat menggunakan aplikasi BRImo di Soloraya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan tentang kemudahan penggunaan, persepsi keamanan, dan fitur layanan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo di Solo Raya.

Maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo.
2. Persepsi keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo.
3. Fitur Layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi BRImo.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Sebagai pengelola aplikasi BRImo, Bank Rakyat Indonesia (BRI) disarankan untuk terus mengoptimalkan kenyamanan penggunaan aplikasi. Ini dapat dicapai dengan menciptakan antarmuka yang lebih mudah, navigasi yang mudah dipahami, serta panduan yang jelas bagi semua kelompok pengguna, sehingga minat masyarakat untuk menggunakan aplikasi ini dapat meningkat.
2. Meskipun dalam penelitian ini persepsi keamanan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan, Bank Rakyat Indonesia (BRI) tetap harus meningkatkan sistem keamanan aplikasi secara berkesinambungan. Hal ini sangat penting agar pengguna merasa lebih aman dan nyaman saat melakukan transaksi secara online.

Penguatan sistem keamanan dapat dilakukan dengan menerapkan otentikasi ganda dan memberikan edukasi kepada pengguna tentang pentingnya menjaga kerahasiaan akun mereka.

3. Mengenai fitur layanan, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ini tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan. Namun, Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebaiknya melakukan penilaian terhadap fitur-fitur yang ada agar lebih sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Penambahan fitur baru sebaiknya dilakukan dengan mempertimbangkan relevansi, manfaat, dan kemudahan penggunaannya, agar benar-benar memberikan nilai lebih bagi pengguna.
4. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan agar memperluas jangkauan penelitian dengan menambahkan variabel lain, seperti kepercayaan, kualitas layanan, atau tingkat kepuasan pengguna, yang mungkin memiliki dampak yang lebih besar pada minat menggunakan aplikasi BRImo. Selain itu, penerapan metode penelitian yang berbeda, seperti pendekatan kualitatif atau metode campuran, juga dapat menghasilkan informasi yang lebih mendalam.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti mengakui bahwa ada sejumlah batasan yang membuat proses penelitian ini memakan waktu, di antara batasan-batasan dalam penelitian ini adalah:

1. Keterbatasan waktu dan kondisi penelitian sehingga hasil yang diperoleh belum maksimal.
2. Banyak responden di wilayah Solo Raya yang tidak menggunakan aplikasi BRImo.

DAFTAR PUSTAKA

- Asri Oktiani, & Faezal. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Nasabah BRI KCP Unit Pagesangan Menggunakan Layanan BRI Mobile (BRIMO)*. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 13(1), 197–204.
- Aviv Patul Kholifah, Hidayati, N., & Athia, I. (2023). Examining the Impact of Ease of Use, Service Quality, and Perceived Security on BRImo Usage Decisions: A Study of BRI Bank Customers in Malang, Indonesia. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 221–232.
- Chusnah, & Indriana, K. T. (2020). “Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Fintech” (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 1–9.
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Indari, C. D., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna M-Banking BRIMO Pada Masyarakat Di SoloRaya*. *Repository STIE Surakarta*, 167–186.
- Kurniawan, A., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Media Sosial, Harga, Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online. *JEBDEKER: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur*, 2(1), 10–18. <https://doi.org/10.56456/jebdeker.v2i1.68>
- Kurniawati L., & Mustofan F J. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME : Journal of Management*, 7(1), 856–868. <https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6511/4380>
- Liliyan, A., Febisatria, A., & Wiguna, S. V. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan pada Minat Menggunakan Aplikasi Mobile JKN. *JEBDEKER: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur*, 4(2), 461–472. <https://doi.org/10.56456/jebdeker.v4i2.279>
- Moniq Angelia Cahya Kartika, & Tri Ratna Pamikatsih. (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *Jurnal of Management and Social Sciences*, 1(3), 37–53. <https://doi.org/10.59031/jmsc.v1i3.155>
- Nainggolan, L. P. S. I., Abdullah, M. A.-F., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan

- Terhadap Keputusan Penggunaan GoTransit (Studi Kasus Stasiun Tanah Abang). *Score: Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran*, 1(02), 63–72. <https://doi.org/10.59422/lmp.v1i02.140>
- Prena, G. Das, & Dewi, N. K. S. G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142–155. <https://doi.org/10.22225/we.22.2.2023.142-155>
- Puspita Ningrum, E. (2022). Keefektifan Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Pada Minat Menggunakan E-Money Dalam Meminimalisir Penyebaran Covid-19 Pada Masyarakat Di Masa Pandemi. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 42–47. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i1.4>
- Putri, A. K., & Nurtantiono, A. (2024). Pengaruh promosi, kualitas pelayanan, dan kemudahan penggunaan aplikasi terhadap keputusan pembelian go-food di Kota Solo. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 1–18.
- Rahmawati, M., & Rosa, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital DANA: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1395–1406. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>
- Robaniyah, L., Kurnianingsih, H., Studi Manajemen, P., Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, S., & Tengah, J. (2021). The influence of perceptions of benefits, ease of use and security on interest in using the ovo application. *Journal IMAGE |*, 10(1), 53–62.
- Salma, F., Yuliana, A., & Suprpto, A. (2024). Serta Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Terhadap Minat Penggunaan BRI Mobile (BRImo) The Influence Of Oral Information And Ease Of Use And Trust As Mediation Variables On Intention To Use BRI Mobile (BRIMo). *Jiic: Jurnal Inteltek Insan Cendikia*, 1, 3259–3268. *jiic: JURNAL INTELEK INSAN CENDIKIA h*
- Siregar, D. F., Putra, R. D., Apriliza, Y., Utara, U. S., Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Gojek dengan Tingkat Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi, T. (2024). *Jurnal Masharif Al- Syariah*, 11_Dwi. 9(204), 3298–3319.
- Sultana, B., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi E-Wallet Pada Masyarakat SoloRaya. *Repository STIE Surakarta*, 167–186.
- Utami, T., Susanti, A., P. S., P. S., & Online, P. (2024). *Literasi Keuangan , Perilaku Konsumtif , dan Perilaku FOMO Terhadap Minat Menggunakan Pinjaman Online di Toko Agung Jaya Literasi Keuangan , Perilaku Konsumtif , dan FOMO Terhadap Minat Menggunakan Pinjaman Online. Repository STIE Surakarta.*
- Widianto, D., & Wiryawan, D. (2024). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Terhadap Niat Penggunaan Kembali Dompot Digital Linkaja Di Kota Bandarlampung. *RAUNG:*

- Research Accounting and Auditing Journal*, 1(2), 46–61.
<https://insightasia.com/>
- Yuliani Dwi Rahmawati, & Rahmi Yuliana. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157–168.
<https://www.liputan6.com>
- Zulfikar, Z., & Apriliyati, K. T. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Risiko, Keamanan, dan Fitur Layanan terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Aplikasi OVO di Kota Samarinda. *Jurnal EKSIS*, 18(1), 84–98. <https://doi.org/10.46964/eksis.v18i1.301>
- <https://katadata.co.id/info/67b6be062e2ed/119-juta-unduhan-brimo-jadi-aplikasi-perbankan-favorit-2024>
- <https://infobanknews.com/bi-catat-transaksi-digital-banking-tumbuh-3050-persen-di-juli-2024>
- <https://data.goodstats.id/statistic/mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-2024-MdFQB>
- https://www.bri.co.id/detail-news?title=jadi-andalan-masyarakat-super-app-brimo-digunakan-oleh-40-juta-user-dan-catat-transaksi-rp1.599-triliun-dalam-3-bulan&utm_source
- <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250722141928-17-651244/melesat-212-pengguna-brimo-tembus-427-juta-user>
- <https://kumparan.com/kumparanbisnis/brimo-super-apps-digital-banking-yang-terus-berinovasi-dan-digemari-masyarakat-233ZWsyKY9>
- <https://bri.co.id/en/web/ppid/detail-news?title=zakat-di-ujung-jari-super-apps-brimo-hadirkan-solusi-praktis-untuk-masyarakat-di-bulan-ramadan#:~:text=Sejalan%20dengan%20komitmen%20tersebut%2C%20BRImo%20sendiri%20mencatat,38%2C61%20juta%2C%20tumbuh%2022%2C12%25%20dibandingkan%20tahun%20sebelumnya.>
- <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250316050429-625-1209311/brimo-kemudahan-transaksi-dan-layanan-keuangan-digital#:~:text=Sementara%20itu%20BRImo%20memberikan%20kontribusi%20fee%2Dbased%20income,digital%20untuk%20memperkuat%20diversifikasi%20pendapatan%20berbasis%20jasa.>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Kepada Yth.
Saudara/i Responden
Ditempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian Skripsi Jurusan Manajemen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta), saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan BRI Mo di Solo Raya”**. Berdasarkan hal tersebut saya mengajukan kuesioner.

Memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/saudari meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang ada dengan jujur sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Partisipasi bapak/ibu/saudara/saudari dalam mengisi kuesioner ini akan menentukan keberhasilan penelitian saya. Saya menjamin semua informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Demikian surat permohonan saya, atas perhatian bapak/ibu/saudara/saudari dalam membantu kelancaran penelitian ini, saya sampaikan terima kasih.

Hormat Saya,

Septia Putri Utami

IDENTITAS RESPONDEN

Instruksi: Berikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia!

Identitas Responden:

1. Jenis Kelamin
 - ☐ Perempuan
 - ☐ Laki-Laki
2. Usia
 - ☐ 17-20 tahun
 - ☐ 21-23 tahun
 - ☐ 24-26 tahun
 - ☐ > 27 tahun
3. Apakah anda berdomisili karesidenan Solo Raya di 7 (tujuh) Kabupaten atau kota?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
4. Domisili
 - ☐ Surakarta
 - ☐ Sukoharjo
 - ☐ Boyolali
 - ☐ Klaten
 - ☐ Sragen
 - ☐ Karanganyar
 - ☐ Wonogiri
 - ☐ Yang Lain_____
5. Apakah anda pengguna aplikasi BRImo?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak

Deskripsi Jawaban.

Jawaban	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Daftar Pernyataan Kuesioner

1. Kemudahan Penggunaan (X_1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Aplikasi ini (BRImo) membuat saya bisa melakukan berbagai jenis transaksi perbankan dengan lebih efisien.					
2	Saya merasa aplikasi ini (BRImo) mudah untuk dipahami					
3	Saya memiliki daya ingat yang baik dalam mengingat cara penggunaan aplikasi ini (BRImo) setelah beberapa waktu tidak memakainya.					

2. Persepsi Keamanan (X_2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya percaya bahwa integritas sistem aplikasi ini (BRImo) dapat melindungi data saya agar tetap aman dan tidak berubah. <i>Note: Integritas sistem yaitu apakah sistem bekerja dengan benar dan tidak dimanipulasi.</i>					
2	Saya percaya bahwa aplikasi ini (BRImo) melindungi kerahasiaan data pribadi saya dengan baik.					
3	Saya merasa yakin bahwa aplikasi ini (BRImo) menjamin keamanan transaksi saya.					

3. Fitur Layanan (X₃)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kelengkapan fitur dalam aplikasi ini (BRImo) sangat membantu saya dalam melakukan berbagai transaksi.					
2	Saya merasa bahwa kesesuaian fitur dalam aplikasi ini (BRImo) cocok dengan apa yang saya perlukan.					
3	Kemudahan penggunaan fitur yang ada membuat saya tidak menemukan hambatan saat menggunakan aplikasi ini (BRImo).					

4. Minat Menggunakan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memiliki niat kuat untuk menggunakan layanan aplikasi ini (BRImo) secara teratur.					
2	Saya berencana menggunakan aplikasi ini (BRImo) setiap kali melakukan transaksi perbankan.					
3	Saya mampu menggunakan sistem ini walaupun baru pertama kali mencobanya.					