

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DANA PADA
GENERASI Z DI KOTA SOLO**



Ditulis Untuk Memenuhi Tugas Ujian Akhir Semester Metodologi Penelitian

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh:

YOHANA HANIDA PUTRI

18.12.0085

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA

2024

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DANA PADA
GENERASI Z DI KOTA SOLO**



Ditulis Untuk Memenuhi Tugas Ujian Akhir Semester Metodologi Penelitian

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

Disusun Oleh:

YOHANA HANIDA PUTRI

18.12.0085

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yohana Hanida Putri
NIM : 18120085
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan
Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z
Di Kota Solo

Disetujui dan Disahkan:

Hari :

Tanggal :

PENGESAHAN SKRIPSI

Pembimbing,


Aditya Liliyan, S.M.B., M.M
NIDN. 0606118902

Mengetahui,


Aditya Liliyan, S.M.B., M.M
NIDN. 0606118902

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yohana Hanida Putri
NIM : 18120085
Program Studi : S1 Manajemen
Judul : Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan
Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z
Di Kota Solo

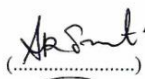
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta) dan diterima untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Manajemen.

Pada Hari :

Tanggal :

Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Ari Susanti, S.Pt., M.M. (.....) 

Anggota : Aditya Liliyan S.M.B., M.M. (.....) 

Mengetahui Ketua STIE Surakarta



Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H

NIDN. 0625127401

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

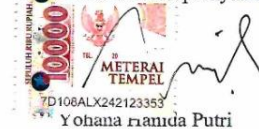
Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya yang berjudul:

**“PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DANA PADA
GENERASI Z DI KOTA SOLO”**

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan dalam suatu perguruan tinggi lain dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh perguruan tinggi batal saya terima

Sukoharjo,

~~Yang memberikan pernyataan~~


7D106ALX242123353
Yohana Ramda Putri

MOTTO

1. “Aku telah mencintai diri sendiri untuk diriku yang sekarang, untuk diriku yang kemarin dan untuk diriku yang kuharapkan” (RM BTS)
2. “Jangan biarkan siapapun memutuskan apa yang Bahagia bagi anda. Kamu menentukan kebahagiaanmu sendiri” (JIN BTS)
3. “Hidup itu keras, dan segala sesuatunya tidak selalu berjalan dengan baik. Tetapi kita harus berani dan melanjutkan hidup kita” (SUGA BTS)
4. “Upaya berikutnya mungkin tidak sempurna, tapi yang kedua lebih baik dari yang pertama, dan yang ketiga bahkan lebih baik dari yang kedua, saat itulah saya memutuskan **Saya Senang Saya Memilih Untuk Tidak Menyerah**” (J-HOPE BTS)
5. “Berjalanlah dijalanmu, sekalipun kamu hanya hidup untuk satu hari” (JIMIN BTS)
6. “Jangan terjebak dalam mimpi orang lain” (V BTS)
7. “Tanpa kemarahan atau kesedihan. Kamu tidak akan bisa merasakan kebahagiaan sejati” (JUNGKOOK BTS)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil 'alamiin, puji syukur saya ucapkan kepada Allah subhanallahu wa ta'ala atas nikmat dan kasih sayang-Nya sehingga saya mampu menyelesaikan penelitian ini. Maka penulis persembahkan dengan segenap cinta dan doa, karya tulis sederhana ini untuk :

1. Ayah kandung saya (Alm) Sudarmono. Semoga beliau bangga atas apa yang telah diperjuangkan putrinya hingga saat ini.
2. Orang tua saya Ayahanda Darojad dan Ibunda Eni Pristiwaningsih yang telah memberikan segalanya, doa, kasih sayang, dukungan serta kerja keras untuk memberikan bekal ilmu yang sangat berguna dalam hidup saya.
3. Ketiga Adik yang saya cintai Erwin Jacky Setyawan, Yonita Sekar Pratiwi dan Ridwan Aldo Saputra.
4. Keluarga besar yang selalu memberi motivasi dan pelajaran dalam kehidupan.
5. Kerabat dan juga sahabat yang senantiasa mendukung dalam penelitian ini
6. Bapak Aditya Liliyan, S.M.B., M.M yang telah membimbing dan mengarahkan saya
7. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT atas kasih dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z Di Kota Solo”**

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H. selaku Ketua Program Studi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Aditya Liliyan, S.M.B., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Aditya Liliyan, S.M.B., M.M, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Senantiasa selalu mendukung dengan saran serta bimbingan kepada penulis.
4. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat,
5. Seluruh Keluarga dan juga Teman-Teman yang senantiasa memberikan dukungan
6. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung terselesaikannya Tugas Akhir Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini masih banyak kekurangan, dengan penuh harap semoga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua

Dalam pembuatan Skripsi kali ini telah dilakukan dengan segala usaha semaksimal mungkin, namun tentu saja masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan laporan magang ini. Oleh karenanya dibutuhkan kritik dan saranguna menyempurnakan laporan kali ini.

Wa'alaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh

Sukoharjo,.....2024

Yohana Hanida Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Penelitian Terdahulu	12
C. Kerangka Pikir	16
D. Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	19
B. Sumber Data Penelitian.....	19
C. Populasi dan Sampel	20

D. Teknik Pengumpulan Data.....	21
E. Definisi Operasional.....	22
F. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Identitas Responden	30
B. Analisis Data	31
C. Pembahasan.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	44
C. Keterbatasan Penelitian.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 1 Kerangka Pikir.....	13
------------------------------	----

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel 1 Data Jumlah Pengguna Aplikasi Dana.....	3
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3 Bobot Nilai Setiap Pernyataan.....	22
Tabel 4 Definisi Operasional Variabel.....	22
Tabel 5 Data Usia Responden.....	30
Tabel 6 Data Pekerjaan Responden.....	30
Tabel 7 Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat.....	32
Tabel 8 Uji Validitas Variabel Kemudahan	32
Tabel 9 Uji Validitas Variabel Keamanan.....	32
Tabel 10 Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan.....	32
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas.....	34
Tabel 13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	35
Tabel 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	36
Tabel 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
Tabel 16 Hasil Uji t.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

HALAMAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	50
Lampiran 2 Data.....	55
Lampiran 3 Hasil olah Data.....	62

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DANA PADA GENERASI Z DI KOTA SOLO

Dalam beberapa tahun terakhir penggunaan smartphone telah meingkat pesat. Generasi Z yang di kenal sebagai *Digital Native* merupakan generasi yang tumbuh di era teknologi dan terbiasa dengan aplikasi keuangan modern yang beragam salah satunya aplikasi Dana, menjadi salah satu latar belakang penelitian ini dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat, kemudahan, dan keamanan dan keputusan penggunaan aplikasi Dana. Objek penelitian ini yaitu Para pengguna aplikasi Dana yang merupakan generasi Z dan tinggal di wilayah solo. Perolehan sampel data dengan menyebarkan kuesioner secara online melalui google form (data primer). Sampel yang diambil sebanyak 96 responden. Teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji statistic deskriptif, dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan, kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan, dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan.

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Kemudahan, Keamanan, Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF BENEFITS, CONVENIENCE AND SECURITY ON DECISIONS TO USE FUND APPLICATIONS IN GENERATION Z IN SOLO CITY

In recent years smartphone use has increased rapidly. Generation Z, known as Digital Native, is a generation that grew up in the technological era and is accustomed to various modern financial applications, one of which is the Dana application, which is one of the backgrounds for this research. This research aims to determine the influence of perceptions of usefulness, convenience and security and decisions to use the Dana application. The object of this research is Dana application users who are generation Z and live in the Solo area. Obtaining data samples by distributing questionnaires online via Google Form (primary data). The sample taken was 96 respondents. The data analysis technique uses classical assumption tests, descriptive statistical tests, and multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 21 application. The research results show that perceived benefits have a positive and significant effect on usage decisions, convenience has a positive and significant effect on usage decisions, and security has a positive effect. positive and significant on usage decisions.

Keywords: Perceived Benefits, Convenience, Security, Decision to Us

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam beberapa tahun belakangan penggunaan smartphone telah bertambah pesat di seluruh dunia hal ini telah membuka peluang baru bagi pengembangan aplikasi mobile, termasuk aplikasi E-Wallet. Penggunaan smartphone yang luas memungkinkan Masyarakat untuk melakukan transaksi keuangan secara mudah melalui perangkat mereka.

Generasi Z, yang juga dikenal sebagai *Digital Native*, merupakan kelompok Masyarakat yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012 Warren, (2024). Mereka tumbuh di era teknologi dan terbiasa dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah memberikan dampak signifikan pada berbagai aspek kehidupan, mencakup di industri keuangan. Salah satu inovasi terkini adalah aplikasi keuangan digital, Dimana aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk melaksanakan beragam transaksi keuangan mempergunakan perangkat seluler. Satu diantara aplikasi keuangan digital yang populer di Indonesia adalah Dana.

Vincent Iswara, CEO atau Chief Executive Officer DANA, merupakan pendiri dari dompet digital ini. Sejak tahun 2018, DANA dikembangkan menjadi aplikasi yang mempermudah pembayaran, memungkinkan pengguna mengumpulkan poin loyalitas, serta menawarkan layanan keuangan yang didukung oleh KMK Online, divisi digital dari perusahaan tersebut. DANA mendapatkan izin beroperasi sebagai perusahaan fintech di seluruh Indonesia pada 5 Desember 2018. Melalui DANA, pengguna dapat melakukan berbagai transaksi seperti membayar tagihan, mengisi saldo game online, menggunakan kredit atau DANA Paylater, melakukan pembayaran dengan pemindaian barcode, dan berbelanja di e-commerce Nabila, (2023)

Dana ialah satu diantara e-money yang terkenal dan telah mendapatkan izin resmi dari Bank Indonesia. Aplikasi ini dibuat untuk mempermudah transaksi non-tunai secara digital dengan cara yang cepat dan praktis. Penggunaan Dana

menawarkan berbagai keuntungan, seperti kemudahan dan keamanan, yang membantu masyarakat dalam melakukan transaksi dengan e-money Cahyono & Adha, (2022). Dana merupakan aplikasi yang mempunyai banyak fitur yang bisa dipergunakan oleh pengguna diantaranya layanan pembayaran yang mudah, split bill, gratis biaya admin untuk tranfer beda bank dan masih banyak lagi dengan kemudahan akses yang di tawarkan.

Menurut artikel yang di terbitkan oleh Yuniartha, (2024) dapat diketahui bahwa tahun ini, Dana berhasil mendapat peringkat pertama untuk **Top Publisher Awards 2024 Kategori Top Indonesia HQ'd Apps Powered By Mobile Performance Score (Finance Genre)**. Penghargaan ini diberikan pada Dana mengacu perkiraan jumlah unduhan aplikasi di iOS App Store dan Google Play secara global. Pada peringkat tersebut, Dana sejajar dengan layanan perbankan serta bank digital ternama lainnya di Indonesia.

Dompot digital Dana menyediakan beragam kegunaan yang mampu melengkapi keperluan harian dengan lebih cepat serta menghemat waktu. Dompot digital Dana dapat membayarkan tagihan bulanan meliputi tagihan air, listrik, BPJS Kesehatan hanya dengan menggunakan smartphone kapanpun dan dimanapun Humaidi et al., (2022)

Selain melihat dari manfaat itu sendiri salah satu faktor yang berpengaruh merupakan kemudahan penggunaan aplikasi keuangan itu sendiri yang mana dalam hal ini mencerminkan sejauh mana pengguna atau user percaya bahwa sistem operasi dari perangkat tersebut dapat dengan mudah di gunakan dan minim masalah yang akan ditimbulkan Ardana & Setyawan, (2023).

Keamanan sistem dalam aplikasi dompet digital berfungsi untuk mencegah, mengatasi, dan melindungi informasi sistem dari risiko tindakan yang tidak sah atau ilegal. Fitur kemanan yang di berikan oleh aplikasi Dana ialah Dana Protection, yakni fitur jaminan 100% untuk kenyamanan serta keamanan ketika bertransaksi Hikmah & Nurlinda, (2023).

Timbulnya perasaan positif bahwa mempergunakan aplikasi keuangan itu mudah, mampu menaikkan tingkat penggunaan Ramadhan et al., (2023). Hal tersebut dibuktikan dengan penelitian yang dilaksanakan sebelumnya oleh Fadhlhan

et al., (2023) dengan judul Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Jabodetabek. Variabel penelitian ini mencakup variabel independennya yakni Kemudahan Penggunaan, Keamanan Bertransaksi. Sementara variabel dependennya yaitu Keputusan Penggunaan. Merujuk penelitian ini, bisa diambil kesimpulannya bahwa kemudahan penggunaan serta keamanan bertransaksi berdampak positif serta signifikan pada keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Jabodetabek. Kemudahan penggunaan serta keamanan bertransaksi berdampak secara simultan pada keputusan penggunaan E-Wallet Dana di Jabodetabek.

Perkembangan aplikasi E-Wallet juga di benarkan dengan salah satu artikel milik kontan.co.id pada tahun 2023 yang menuliskan catatan mengenai pertumbuhan dua perusahaan dompet digital besar yang dinilai cukup positif. Tertulis pada pertengahan tahun 2023 aplikasi dana sudah sampai 150 juta pengguna dengan rata-rata kenaikan transaksi berkisar 137% dibanding tahun sebelumnya. Layanan keuangan digital dari Telkomsel, yaitu LinkAja, juga mencatatkan lebih dari 90 juta pengguna terdaftar, serupa dengan Dana. Jumlah tersebut mengalami peningkatan sebesar 6%. Berikut adalah data mengenai jumlah pengguna aplikasi Dana.

Tabel 1. Data Jumlah Pengguna Aplikasi Dana

Tahun	Jumlah Pengguna
2018	9 juta user
2019	35 juta user
2020	52 juta user
2021	93 juta user
2022	135 juta user
2023	170 juta user

Sumber : data sekunder diolah, 2024

Merujuk tabel di atas bisa diidentifikasi bahwasanya kenaikan jumlah pengguna yang signifikan akan meningkatkan jumlah transaksi per-harinya setiap tahunnya.

Merujuk pemaparan dari latar belakang di atas, bisa di ketahui bahwasanya aplikasi Dana telah menjadi satu dari sejumlah aplikasi yang populer di Indonesia. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengangkat judul penelitian kali ini **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z Di Kota Solo”**.

B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang ada diatas maka berikut rumusan penelitian ini:

1. Apakah persepsi manfaat berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi Dana pada generasi Z di Kota Solo?
2. Apakah kemudahan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi Dana pada generasi Z di Kota Solo?
3. Apakah keamanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi Dana pada generasi Z di kota Solo?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang ada diatas maka tujuan penelitian ini, yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan aplikasi Dana pada generasi Z di kota Solo
2. Untuk mengetahui pengaruh kemudahan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Dana pada generasi Z di kota Solo
3. Untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Dana pada generasi Z di kota Solo

D. Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis :

1. Kontribusi pada teori : skripsi ini dapat memberikan kontribusi pada teori-teori yang ada dalam bidang pemasaran dan teknologi informasi, terutama

dalam kaitannya dengan penggunaan aplikasi keuangan di kalangan generasi Z. penelitian ini dapat menguji dan mengembangkan pemahaman tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan aplikasi keuangan pada Generasi Z.

2. Pengembangan pengetahuan : skripsi ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik perihal preferensi, perilaku, dan kebutuhan Generasi Z terkait dengan penggunaan aplikasi keuangan. Hasil penelitian dapat memberi pengetahuan baru perihal faktor-faktor yang memengaruhi adopsi dan penggunaan teknologi keuangan.

Manfaat Praktis :

1. Informasi bagi perusahaan : hasil penelitian ini bisa memberi wawasan berharga untuk perusahaan yang mengembangkan dan mengelola aplikasi keuangan. Perusahaan dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk memahami preferensi dan kebutuhan generasi Z dalam penggunaan aplikasi keuangan, sehingga dapat meningkatkan fasilitas pelayanan, kemudahan, dan keamanan aplikasi mereka untuk meningkatkan kepuasan pengguna dan loyalitas mereka.
2. Panduan bagi pengembangan aplikasi : temuan penelitian ini dapat memberi pedoman bagi pengembang aplikasi keuangan saat merancang serta memperbaiki fitur-fitur yang relevan dengan generasi Z.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Persepsi Manfaat

Persepsi manfaat merupakan salah satu faktor yang memengaruhi keputusan individu untuk menggunakan suatu produk atau teknologi. Semakin tinggi manfaat maka semakin besar kemungkinan individu akan menggunakan produk atau teknologi tersebut.

Menurut Jogiyanto, (1989) dalam Maulidiyah, (2017) diketahui bahwa persepsi manfaat ialah keyakinan seseorang dalam proses pengambilan keputusan. Ketika seseorang sudah yakin dan membuat keputusan tersebut, maka ia akan menggunakannya atau memanfaatkannya. Ini sejalan dengan penelitian yang dilaksanakan oleh Nurzanita & Marlina, (2020) Persepsi Manfaat (*perceived usefulness*) ialah keyakinan seseorang dalam membuat keputusan, jika pengguna teknologi yakin akan manfaatnya, maka mereka akan memutuskan untuk menggunakannya.

Persepsi manfaat sebagai keyakinan bahwa mempergunakan *e-money* akan menguntungkan karena pengguna percaya bahwasanya penerapan teknologi atau sistem akan menaikkan kinerja pekerjaan. Penggunaan sistem ini mampu menaikkan produktifitas, kinerja tugas atau efektivitas, serta kegunaannya secara keseluruhan Rahayu, (2018)

Menurut William & Tjokrosaputro, (2021) pemahaman tentang persepsi atas manfaat yang dirasakan diklasifikasikan menjadi 2, yakni :

1. Keuntungan yang diperoleh dengan mempertimbangkan aspek-aspek kemanfaatan yang bisa meringankan dan mempermudah pekerjaan, serta meningkatkan produktivitas dan efisiensi

2. Manfaat yang dirasakan merujuk 2 perkiraan faktor diantaranya adalah : pertama indikator manfaat meliputi kemudahan pekerjaan serta kebergunaan guna menaikkan produktivitas pekerjaan menjadi lebih cepat. Kedua merupakan indikator terkait efektifitas yang mencakup dimensi pengembangan prestasi kerja serta peningkatan efektivitas

Meeujuk Andrean Sapta dan I Made Bayu, (2017) dalam Kurnianingsih & Maharani, (2020) Persepsi Manfaat pengukurannya berdasarkan sejumlah indikator, diantaranya adalah:

1. Memudahkan proses pembayaran
2. Mempercepat proses pembayaran
3. Menyediakan keuntungan ekstra saat melengkapi pembayaran
4. Memberi perlindungan saat bertransaksi
5. Menaikan efisiensi saat melaksanakan pembayaran

Menurut Davis, (1989) dalam Vernanda, (2024) indikator yang membentuk cara pandang atau persepsi seseorang mengenai keuntungan dari sebuah sistem teknologi antara lain :

1. Pekerjaan bisa diselesaikan lebih cepat (*Work more quickly*)
2. Meningkatkan produktivitas kinerja (*Job performance*)
3. Membuat pekerjaan lebih mudah (*Makes job easier*)
4. Berguna/ bermanfaat (*Usefull*)

2. Kemudahan

Persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai suatu situasi saat individu meyakini bahwasanya dengan memanfaatkan sistem tertentu, usaha yang diperlukan menjadi minim, atau dengan kata lain, teknologi tersebut dapat dipahami dengan mudah dan di gunakan oleh pengguna Utami, (2020)

Persepsi kemudahan penggunaan di definisikan dengan seberapa jauh individu percaya pada penggunaan teknologi informasi tersebut sehingga mudah untuk di gunakan. Maulidiyah, (2017). Menurut Desi & Lia, (2017) kemudahan ialah satu aspek yang memengaruhi tingkat loyalitas pelanggan pada beragam elemen kehidupan.

Persepsi kemudahan merujuk pada sejauh mana seseorang merasa yakin bahwa mereka dapat menggunakan teknologi tertentu dengan mudah dan tanpa hambatan. Kemudahan penggunaan adalah elemen krusial dalam sebuah produk; jika produk tersebut mudah digunakan, maka orang akan lebih cenderung untuk memilih menggunakannya Jogiyanto, (2019) dalam Susanti & Dwiana Putra, (2023)

Kemudahan didefinisikan sebagai kepercayaan seseorang bahwa penggunaan teknologi tertentu tidak memerlukan banyak usaha. Keyakinan tentang kemudahan penggunaan berkaitan dengan bagaimana seseorang membuat keputusan. Jika seseorang merasa bahwa sistem tersebut mudah dipergunakan, maka mereka akan lebih cenderung memilih penggunaannya Amallia, (2023)

Andrean Sapta dan I Made Bayu, (2017) dalam Kurnianingsih & Maharani, (2020) menerangkan sejumlah indikator kemudahan penggunaan, diantaranya berikut ini :

1. Teknologi informasi mudah untuk dipahami
2. Teknologi informasi mudah untuk didapat
3. Teknologi informasi mudah untuk dijalankan

Menurut Istiarni (2014) dalam Rahayu, (2018) sejumlah indikator yang bisa dipergunakan pada pengukuran persepsi kemudahan atas penggunaan sistem diantaranya :

1. Mudah dipahami serta penggunaannya fleksibel
2. Sistem mampu mengoperasikan dengan mudah apa yang dikehendaki oleh pengguna
3. Pengoperasian yang mudah serta pengefisienan waktu
4. Mudah untuk dijalankan

Menurut Davis (1989) dalam Vernanda, (2024) suatu teknologi atau sistem tertentu dinyatakan mudah dipergunakan jika memenuhi dimensi atau indikator diantaranya:

1. Teknologi ini mudah dioperasikan (*easy to learn*)
2. Ada pengaturan pemakaiannya (*controllable*)
3. Mudah dipahami (*clear and understandable*)

4. Fleksibel (*flexible*)
5. Mudah dijadikan keterampilan (*easy to become skilfull*)
6. Mudah digunakan atau diterapkan (*easy to configure skills*)

3. Keamanan

Menurut Maulana & Yuliviona, (2022) Tingginya jumlah kasus kebobolan yang terjadi pada aplikasi Dana. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai minat penggunaan e-wallet aplikasi Dana, serta diharapkan agar aplikasi Dana dapat meningkatkan sistem keamanannya untuk memperbesar kepercayaan konsumen.

Menurut Kumala et al., (2020) dalam Hikmah & Nurlinda, (2023) pengertian persepsi keamanan sendiri ialah antisipasi pada risiko yang ada menjaga tingkatnya tetap dalam batas wajar. Semakin tinggi keamanan sistem, semakin besar pula kepercayaan seseorang untuk memanfaatkan teknologi tersebut

Konsumen tidak akan melaksanakan pembelian jika tidak ada jaminan keamanan. Tanpa adanya jaminan yang cukup, konsumen akan merasa cemas, kemudian kecemasan ini pada akhirnya akan menghambat mereka untuk membeli sebuah produk Azzahra & Supriyadi, (2022)

Merujuk Bojang, (2017) dalam Efendi & Rahmiati, (2020) menguraikan keamanan sebagai perlindungan Perlindungan dari ancaman yang dapat menyebabkan situasi, kondisi, atau kejadian yang berpotensi mengakibatkan kesulitan ekonomi pada data atau sumber daya jaringan, meliputi kerusakan, pengungkapan, perubahan data, gangguan layanan, penipuan, pemborosan, juga penyalahgunaan.

Persepsi keamanan bisa dipahami sebagai tingkat keyakinan seseorang bahwa mengirim informasi ke sistem teknologi tersebut adalah aman. Keamanan informasi mencakup perlindungan data dari beragam ancaman untuk menjamin keberlangsungan bisnis, mengurangi risiko, serta mengoptimalkan keuntungan dan peluang usaha Irawan & Affan, (2020) dalam Khoiriyah et al., (2023)

Menurut Damghanian et al., (2016) dalam Gani et al., (2020) keamanan diukur melalui tiga dimensi yaitu sebagai berikut

1. *Credit* merupakan indikator yang mengacu pada akurasi serta ketepatan waktu layanan
2. *Reliability* merupakan indikator yang mengacu pada keamanan saldo ketika bertransaksi serta keamanan uang yang disimpan
3. *Privacy* merupakan indikator yang mengacu pada tidak adanya kekhawatiran saat memberikan informasi, dikarenakan rasa percaya bahwa informasinya terlindungi

Kholifah, Nur, & Ita (2023) dalam Yoni et al., (2023) menerangkan indikator persepsi keamanan diantaranya :

1. Integritas
2. Kerahasiaan
3. Otentifikasi
4. Tanpa pencatatan transaksi (availability)

Menurut Kinasih & Albari, (2012) pada jurnal dengan judul Pengaruh Persepsi Keamanan Dan Privasi Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Online, perlu di sediakannya beberapa indikator Persepsi keamanan diantaranya :

1. Saluran Pribadi serta bisa diandalkan pada komunikasi antara dua entitas
2. Pemakaian personal identification number
3. Terintegrasinya tanda tangan dan setifikat digital

Keamanan adalah salah satu aspek paling krusial dalam teknologi informasi. Keamanan dompet digital dapat mencegah terjadinya penipuan dalam sistem berbasis informasi. Karena informasi tidak memiliki bentuk fisik, nilai penting dari informasi tersebut membuatnya sering kali tidak dapat diakses oleh pihak-pihak tertentu yang tidak diinginkan Desi & Lia, (2017)

4. Keputusan Penggunaan

Perspektif pengambilan keputusan (decision making perspective) yang memperlihatkan bagaimana seorang konsumen tengah menjalani rangkaian tahap spesifik ketika melaksanakan melakukan pembelian Azzahra & Supriyadi, (2022). Dalam penggunaan dompet digital atau e-wallet terdapat instrument yang

melatarbelakangi dalam membuat keputusan penggunaannya yakni antara lain persepsi manfaat Ardana & Setyawan, (2023)

Menurut Pribadi & Gunawan (2020) dalam Susanti & Dwiana Putra, (2023) dalam jurnal dengan judul Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan indikator keputusan penggunaan saat bertransaksi secara online diantaranya:

1. Mudah dijalankan
2. Memberi keuntungan
3. Menyesuikannya dengan kebutuhan
4. Biaya penggunaan lebih ekonomis

Dalam industri jasa keuangan perbankan, agar dapat memilih produk yang tepat, pengguna memerlukan informasi yang lebih mendetail tentang layanan tersebut. Hal ini penting agar produk yang dipilih sesuai dengan kebutuhan, kepentingan, dan kondisi masing-masing pengguna. Dan jika melihat dari sisi pelaku usaha, mengoptimalkan *product knowledge* ialah tindakan penting untuk memberi pemahaman yang lebih mendalam mengenai produk atau layanan yang tengah ditawarkan Vernanda, (2024)

Berdasarkan James A.F. Stoner dalam Astriyanita & Rahmawan, (2022) keputusan adalah pemilihan diantara berbagai macam alternatif. Didapati tiga yaitu pilihan yang didasarkan pada pertimbangan atau logika melibatkan memilih alternatif terbaik. Terakhir, keputusan yang diambil harus mendekati tujuan yang hendak dicapai.

Kotler dan Keller (2012) dalam Vernanda, (2024) menerangkan bahwa pada proses pengambilan keputusan, terdapat lima tahap yang perlu dilewati diantaranya:

1. Pengenalan masalah

Pada tahap pertama calon pengguna akan dihadapkan masalah, untuk selanjutnya pengguna mulai mengidentifikasi sumber dari masalah yang ada. Kemudian permasalahan atau kebutuhan yang diakibatkan oleh faktor eksternal maupun internal yang harus diselesaikan Nurfauzi et al., (2023)

2. Pencarian informasi

3. Dalam konteks ini, pengumpulan informasi akan berdampak pada tingkat kepercayaan pengguna terhadap tujuan mereka dalam menggunakan layanan tersebut, dan pada akhirnya akan mempengaruhi keputusan mereka dalam memilih produk atau layanan tersebut Vernanda, (2024)

4. Evaluasi alternatif keputusan

Tahap evaluasi alternatif informasi ialah sebuah proses di mana berbagai pilihan dipelajari, dianalisis, dan dibandingkan untuk menentukan yang terbaik

5. Pembelian

Sesudah tahap sebelumnya memadankan tiap pilihan yang ada, akhirnya pengguna akan mengambil keputusan dengan menetapkan alternatif terbaik

6. Pasca pembelian

Setelah melewati tahap pengambilan keputusan, langkah berikutnya adalah memilih untuk membeli atau memanfaatkan layanan. Tahap setelah pembelian merupakan bagian penting dari siklus konsumen. Karena tahap ini perusahaan memastikan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang memadai pada pelanggan atau pengguna

B. Penelitian Terdahulu

Terdapat sejumlah referensi penelitian yang pernah dilaksanakan sebelumnya, antara lain:

Tabel 2. Penelitian Terdahulu

No	Penulis dan Tahun	Judul	Variabel X	Hasil
1	(Fadhlan et al., 2023)	Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Jabodetabek	X ₁ : Kemudahan X ₂ : Keamanan	Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Jabodetabek
2	(Maulidiyah, 2017)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri di Surabaya	X ₁ : Persepsi Manfaat X ₂ : Kemudahan Penggunaan X ₃ : Kesesuaian	Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan menggunakan Mobile Banking Bank Mandiri di Surabaya

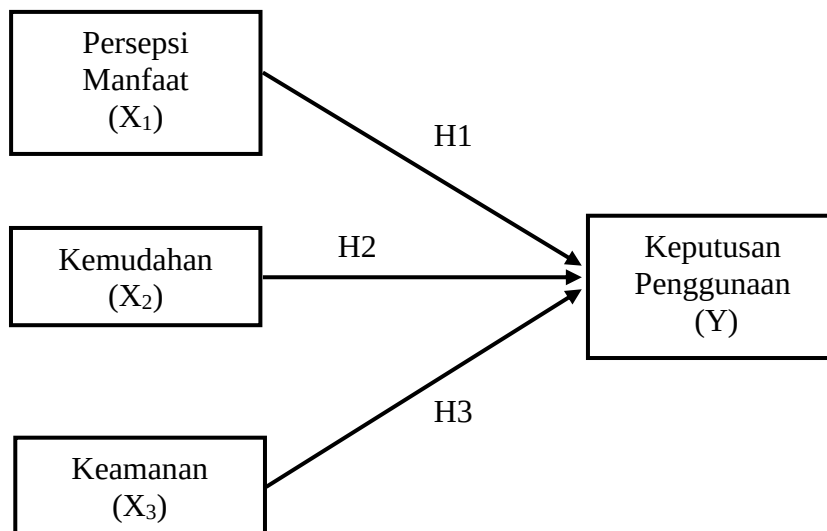
3	(Ardana & Setyawan, 2023)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompet Digital Oleh Generasi Y dan Generasi Z	X ₁ : Persepsi Manfaat X ₂ : Persepsi Kemudahan X ₃ : Brand Image	Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Brand Image berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompet Digital Oleh Generasi Y dan Z
4	(Cahyono & Adha, 2022)	Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi Dana Di Masa Pandemi Covid-19	X ₁ : Manfaat X ₂ : Kemudahan X ₃ : keamanan	Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan E-Money pada Aplikasi Dana di masa Pandemi Covid-19

5	(Ramadhan et al., 2023)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Muda	X_1 : Persepsi Kemudahan X_2 : Persepsi Manfaat X_3 : Gaya Hidup X_4 : Literasi Keuangan Digital	Persepsi kemudahan yang dirasakan, persepsi manfaat dari penggunaan QRIS, gaya hidup dan literasi keuangan digital promosi, mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan dalam menggunakan QRIS sebagai teknologi pembayaran
---	-------------------------	--	---	--

Sumber: Data Sekunder diolah, 2024

C. Kerangka Pikir

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya pengaruh persepsi manfaat, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan penggunaan aplikasi dana pada generasi z di kota solo



Gambar 1. Kerangka Pikir

Keterangan Kerangka Pikir:

1. Variabel Independen ialah variabel yang memengaruhi variabel lainnya, pada penelitian ini yakni:
 - a. Persepsi Manfaat (X₁)
 - b. Kemudahan (X₂)
 - c. Keamanan (X₃)
2. Variabel Dependen merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain, pada penelitian ini ialah Keputusan Penggunaan (Y)

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan sebuah jawaban yang bersifat sementara serta berasal dari perumusan masalah, maka harus adanya penelitian selaku instrumen guna mencari kebenarannya Sugiyono, (2017). Menacu landasan kerangka pikir diatas. Maka hipotesis dalam penelitian ini antara lain :

1. Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z di Kota Solo

Ha : Persepsi Manfaat (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z di Kota Solo (Y)

Ho : Persepsi Manfaat (X1) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z di Kota Solo (Y)

Adanya berbagai macam keuntungan yang di tawarkan oleh penyedia jasa Dompot digital membuat pengguna percaya dan memutuskan untuk menggunakan Aplikasi keuangan dalam bertransaksi hal ini konsisten dengan hasil penelitian yang dilaksanakan oleh Maulidiyah, (2017) yang mengatakan bahwa persepsi manfaat berdampak signifikan pada keputusan penggunaan memiliki hubungan signifikan.

2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z Di Kota Solo

Ha : Kemudahan (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z Di Kota Solo (Y)

Ho : Kemudahan (X2) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z Di Kota Solo (Y)

Fitur layanan yang mudah digunakan akan menjadi pertimbangan baik untuk pengguna memutuskan menggunakan suatu aplikasi keuangan modern. Hal ini juga searah dengan penelitian yang dilaksanakan oleh Ardana & Setyawan, (2023) dimana pada penelitian tersebut di peroleh hasil bahwa Kemudahan memberikan dampak yang signifikan pada Keputusan Penggunaan aplikasi keuangan modern.

3. Pengaruh Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z Di Kota Solo

Ha : Persepsi Keamanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Di Kota Solo (Y)

Ho : Persepsi Keamanan (X3) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Di Kota Solo (Y)

Persepsi keamanan artinya derajat keyakinan seorang individu yang dipergunakan untuk mengirim informasi yang sensitif misalnya data konsumen saat mengadakan transaksi finansial ialah hal yang sangat diperhatikan oleh pengguna sebagai hal yang menentukan suatu keputusan pembelian hal ini terbukti melalui penelitian yang dilaksanakan oleh Yoni et al., (2023) dengan judul Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembeli Online (Studi Kasus Pada Konsumen Tokopedia di Medan) dimana Keamanan berdampak positif serta signifikan pada Keputusan Pembeli online

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta berbagai pembahasan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat di simpulkan sebagai berikut sesuai dengan rumusan permasalahan yang dikaji diantaranya adalah:

1. Variabel Persepsi Manfaat (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) aplikasi Dana pada generasi Z di kota Solo. Hal ini dibuktikan dilihat pada *unstandardized coefficients* B bernilai 0,236 dan nilai *t hitung* 2,860 > nilai *t tabel* sebesar 1,662 dan nilai signifikansi $0,005 < 0,05$. Sehingga diartikan H1 diterima dan H0 ditolak hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak manfaat yang ditawarkan Aplikasi Dana pada pengguna maka akan meningkatkan keputusan penggunaan pada Generasi Z di kota Solo.
2. Variabel kemudahan (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) aplikasi Dana pada generasi Z di kota Solo. Hal ini dibuktikan dengan *unstandardized coefficients* B bernilai 0,113 dan nilai *t hitung* 1,862 > nilai *t tabel* sebesar 1,662 dan nilai signifikansi $0,048 < 0,05$. Sehingga diartikan H1 diterima dan H0 ditolak. Hal ini menunjukkan semakin banyak kemudahan yang ditawarkan aplikasi Dana pada pengguna maka akan meningkatkan keputusan penggunaan pada generasi Z di kota Solo.
3. Variabel keamanan (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan (Y) aplikasi dana pada generasi Z di kota Solo. Hal ini dibuktikan dengan *unstandardized coefficients* B bernilai 0,233 dan nilai *t hitung* 2,617 > nilai *t tabel* sebesar 1,662 dan nilai signifikansi $0,010 < 0,05$. Sehingga diartikan H1 diterima dan H0 ditolak. Hal ini menunjukkan semakin tinggi keamanan yang ditawarkan aplikasi Dana pada pengguna maka akan meningkatkan keputusan penggunaan pada generasi Z di kota Solo.

B. Saran

Berdasarkan hasil Kesimpulan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Jika melihat pada variabel persepsi manfaat, saran kepada aplikasi Dana adalah untuk tetap mempertahankan layanan layanan yang bermanfaat dan mengembangkannya lagi mengikuti perkembangan yang ada sehingga pengguna akan tetap memilih aplikasi Dana menjadi pilihan utama dalam hal keuangan digital
2. Berkaitan dengan variabel kemudahan aplikasi Dana diharapkan dapat terus memberikan inovasi inovasi terkait dengan kemudahan penggunaan agar menarik minat masyarakat untuk memilih menggunakan aplikasi tersebut
3. Keamanan merupakan hal yang sangat krusial terlebih lagi jika itu menyangkut data pribadi pengguna. Dilihat saat ini aplikasi Dana telah mampu memberikan jaminan keamanan namun akan lebih baik jika aplikasi Dana tetap terus mengembangkan inovasi keamanan agar pengguna makin percaya dalam menggunakan aplikasi tersebut.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menentukan jumlah sampel yang lebih seimbang untuk mewakili sampel di setiap wilayah responden.
5. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, diharapkan peneliti selanjutnya menggali lebih jauh menggunakan metode kualitatif.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa terdapat beberapa keterbatasan yang ditemui saat proses penelitian ini dilakukan adalah metode pengumpulan data yang dilakukan secara online dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan yang disajikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amallia, O. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Pada Generasi Z Di Purbalingga Pada Aplikasi Dana. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Ardana, H. T., & Setyawan, D. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Oleh Generasi Y Dan Generasi Z. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 76–93. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i1.765>
- Astriyanita, R. H., & Rahmawan, G. (2022). Perilaku Penggunaan E-Wallet Di Coffe Shop Terhadap Keputusan penggunaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(2), 358–374. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i2.753>
- Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.
- Cahyono, Y. T., & Adha, A. H. (2022). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Aplikasi Dana Di Masa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 439–444. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.71>
- Desi, W., & Lia, N. (2017). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN E-WALLET APLIKASI DANA. *PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN E-WALLET APLIKASI DANA*, 4(1), 9–15.
- Efendi, A.-, & Rahmiati, R.-. (2020). Persepsi keamanan, persepsi privasi, pengalaman serta kepercayaan terhadap belanja online. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(1), 26–38. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10890000>
- Fadhlan, M., Susilowati, R., & Kuspriatni, L. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA DI JABODETABEK. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(3), 61–68.

<https://doi.org/10.56127/jaman.v3i3.1094>

- Gani, A. A., Soeharso, S. Y., Wicaksana, S. A., & Asrunputri, A. P. (2020). Pengaruh Psychological Capital Terhadap Readiness To Change Pada Karyawan Penjaga Gardu Tol Di Jabodetabek. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 85–96. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.1992>
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data ; Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Andi.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th ed)* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompot Digital DANA. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1395–1406. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>
- Humaidi, Utomo, S., & Lestari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa FISIP ULM Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 11(1), 23. <https://doi.org/10.20527/jbp.v11i1.13133>
- Khoiriyah, S. U., Zulkarnaeni, A. S., & Halim, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Financial Technology pada Aplikasi Dana. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 70–79. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.950>
- Kinasih, B. S., & Albari, A. (2012). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Privasi terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Online. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(1). <https://doi.org/10.20885/jsb.vol16.iss1.art3>
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah*, 4(2), 1–13.

<https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>

- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling Info Artikel Abstrak. *Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39.
<http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Maulana, M. G., & Yuliviona, R. (2022). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Aplikasi Dana Di Kota Padang*. 5–6.
- Maulidiyah, S. (2017). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KESESUAIAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK MANDIRI DI SURABAYA. *PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KESESUAIAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BANK MANDIRI DI SURABAYA*, 18.
- Nabila, M. (2023). *Simak Profil Pendiri Dompot Digital DANA, Sejak Awal Tak Pernah Diawasi OJK*. Simak Profil Pendiri Dompot Digital DANA, Sejak Awal Tak Pernah Diawasi OJK.
<https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230922/265/1697635/simak-profil-pendiri-dompot-digital-dana-sejak-awal-tak-pernah-diawasi-ojk>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–188. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Nurzanita, R., & Marlana, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 277–288.
- Rahayu, R. W. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi

- Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi GO PAY Dari PT .
GOJEK Indonesia (Studi Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman dan Kota
Yogyakarta). *Universitas Islam Indonesia*, 101.
- Ramadhan, D., Asri, H. R., Gisijanto, H. A., Hartanti, N. D., & Setyarini, E.
(2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan
Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada
Generasi Muda. *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen*, 1(04), 162–170.
<https://doi.org/10.59422/lbm.v1i04.168>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. ALFABET.
- Susanti, N. L. P. R., & Dwiana Putra, I. M. P. (2023). Pengaruh Persepsi
Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan
Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Udayana*, 12(03), 407.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i03.p05>
- Syafina, L., & Harahap, N. (2019). *Metode Penelitian Akuntansi : Pendekatan
Kuantitatif*. Febi UIN-SU Press.
- Utami, A. R. H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan
Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Prisma
(Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 79–93.
[http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/694%0Ahttp://ojs.stiesa.a
c.id/index.php/prisma/article/download/694/265](http://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/694%0Ahttp://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/download/694/265)
- Vernanda, N. S. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan
Dan Sikap Terhadap Keputusan Generasi Z Menggunakan Layanan
Pembukaan Rekening Online Bsi Mobile. *Pengaruh Persepsi Manfaat,
Kemudahan Penggunaan Dan Sikap Terhadap Keputusan Generasi Z
Menggunakan Layanan Pembukaan Rekening Online Bsi Mobile*, 136.
- Warren, K. (2024). *Generasi Z (Gen Z): Definisi, Tahun Kelahiran, dan
Demografi*. *Generasi Z (Gen Z): Definisi, Tahun Kelahiran, Dan Demografi*.
- William, G., & Tjokrosaputro, M. (2021). Persepsi Kegunaan Dan Promosi Untuk
Memprediksi Niat Penggunaan E-Wallet: Sikap Sebagai Variabel Mediator.
Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis, 5(1), 74.

<https://doi.org/10.24912/jmie.v5i1.9997>

- Yoni, S., Sari, A. M., Yosephine, D. C. S., & Novirsari, E. (2023). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kualitas Informasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembeli Online (Studi Kasus Pada Konsumen Tokopedia di Medan). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3914–3922. <https://journal.yrpioku.com/index.php/msej/article/view/2516>
- Yuniartha, L. (2024). *DANA Raih Peringkat Pertama Top Publisher Awards dari Data.id*. DANA Raih Peringkat Pertama Top Publisher Awards Dari Data.Id. <https://momsmoney.kontan.co.id/news/dana-raih-peringkat-pertama-top-publisher-awards-dari-dataid>
- Крутецкая, З. И., Миленина, Л. С., Наумова, А. А., Бутов, С. Н., Антонов, В. Г., & Академик, Р. А. Д. Н. (2018). АНТАГОНИСТ РЕЦЕПТОРОВ СИГМА-1 ГАЛОПЕРИДОЛ ПОДАВЛЯЕТ ДЕПОЗАВИСИМЫЙ ВХОД СА2+ В МАКРОФАГАХ, “Доклады Академии наук.” *Доклады Академии Наук*, 6(5), 613–616. <https://doi.org/10.7868/s0869565218050249>

LAMPIRAN 1.
KUESIONER PENELITIAN
SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Responden Yth.

Perkenalkan saya Yohana Hanida Putri, mahasiswi program studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta yang sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir dengan judul "**Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Dana Pada Generasi Z Di Kota Solo**"

Untuk itu, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini dengan sebenar-benarnya agar menghasilkan data yang valid,. Informasi yang anda berikan sangat membantu kelancaran penelitian ini. Semua data yang Saudara/i berikan akan terjaga kerahasiaanya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian saja. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak. Atas waktu dan kesediaan Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualikum Wr.Wb.

Hormat Saya

Yohana Hanida Putri

IDENTITAS RESPONDEN

1. Umur
 - 17 – 21
 - 22 – 25
 - 26 – 27
2. Pekerjaan
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Wiraswasta
 - Karyawan
 - Pns / Asn
3. Berdomisili atau tinggal di wilayah Solo
 - Ya
 - Tidak
4. Merupakan pengguna aplikasi Dana (pernah melakukan transaksi dengan aplikasi Dana)
 - Ya
 - Tidak

Keterangan

Kuesioner terdiri dari beberapa pernyataan, responden cukup menjawab satu dari lima alternatif jawaban yang sudah disediakan.

Deskripsi Jawaban

Pilihan Jawaban	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Daftar Pernyataan Kuesioner

1. Persepsi Manfaat (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menggunakan aplikasi Dana karena dengan banyaknya menu layanan yang di tawarkan menjadikan proses transaksi lebih cepat selesai					
2	Fasilitas layanan yang di berikan Aplikasi Dana mampu meningkatkan produktivitas kinerja yang ada dalam kebutuhan bisnis maupun individu					
3	Fasilitas layanan yang di sediakan Aplikasi Dana dapat mempermudah transaksi perorangan maupun pekerjaan bisnis					

4	Fasilitas layanan yang ada pada aplikasi Dana dirasa bermanfaat dalam penggunaannya					
---	---	--	--	--	--	--

2. Kemudahan (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Aplikasi Dana menerapkan sistem yang mudah untuk di pelajari oleh pengguna					
2	Pengguna mudah mendapatkan akses menggunakan aplikasi Dana melalui playstore maupun Appstore					
3	Aplikasi Dana merancang agar setiap fitur fasilitas layanan yang ada mudah untuk di operasikan oleh pengguna					

3. Keamanan (X3)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Pengguna merasa puas terhadap ketepatan waktu pada saat menggunakan fasilitas layanan yang ada					
2	Pengguna merasa aman karena Dana menjamin keamanan saldo ketika bertransaksi maupun saldo tersimpan					
3	Pengguna merasa tenang menggunakan Aplikasi Dana dengan jaminan keamanan data pribadi yang tertaut pada sistem					

4. Keputusan Penggunaan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
----	------------	----	---	---	----	-----

1	Saya memilih menggunakan Aplikasi Dana karena memiliki banyak fasilitas layanan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan yang ada					
2	Saya menggunakan Aplikasi Dana dalam transaksi sehari-hari					
3	Saya merasa sangat terbantu dengan adanya aplikasi Dana dalam berbagai hal terkait transaksi digital					