

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR PERBANKAN DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

SKRIPSI



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas Akhir dan Syarat-Syarat Memperoleh
Derajat Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Surakarta

Oleh :

Bella Eka Saputri

19.21.0098

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Bella Eka Saputri
NIM : 19210098
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
DAN LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM
PADA SEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2023

Disetujui dan disahkan

Hari

Tanggal

Rabu
7 Agustus 2024

Pembimbing,



Eko Triyanto S.E., M.M

NIDN. 0217048601

Mengetahui,

Wakil Ketua I



Aditya Liliyan, S.M.B., M.M

NIDN. 060611890

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bella Eka Saputri
NIM : 19210098
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul : PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
DAN LEVERAGE TERHADAP HARGA SAHAM
PADA SEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2019-2023

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE SURAKARTA) dan diterima untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Akuntansi.

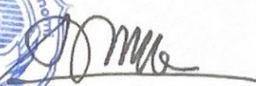
Pada Hari : Selasa
Tanggal : 3 September 2024

Tim Penguji :
Ketua : Eko Triyanto S.E.M.M.Ak
Anggota : Dewi Ika Octavia S.E.M.Si



Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta



Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H

NIDN. 0625127401

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR PERBANKAN DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023**

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang yang saya akui seolah-olah itu tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran sendiri, gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh perguruan tinggi batal saya terima.

Surakarta, 5 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



(Bella Eka Saputri)

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Q.S Al Baqarah : 286)

“Tidak ada perjuangan tanpa rasa sakit, tapi percayalah sakitnya sementara dan bahagia akan terasa selamanya”

(Anonim)

“Tidak peduli berapa kali orang mencoba untuk mengkritikku, balas dendam terbaik adalah dengan membuktikan bahwa mereka salah. Tutup matamu dan nikmati Roller Coaster, inilah hidup!

“Tuhan Membawamu sejauh ini bukan untuk mengalami kegagalan”

“Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah Swt. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Panutan saya alm Bapak Edi Kuswanto, yang telah berpulang tiga bulan sebelum skripsi ini saya diselesaikan. Beliau yang selalu tidak pernah berhenti berjuang untuk kehidupan saya, dan beliau yang selalu memotivasi supaya anaknya menjadi sarjana. Terimakasih sudah memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju.
2. Pintu Surgaku, Mama Tri Widayati, Beliau belum sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun gigih dalam memanjatkan doa yang selalu beliau berikan tanpa henti. Terimakasih atas segala doa dan semangat yang diberikan selama ini.
3. Semua pihak yang selalu bertanya “Kapan lulusnya? Kamu kapan ACC nya? Kapan Wisudanya? dan seterusnya”
4. Saya persembahkan juga untuk pasangan saya kelak.
5. Almamater tercinta, STIE Surakarta

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Harga Saham Pada Sektor Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2023”.

Penyusunan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi tugas - tugas dan syarat - syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.

Penulis menyadari dalam Menyusun Skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan, bantuan dan kemudahan dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Bapak Aditya Liliyan, S.M.B., M.M selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta
3. Bapak Eko Triyanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing serta memberikan arahan dan masukan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Surakarta yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.

5. Seluruh staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
6. Orang tua tercinta yang senantiasa mendukung, menyemangati dan memberikan doa terbaik untuk anaknya.
7. Adik saya yang selalu memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat dan teman-teman saya yang telah memberikan semangat dan dukungan, terutama untuk teman saya Afifah Aulia Dewi S.Ak yang selalu membantu dan memberikan semangat untuk saya
9. *Last but not least*, terimakasih kepada diri saya sendiri, Bella Eka Saputri. Terimakasih sudah menepikan ego dan mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan Terimakasih sudah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan penyelesaian hasil sebaik dan semaksimal mungkin. Berbahagialah selalu kapanpun dan dimanapun kamu berada, Bella. Apapun kurang dan lebihnya, mari rayakan untuk diri sendiri.

Penulis berharap pihak – pihak diatas mendapatkan balasan yang berlipat – lipat dari Allah swt. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, informasi tambahan, dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Surakarta, 5 Agustus 2024

Penulis



Bella Eka Saputri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRAC	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahuu	19
C. Kerangka Konseptual	21
D. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Objek Penelitian.....	25
B. Jenis Dan Sumber Data Penelitian	25
C. Populasi dan Sampel	26
D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Definisi Operasional.....	30

F. Teknik Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
B. Identitas Responden.....	39
C. Analisis Data	40
1. Analisis Deskriptif	40
2. Uji Asumsi Klasik	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Multikolinertitas	42
c. Uji Heterokedasitas	43
3. Analisis Regresi Linier Berganda	44
4. Uji Hipotesis.....	45
a. Uji F.....	45
b. Uji t.....	46
c. Koefisien Determinasi	48
D. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data harga saham pada Bank Rakyat Indonesia	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedasitas	44
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kerangka Pikir	21
-------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Bank Yang Termasuk Sampel

Lampiran 2 Hasil Olahdata SPSS

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE, TERHADAP HARGA SAHAM PADA SEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA. Oleh mahasiswa program studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. Penelitian ini dilakukan pada Perbankan di Bursa Efek Indonesia. Metode yang dilakukan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan 45 populasi dan sampel yang menjadi kriteria 30 Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji simultan, dan uji parsial. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Harga Saham pada Sektor Perbankan di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini adalah Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Harga Saham

ABSTRAC

This thesis is entitled THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, AND LEVERAGE ON STOCK PRICES IN THE BANKING SECTOR ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE. By students of the Accounting study program, Surakarta College of Economics. This research was conducted on Banking on the Indonesia Stock Exchange. The method used in this study is a quantitative method with 45 populations and samples that are the criteria of 30 Banking Companies on the Indonesia Stock Exchange. Data analysis used in this study uses normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, simultaneous tests, and partial tests. The purpose of this study is to determine the Effect of Profitability, Liquidity and Leverage on Stock Prices in the Banking Sector on the Indonesia Stock Exchange. The results of this study are Profitability, Liquidity, and Leverage have a significant effect on stock prices.

Keywords: Profitability, Liquidity, Leverage, and Stock Prices.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan pasar modal yang terdapat di Indonesia yang telah menjadi alternatif yang disukai perusahaan untuk mencari dana. Perkembangan bursa efek disamping dilihat dengan semakin banyaknya anggota bursa juga dapat dilihat dari perubahan harga-harga saham yang diperdagangkan. Perubahan harga saham dapat memberi petunjuk tentang kegairahan dan kelesuan aktivitas pasar modal serta pemodal dalam melakukan transaksi jual beli saham (idx.co.id).

Sebelum adanya pandemi Covid-19, kondisi perekonomian global masih menunjukkan pertumbuhan yang positif. Walaupun sebelum Covid-19 ini perekonomian global diselimuti dengan beberapa ancaman yaitu ketegangan geopolitik antara Amerika Serikat dan Iran, perang dagang antara Amerika Serikat dan Uni Eropa yang dipicu oleh kesepakatan *green deal* UE, perang dagang antara Amerika Serikat dan Tiongkok serta isu brexit yang belum selesai. Namun, secara keseluruhan kondisi ekonomi global sebelum pandemi Covid-19 masih baik dan prospektif untuk melakukan investasi. Tidak hanya perekonomian global yang masih positif, sebelum pandemi pun perekonomian nasional masih cukup baik dilihat dari IHSG pada awal Januari yang sempat menyentuh angka 6300, hal ini adalah salah satu capaian yang baik dan menarik bagi Indonesia. Tidak hanya itu prospek ekonomi nasional juga masih

stabil, dimana pertumbuhan ekonomi berada pada level lima sampai lima setengah persen. Kemudian regulasi-regulasi yang dibuat oleh pemerintah, kondisi rupiah yang cenderungnya lebih stabil dan cadangan devisa kita yang bagus menjadi daya tarik bagi investor untuk berinvestasi di Indonesia. Virus covid-19 di Indonesia pertama kali ditemukan sekitar awal atau pertengahan Maret. Setelah virus ini ditemukan tren IHSG menjadi menurun. Karena pada saat itu muncul isu-isu mengenai Covid-19 yang mulai meluas dari Wuhan ke Jepang, Korea dan Negara Singapura yang paling dekat dengan Indonesia. Sehingga penurunan ini menyebabkan IHSG kita mengalami penurunan sampai di bawah level 4000. Penurunan ini tentunya juga tidak lepas dari sentimen investor yang melihat bahwa pemerintah Indonesia pada waktu itu belum serius dalam menangani Covid-19 ini sehingga ketika krisis kesehatan terjadi dan sentimen-sentimen itu ada, membuat para investor lebih memilih untuk menarik dananya dari pasar modal sehingga hal tersebut tentunya membuat harga saham mengalami penurunan (fecon.uui.ac.id.,2022).

Fluktuasi di pasar modal mempengaruhi perilaku investor dalam berinvestasi karena menganalisis pasar modal tidak hanya sekedar melihat angka saja, tetapi kita juga melihat dari aspek keuangan perilaku atau ekonomi perilaku seorang investor. Apabila investor tersebut kecenderungannya adalah investor yang menghindari risiko atau bahkan *moderate*, maka barangkali investor tersebut akan memilih untuk menarik dananya dari pasar modal dan kemudian menginvestasikan dananya pada skema atau instrumen-instrumen investasi yang *save haven* atau investasi yang memiliki tingkat risiko rendah

misalnya adalah emas. Apabila investor tersebut merupakan investor yang *risk taker* mungkin dia akan tetap mempertahankan investasinya (fecon.uui.ac.id.,2020).

Dewi & Sudiarta (2018) melakukan penelitian mengenai pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap return saham pada perusahaan food and beverage. Dalam penelitian tersebut variabel independen yang digunakan yaitu profitabilitas diukur dengan menggunakan return on asset (ROA), likuiditas diukur dengan menggunakan current ratio, leverage diukur dengan menggunakan debt to equity ratio (DER) dan ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan Ln (Size). Return saham dalam penelitian tersebut digunakan sebagai variabel dependen. Penelitian tersebut dilakukan pada perusahaan sektor food and beverage yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 14 perusahaan sektor food and beverage, dengan metode purposive sampling, sehingga di dapat data pengamatan sebanyak 56. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage berpengaruh negatif signifikan pada return saham, sedangkan profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan pada return saham.

Menurut Rusdin (2008:66) harga saham ditentukan menurut hukum permintaan dan penawaran atau kekuatan tawar-menawar. Semakin banyak orang yang ingin membeli, maka harga saham tersebut cenderung bergerak naik. Sebaliknya, semakin banyak orang yang ingin menjual saham, maka

harga saham tersebut cenderung bergerak turun. Sedangkan menurut Martalena (2011) harga saham adalah nilai yang ditentukan oleh permintaan dan penawaran yang terbentuk di bursa saham. Harga pasar saham adalah harga terakhir yang melaporka saat suatu surat berharga atau efek terjual di bursa (Susanti, 2013). Berdasarkan beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa harga saham merupakan harga yang muncul di bursa terbentuk karena adanya permintaan dan penawaran oleh pelaku pasar. Dalam hal ini peneliti akan melakukan penelitian mengenai tingkat perubahan kenaikan atau penurunan harga saham

Sektor saham energi menanjak 0,89 persen, sektor saham basic mendaki 0,24 persen, sektor saham industri melonjak 0,41 persen, sektor saham siklikal mendaki 0,39 persen. Sementara itu, sektor saham properti menanjak 0,23 persen, sektor saham teknologi bertambah 0,50 persen, sektor saham infrastruktur naik 0,20 persen dan sektor saham transportasi melesat 1,2 persen. Di indeks LQ45, saham BBKA naik 0,29 persen ke posisi Rp 8.700 per saham, saham BBRI mendaki 0,42 persen ke posisi Rp 4.780 per saham. Di sisi lain, saham ANTM stagnan di posisi Rp 2.050 per saham.

Mengutip riset PT Ashmore Asset Management Indonesia, IHSG melemah 0,9 persen ke posisi 6.809 pada perdagangan Rabu, 22 Februari 2023. Sementara itu, Presiden Joko Widodo (Jokowi) kembali mencalonkan Gubernur Bank Indonesia Perry Warjiyo untuk periode kedua. Pada perdagangan Rabu, 22 Februari 2023, saham-saham bank besar melemah antara lain saham BBNI melemah 2,2 persen, saham BMRI tergelincir 2

persen, saham BBRI terpangkas 1,2 persen, saham BBKA merosot 0,3 persen, dan saham GOTO tergelincir 4,1 persen sehingga menekan IHSG. Sementara itu, saham emiten komoditas bervariasi. Saham UNTR naik 1,4 persen, saham ITMG bertambah 1,2 persen, saham ADRO naik 1,1 persen dan saham ANTM tergelincir 1,4 persen. Saham konsumsi melemah seiring saham KLBF turun 5,7 persen, saham ACES merosot 3,7 persen, ICBP susut 0,7 persen dan UNVR terpangkas 0,4 persen (*Sumber : liputan6, 2023*).

Semakin tinggi rasio, semakin rendah pendanaan perusahaan yang disediakan oleh pemegang saham. Perubahan ekonomi dalam era globalisasi saat ini perkembangan ekonominya mengalami perubahan yang cukup signifikan. Menurunnya harga saham dapat disebabkan beberapa faktor baik eksternal maupun internal dari dalam perusahaannya tersebut, faktor eksternal seperti kondisi fundamental ekonomi makro. Faktor ini memiliki dampak langsung terhadap naik dan turunnya harga saham, misalnya naik atau turunnya suku bunga yang diakibatkan kebijakan Bank Sentral Amerika (*Federal Reserve*). Naik atau turunnya suku bunga acuan Bank Indonesia (BI) dan nilai ekspor impor yang berakibat langsung pada nilai tukar rupiah terhadap dolar AS. Tingkat inflasi juga termasuk dalam salah satu faktor kondisi ekonomi makro. Pengangguran yang tinggi yang diakibatkan faktor keamanan dan goncangan politik juga berpengaruh secara langsung terhadap naik atau turunnya harga saham. Kinerja perusahaan pada masa mendatang dimana performa atau kinerja perusahaan dijadikan acuan bagi para investor maupun analisis fundamental dalam melakukan pengkajian terhadap saham

perusahaan. Sebagai contoh data harga saham pada Bank Rakyat Indonesia tahun 2022 dapat dilihat dari tabel berikut ini :

Tabel 1.1
Data harga saham pada Bank Rakyat Indonesia

Tahun	Harga per saham (Rp)	
	Tertinggi	Terendah
2017	15.650	3.300
2018	3.780	2.880
2019	4.470	3.850
2020	4.270	2.730
2021	4.730	3.710
2022	4.870	4.090
2023	4.610	4.610

Sumber : idnfinancials, 2023

Tabel 1. menunjukkan harga saham pada PT Bank Rakyat Indonesia memiliki fundamental yang solid dan tahan banting sehingga terpilih untuk menjadi investor global. Harga saham BRI masih memiliki potensi untuk naik pada tahun ini dikarenakan pada Desember 2022 memiliki potensi penurunan harga saham. Peningkatan harga tertinggi terjadi pada 2017 senilai Rp 15.650 sedangkan paling rendah terjadi pada tahun 2020 senilai Rp 2.730 penurunan harga saham BRI disebabkan karena adanya covid 19 disaat virus mengalami peningkatan baik dari jumlah kasus maupun jumlah korban jiwa. Namun, dalam tiga tahun belakangan ini, investor turut merasakan momentum kenaikan indeks sehingga memberikan sinyal positif akan prospek pertumbuhan indeks saham ke depannya (*Sumber : idnfinancials, 2023*).

Hasil dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Auliya & Yahya, 2020) dan Irfani (2019) bahwa Profitabilitas, Likuiditas, Leverage berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Hal ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Greydi (2021), Santi (2017), memperoleh kesimpulan bahwa Profitabilitas, Likuiditas, Leverage tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham.

Perbedaan dari hasil penelitian di atas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, likuiditas, leverage terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022”**

B. Rumusan Masalah

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia ?
2. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia ?
3. Apakah Leverage berpengaruh terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia.

3. Untuk mengetahui pengaruh Leverage terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu yang bermanfaat dan sebagai referensi pada penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia.

2. Secara praktis hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat, yaitu :

- a. Bagi pembaca, penelitian ini dapat menambah wawasan dan dapat dijadikan sebagai referensi mengenai pengaruh harga saham pada sektor perbankan.

- b. Bagi penulis, penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana dalam berlatih mengembangkan kemampuan dibidang penelitian dan penerapan teori yang diperoleh selama kuliah sehingga dapat bermanfaat untuk yang memerlukan.

- c. Bagi Perguruan Tinggi

Penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan referensi mahasiswa yang sedang melakukan penelitian tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia, dan sebagai salah satu penerapan ilmu yang sudah dipelajari selama di perguruan tinggi.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Teori Sinyal (*Signalling theory*)

Menurut Brigham dan Houston (2011) isyarat atau signal adalah suatu tindakan yang diambil perusahaan untuk memberi petunjuk bagi investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan. Sinyal ini berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik.

Informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan merupakan hal yang penting, karena pengaruhnya terhadap keputusan investasi pihak diluar perusahaan. Informasi tersebut penting bagi investor dan pelaku bisnis karena informasi pada hakekatnya menyajikan keterangan, catatan atau gambaran, baik untuk keadaan masa lalu, saat ini maupun masa yang akan datang bagi kelangsungan hidup perusahaan dan bagaimana efeknya pada perusahaan.

Signalling theory menjelaskan mengapa perusahaan mempunyai dorongan untuk memberikan informasi laporan keuangan pada pihak eksternal. Dorongan perusahaan untuk memberikan informasi karena terdapat asimetri informasi antara perusahaan dan pihak luar karena perusahaan mengetahui lebih banyak mengenai perusahaan dan prospek yang akan datang daripada pihak luar (investor dan kreditur). Kurangnya

informasi bagi pihak luar mengenai perusahaan menyebabkan mereka melindungi diri mereka dengan memberikan harga yang rendah untuk perusahaan. Perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan mengurangi informasi asimetri. Salah satu cara untuk mengurangi informasi asimetri adalah dengan memberikan sinyal pada pihak luar.

2. *Agency theory*

Hubungan *agency* merupakan kontrak antara satu atau lebih orang dimana *principal* mendorong orang lain (agen) untuk melakukan pekerjaan untuk kepentingan *principal*. Hubungan antara principal dan agen adalah Ketika prinsipal memberikan wewenang kepada agen untuk pengambilan keputusan bisnis yang menguntungkan. (Jensen & Meckling, 1976). Teori agensi melatar belakangi peran mekanisme *good corporate govermance* seperti kepemilikan institusional dalam mengawasi dan mendorong manajer meningkatkan nilai perusahaan.

3. Harga Saham

Menurut Kosim dan Syafira (2020) adalah harga yang terjadi di bursa pada waktu tertentu. Harga saham bisa naik atau pun turun dalam hitungan waktu yang begitu cepat. Ia dapat berubah dalam hitungan menit bahkan dapat berubah dalam hitungan detik, karena tergantung dengan permintaan dan penawaran antara pembeli saham dengan penjual saham. Harga saham mengalami perubahan naik atau turun dari satu waktu ke waktu lain. Perubahan tersebut tergantung pada kekuatan permintaan dan penawaran, apabila suatu saham mengalami kelebihan permintaan, maka harga

cenderung naik. Sebaliknya jika terjadi kelebihan penawaran, maka harga saham cenderung turun. Perubahan harga saham akan mengubah nilai pasar sehingga kesempatan yang akan diperoleh investor di masa depanpun akan ikut berubah. Harga saham mencerminkan berbagai informasi yang terjadi di pasar modal dengan asumsi pasar modal efisiensi.

Sedangkan menurut Jogiyanto (2015) Saham adalah tanda penyertaan modal pada perseroan terbatas seperti yang telah diketahui bahwa tujuan pemodal membeli saham untuk memperoleh penghasilan dari saham tersebut. Harga saham adalah harga pasar yang terjadi dipasar bursa pada waktu yang telah ditentukan oleh setiap para pelaku pasar. Fluktuasi harga saham membuat investasi semacam reksa dana saham dianjurkan untuk mereka yang berniat melakukan investasi dalam jangka panjang. Paling tidak, investasinya sekitar 5-10 tahun (Cimb.com)

4. Profitabilitas

Menurut Auliya (2019) Profitabilitas adalah pengukuran hasil keputusan dari suatu perusahaan dalam usaha menghasilkan laba. Menurut Kasmir (2017) Rasio profitabilitas yaitu rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba perusahaan. Rasio ini memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen perusahaan agar mendapatkan keuntungan. Profitabilitas merupakan menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba selama periode tertentu. Profitabilitas suatu perusahaan diukur dengan kesuksesan perusahaan dan kemampuan menggunakan aktivitya secara produktif, dengan demikian

profitabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan membandingkan laba yang diperoleh pada periode tertentu dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut. Menurut Sartono (2010) profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Profitabilitas yaitu hasil bersih dari sejumlah kebijakan dan keputusan perusahaan.

Sedangkan menurut Munawir (2010) profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dalam periode tertentu. Dari kedua Pengertian ini dapat disimpulkan bahwa 17 profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu yang dapat dihitung berdasarkan penjualan atau aktiva atau modal sendiri. Salah satu indikator penting bagi investor dalam menilai prospek perusahaan di masa depan adalah dengan melihat sejauhmana pertumbuhan Profitabilitas perusahaan (Tandelilin, 2010). Profitabilitas dapat mencerminkan keuntungan dari investasi keuangan, artinya profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena sumber internal yang semakin besar. Semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan berarti prospek perusahaan di masa depan dinilai semakin baik, artinya nilai perusahaan juga akan dinilai semakin baik di mata investor. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat (Husnan, 2011). Ukuran profitabilitas dapat berbagai macam seperti laba operasi, laba bersih, tingkat pengembalian investasi atau aktiva, dan tingkat

pengembalian ekuitas pemilik. Angg mengungkapkan bahwa rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas menunjukkan keberhasilan dalam menghasilkan keuntungan (Angg, 2010). Munawir (2009) menjelaskan ada beberapa faktor yang mempengaruhi profitabilitas diantaranya yaitu :

- a. Jenis Perusahaan Profitabilitas perusahaan sangat bergantung pada jenis perusahaan, dimana jika perusahaan menjual barang-barang konsumsi atau jasa biasanya akan memiliki keuntungan yang stabil daripada perusahaan yang memproduksi barang-barang modal.
- b. Umur Perusahaan Sebuah perusahaan yang telah lama berdiri, maka akan lebih stabil bila dibandingkan dengan perusahaan yang baru berdiri.
- c. Skala Perusahaan Jika skala ekonominya lebih tinggi, berarti perusahaan dapat menghasilkan produk dengan biaya rendah. Tingkat biaya rendah tersebut merupakan unsur untuk memperoleh laba yang diinginkan.
- d. Harga Produksi Perusahaan yang biaya produk per unitnya relatif rendah akan memiliki keuntungan yang lebih baik dan stabil daripada perusahaan yang harga produknya tinggi. Habiati Bisnis Perusahaan yang bahan produksinya dibeli atas dasar kebiasaan bisnis (habitual basis) akan memperoleh kebutuhan lebih stabil daripada non habitual bisnis. Produk yang dihasilkan Perusahaan yang bahan produksinya berhubungan dengan kebutuhan pokok, penghasilannya akan lebih stabil daripada perusahaan yang menghasilkan barang mewah.

Terdapat beberapa rasio untuk menghitung profitabilitas, antara lain :

- a. ROA (*Return On Asset*) ialah rasio yang menggambarkan tingkat efisiensi aktiva. ROA mengukur kemampuan perusahaan dengan menggunakan seluruh aktiva yang dimiliki untuk menghasilkan laba setelah pajak.
- b. ROI (*Return On Investment*) ialah rasio yang menggambarkan hasil atau return atas investasi yang digunakan oleh entitas.
- c. ROE (*Return On Equity*) ialah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dengan menggunakan modal sendiri yang dimiliki untuk menghasilkan laba setelah pajak. ROE menggambarkan efisiensi modal sendiri.
- d. *Gross Profit Margin* (Margin Laba Kotor) ialah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba kotor dari penjualan.
- e. *Net Profit Margin* (Margin Laba Bersih) ialah rasio yang mencerminkan efisiensi bagian produksi, personalia, pemasaran, dan keuangan. NPM mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih dari penjualan yang dilakukan.
- f. *Operating Profit Margin* (Margin Laba Operasi) ialah rasio yang mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba sebelum bunga dan pajak dari penjualan.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pengukur rasio profitabilitas ROA (*Return On Asset*) karena semakin besar ROA maka

semakin efektif perusahaan menggunakan aktiva untuk beroperasi menghasilkan laba dengan perbandingan :

$$\text{Return on Assets} = \frac{\text{laba bersih}}{\text{total aset}}$$

5. Likuiditas

Menurut Kasmir (2017) rasio yang menunjukkan atau mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban yang telah jatuh tempo baik diluar perusahaan maupun didalam perusahaan. Tujuan rasio likuiditas adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek tanpa menghitung persediaan.
- b. Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek dengan aktiva lancar keseluruhan.
- c. Untuk mengukur seberapa besar uang kas yang tersedia untuk membayar utang.

Kewajiban jangka pendek perusahaan dapat berupa penggajian karyawan, pembayaran listrik dan kegiatan operasional perusahaan, hutang yang sudah jatuh tempo, dan lainnya. Jika perusahaan tidak mampu memenuhi kewajiban jangka pendek berarti perusahaan tersebut berpotensi mengalami kebangkrutan yang tentunya akan berdampak terhadap pergerakan harga saham. Menurut Harahap (2007:301) definisi rasio likuiditas adalah Rasio yang digunakan untuk menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menyelesaikan kewajiban jangka

pendeknya. Terdapat beberapa cara rasio untuk mengukur likuiditas, antara lain :

- a. *Current Ratio* (Rasio Lancar) merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan membayar hutang lancar dengan menggunakan aktiva lancar yang dimiliki. Semakin tinggi rasio lancar perusahaan, maka akan semakin likuid perusahaan tersebut.
- b. *Quick Ratio* (Rasio Cepat) merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar hutang lancar dengan menggunakan total aktiva lancar (tidak termasuk persediaan) yang dimiliki. Nilai QR sebaiknya lebih dari 1 (satu) agar menunjukkan kinerja perusahaan yang baik. Peningkatan nilai QR menunjukkan pertanda membaiknya kinerja keuangan.
- c. *Cash Ratio* (Rasio kas) merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar hutang lancar dengan menggunakan kas dan surat berharga yang dimiliki.

Dalam penelitian ini proksi yang dipilih untuk menghitung rasio likuiditas adalah *current ratio*, dikarenakan rasio lancar mampu mengukur kemampuan perusahaan dalam melunasi hutang jangka pendek yang akan jatuh tempo. Rasio lancar (*current ratio*) merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek atau utang yang segera jatuh tempo pada saat ditagih (Kasmir, 2008).

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{aset lancar}}{\text{liabilitas jangka pendek}}$$

6. Leverage

Menurut kasmir (2016) rasio yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar asset perusahaan yang digunakan untuk pembiayaan hutang, artinya kemampuan perusahaan untuk melunasi seluruh utangnya baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan kata lain, rasio leverage merupakan rasio yang untuk mengukur seberapa besar beban utang yang harus ditanggung perusahaan dalam rangka pemenuhan asset. Dalam arti luas, leverage digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban, baik kewajiban jangka panjang maupun kewajiban jangka pendek. Perusahaan dengan leverage yang tinggi (memiliki utang yang besar) dapat berdampak pada timbulnya risiko keuangan yang besar, tetapi juga memiliki peluang yang besar pula untuk menghasilkan laba yang tinggi. Pengaturan rasio yang baik akan memberikan banyak manfaat untuk perusahaan, berikut ini adalah manfaat perusahaan dengan menggunakan rasio leverage:

- a. Untuk mengetahui posisi perusahaan terhadap kewajiban kepada pihak lain.
- b. Untuk menilai keseimbangan antara nilai aktiva khususnya aktiva tetap dengan modal.
- c. Untuk menilai seberapa besar aktiva perusahaan dibiayai oleh utang.

Terdapat beberapa rasio untuk leverage , antara lain:

- a. *Debt to Assets Ratio (DAR)*, merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur proporsi dana yang bersumber dari hutang untuk

membiayai aktiva perusahaan. Debt ratio menunjukkan besarnya risiko keuangan, semakin tinggi nilai DAR, semakin berisiko perusahaan dari sisi keuangannya.

- b. *Debt to Equity Ratio* (DER), merupakan rasio yang menunjukkan proporsi ekuitas dalam menjamin hutang total. DER menunjukkan besarnya risiko keuangan perusahaan. Nilai DER yang semakin tinggi akan meningkatkan risiko kebangkrutan pada perusahaan.
- c. *Time interest earned ratio*, merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk membayar beban tetap berupa bunga dengan menggunakan EBIT yang dimiliki.

Dalam penelitian ini proksi yang dipilih untuk menghitung rasio solvabilitas adalah DER (*Debt to Assets Ratio*)

$$\text{Debt to Assets Ratio} = \frac{\text{total hutang}}{\text{total aset}}$$

B. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1

Penelitian Terdahulu

No	Penulis dan Tahun	Judul	Variabel X	Variabel Y	Hasil
1.	Lapian & Dewi (2017)	Peran kebijakan deviden dalam memediasi pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur	profitabilitas dan leverage	Harga Saham	Profitabilitas, leverage berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham

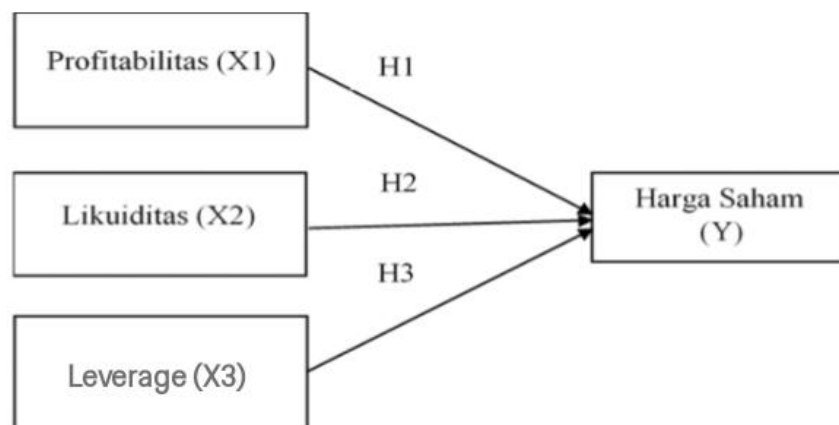
No	Penulis dan Tahun	Judul	Variabel X	Variabel Y	Hasil
2.	Auliya & Yahya (2020)	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan leverage terhadap harga saham	profitabilitas dan leverage, likuiditas	Harga Saham	Profitabilitas, likuiditas, dan leverage berpengaruh terhadap harga saham
3.	Irfani & Anhar (2019)	Pengaruh Profitabilitas, leverage, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional terhadap harga saham	profitabilitas, leverage	Harga Saham	profitabilitas, leverage berpengaruh signifikan terhadap harga saham
4.	Pondawa dan Dewi (2020)	Pengaruh profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI)	profitabilitas	Harga Saham	profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham
5.	Syawalina & Harun Fahlevi (2020)	Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia	Profitabilitas, likuiditas	Harga Saham	Profitabilitas, Likuiditas berpengaruh persial terhadap harga saham
6.	Levina & Dermawan (2019)	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Kebijakan Dividen terhadap harga saham	Profitabilitas, Likuiditas	Harga Saham	Profitabilitas, likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham
7.	Ramadhani & Zannati, (2021)	Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan	Profitabilitas, Likuiditas	Harga Saham	Profitabilitas, likuiditas berpengaruh

No	Penulis dan Tahun	Judul	Variabel X	Variabel Y	Hasil
		Solvabilitas terhadap harga saham			positif dan signifikan terhadap harga saham
8.	Clarensia <i>et al.</i> , (2018)	Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen terhadap harga saham	Profitabilitas, Likuiditas	Harga Saham	Profitabilitas, Likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham

C. Kerangka Pikir

Kerangka piker menurut Sugiyono (2019), merupakan konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai factor yang diidentifikasi sebagai masalah penting..

Penelitian ini mengukur hubungan atau pengaruh profitabilitas, likuiditas dan leverage terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia. Sehingga dapat dibuat model kerangka konseptual sebagai berikut :



Gambar 2.1 Kerangka pikir

Keterangan :

1. Menurut Sugiyono (2019), variabel independen sering disebut juga variabel bebas, variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel independen (variabel bebas) yang digunakan dalam penelitian ini adalah:
 - a. X_1 = Profitabilitas
 - b. X_2 = Likuiditas
 - c. X_3 = Leverage
2. Menurut Sugiyono (2019), Variabel dependen disebut juga variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel dependen (variabel terikat) yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia.

D. Hipotesis

Untuk memecahkan beberapa permasalahan, maka perlu adanya suatu perumusan hipotesis supaya penelitian dan penyelesaian masalah menjadi terarah. Adapun hipotesis dari penelitian ini adalah :

1. Pengaruh Profitabilitas terhadap harga saham.

Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang penting dalam perusahaan, karena menilai baik buruknya kinerja suatu perusahaan. Profitabilitas dapat dicapai apabila manajemen mampu mengelola perusahaan secara efektif dan efisien. Semakin tingginya profitabilitas

maka semakin tinggi pula tingkat kemakmuran perusahaan, dan juga mencerminkan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi para pemegang saham.

Tingginya profitabilitas akan memudahkan bagi perusahaan untuk menarik investor baru, karena profitabilitas yang tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang baik dan menggambarkan perusahaan dalam kondisi yang sehat sehingga akan menjadi sinyal positif bagi para investor untuk menanamkan modalnya dimana tingginya harga saham akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Rachmatika Irfani (2017) menunjukan bahwa variabel profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel harga saham. Berdasarkan hasil uji secara parsial (uji t) didapatkan hasil bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan ROA secara statistik menunjukan hasil yang signifikan pada nilai lebih kecil dari α ($0.0204 < 0,05$).

H1 Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

2. Pengaruh Likuiditas terhadap harga saham

Likuiditas kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Perusahaan dikatakan likuid yaitu perusahaan yang mampu memenuhi kewajiban jangka pendek menggunakan operasional perusahaan. Semakin likuid perusahaan maka akan meningkatkan citra

perusahaan di mata investor dan calon investor dalam melakukan penanaman modal di perusahaan tersebut. Perusahaan yang dinilai likuid menjadi sangat diminati oleh para investor yang akhirnya dapat menaikkan harga saham perusahaan tersebut.

Seperti penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Syawalina & Harun Fahlevi, (2020) menunjukkan hasil bahwa likuiditas berpengaruh terhadap harga saham dari hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan bantuan SPSS dari perhitungan statistic nilai koefisien beta (β) likuiditas terhadap harga saham sebesar tidak sama dengan nol. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

H2 Likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023.

3. Pengaruh Leverage terhadap harga saham

Leverage merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajibannya. Kebijakan perusahaan mendapatkan modal pinjaman dari luar ditinjau dari bidang manajemen keuangan, merupakan penerapan *Financial Leverage* dimana perusahaan membiayai kegiatannya dengan menggunakan modal pinjaman serta menanggung suatu beban tetap yang bertujuan untuk meningkatkan laba per lembar saham. *Financial Leverage* timbul karena adanya kewajiban-kewajiban finansial yang sifatnya tetap (*fixed financial charges*) yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. Hal tersebut sesuai

dengan penelitian yang dilakukan oleh Yosua Lopian (2018) menunjukkan hasil bahwa Leverage berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

H3 Leverage berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti mengenai pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage sebagai variabel independen (bebas) terhadap Harga Saham sebagai variabel dependen (terikat). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis regresi berganda, dan menggunakan uji asumsi klasik untuk menguji kelayakan dari model regresi yang digunakan. Data sampel yang digunakan adalah perusahaan subsektor transportasi yang terdaftar di BEI selama periode 2019- 2023.

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, dapat diambil beberapa kesimpulan atas penelitian ini, yaitu:

1. Variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap Harga Saham
2. Variabel Likuiditas berpengaruh terhadap Harga Saham
3. Variabel Leverage berpengaruh terhadap Harga Saham

B. Saran

Penelitian mengenai Harga Saham selanjutnya dimasa yang akan datang diharapkan mampu menghasilkan hasil yang lebih baik dan nyata yang benar-benar mencerminkan keadaan yang sebenarnya, dengan mempertimbangkan beberapa saran sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti lebih dalam mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi Harga Saham dengan

menggunakan variabel independen yang berbeda, seperti menggunakan variabel *good corporate governance*

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain yang dianggap lebih baik dalam mendeteksi Harga Saham yang dilakukan oleh perusahaan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas penggunaan sampel agar hasil penelitian dapat digeneralisasi, seperti menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di BEI yang terdiri dari berbagai macam sektor disertai dengan rentang waktu penelitian yang lebih panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, dan Houston 2011. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Kesebelas. Salemba Empat. Jakarta.
- Auliya, A. N., & Yahya. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Harga Saham. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(9), 1–17.
- Clarensia, J., Rahayu, S., & Azizah, N. (2010). *Titutional Environment and Entrepreneurial Cognitions: A Comparative Business Systems Perspective. Entrepreneurship Theory and Practice.*, 564, 1–73.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9*. http://slims.umn.ac.id//index.php?p=show_detail&id=19545
- Irfani, R., & Anhar, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Harga Saham (Studi Empiris : Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017). *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(01), 150–151.
- Lapian, Y., & Dewi, S. K. S. (2017). Peran Kebijakan Dividen Dalam Memediasi Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 816. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/35272>
- Levina, S., & Dermawan, S. (2019). *Jurnal Harga Saham* 8. I(2), 381–389.
- Pondawa dan Dewi. (2020). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Motivasi Kerja, Good Corporate Governance, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada Perusahaan Spa di Kecamatan Kuta, Badung-Bali). *Journal Research Accounting*, 02(1), 116–131.
- Ramadhani, I., & Zannati, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas terhadap Harga Saham. *Borobudur Accounting Review*, 1(2), 137–155. <https://doi.org/10.31603/bacr.5886>
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF*. 464.
- Syawalina, C. F., & Harun Fahlevi, T. R. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Muhammadiyah*, 10(2), 188–196. <https://doi.org/10.37598/jam.v10i2.843>
- Aldona, L. and Listari, S., 2020. Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Rasio Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 81), pp.97-106.

- Budi., SDH , Maryono (2022) Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Lverage, Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha (Volume 13 No : 04 Tahun 2022)*
- Cahyani, B. and Sujana, S., 2018. *The Influence of Reliability, Assurance, Tangible, Empathy And Responsiveness That Determine Buying Interest To Pt. Panorama Land. In International Conference On Accounting And Management Science 2018 (pp. 165-169).*
- Ooribudin, M. and Sukartaatmadja, I., 2018. *Analysis of The Effects of Trade Receivable Policies, Funding Policies and Investment Policies on Company Profitability. In International Conference On Accounting And Munagement Science 2018 (pp. 259268).*
- Yuniastri, N. A., Endiana, I. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).
- Demara, F. S., M. Agussalim, & Yanti, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kepemilikan Intutisional Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Property, Real Estate and Building Contruction yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Matua*, 3(3), 603–617.
- idx.co.id. (n.d.). *Saham Bursa Efek Indonesia*. Retrieved October 6, 2022, from <https://www.idx.co.id/produk/saham>
- Zuliarni, S. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Mining And Mining Service Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1), 36–48.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (ke-3 207)*. cv Alfabeta.
- Sintarini, R. El, & Djawoto. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(7), 1–17.
- <https://www.idnfinancials.com/id/bbri/pt-bank-rakyat-indonesia-persero-tbk> (info harga saham)
- <https://market.bisnis.com/read/20221207/7/1606005/kenali-faktor-penyebab-naik-turunnya-saham-menurut-ojk>. Di akses pada tanggal 8 november 2022

<https://fecon.uui.ac.id/2020/08/investasi-sebelum-dan-sesudah-pandemi-covid-19-bagaimana-pengaruhnya/>. Di akses pada tanggal 19 november 2022

<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10507>. Di akses pada tanggal 29 desember 2022.

<https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/harga-saham>. Di akses pada tanggal 31 desember 2022.

https://perpustakaan.pancabudi.ac.id/dl_file/penelitian/19315_2_BAB_II.pdf. Di akses pada tanggal 11 januari 2023

<https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B21A/2017/B.231.17.0356/B.231.17.0356-06-BAB-III-20210825062902.pdf>. Di akses pada tanggal 11 januari 2023

<https://www.idx.co.id/id/produk/galeri-investasi-bei-komunitas-pasar-modal>. Di akses pada tanggal 18 januari 2023

<https://www.liputan6.com/saham/read/5215103/ihsg-menghijau-saham-bbca-dan-bbri-kompak-menguat>. Di akses pada tanggal 28 maret 2023