

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, BUDAYA  
ORGANISASI, *E-COMMERCE* DAN LITERASI  
KEUANGAN TERHADAP KINERJA  
USAHA MICRO KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM)**

**(Studi Pada UMKM di Desa Kupang)**

Skripsi



Oleh:

Marsilawati

Nim 19310003

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA  
2023**

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, BUDAYA  
ORGANISASI, *E-COMMERCE* DAN LITERASI  
KEUANGAN TERHADAP KINERJA  
USAHA MICRO KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM)**

**(Studi Pada UMKM di Desa Kupang)**

Skripsi



Oleh:

Marsilawati

Nim 19310003

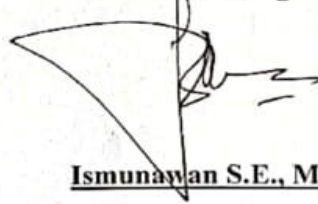
**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI SURAKARTA  
2023**

## PENGESAHAN SKRIPSI

**Nama** : Marsilawati  
**NIM** : 19310003  
**Program Studi** : S1 Akuntansi  
**Judul** : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, *E-commerce* dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Micro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada UMKM di Desa Kupang)

**Disetujui dan disahkan** :  
**Hari** : Senin  
**Tanggal** : 31 Juli 2023

**Pembimbing**



Ismunawan S.E., M.Si

NIDN. 0621027402

**Mengetahui,**  
**Kepala Program Studi S1 Akuntansi**



Astuning Saharsini S.E., M.Acc

NIDN. 0606129102

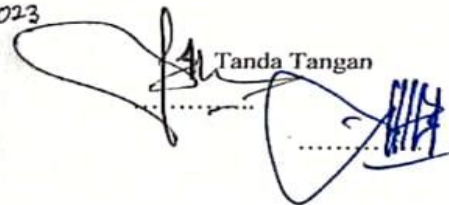
## PENGESAHAN SKRIPSI

**Nama** : Marsilawati  
**NIM** : 19310003  
**Program Studi** : SI Akuntansi  
**Judul** : Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, *E-commerce* dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Micro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Pada UMKM di Desa Kupang)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta) dan diterima untuk memenuhi persyaratan gelar Sarjana Ekonomi.

Pada Hari : Jumat  
Tanggal : 22 September 2023  
Tim Penguji  
Ketua : Ismunawan S.E.,M.Si  
Anggota : Nur Kholis S.E.,M.Sc

Tanda Tangan



Mengetahui,

Ketua STIE Surakarta



**Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H**

**NIDN. 0625127401**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, BUDAYA  
ORGANISASI, *E-COMMERCE* DAN LITERASI  
KEUANGAN TERHADAP KINERJA  
USAHA MICRO KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM)  
(Studi Kasus Pada UMKM di Desa Kupang)**

Tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan tidak terdapat keseluruhan atau bagian tulisan orang lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila kemudian hari saya terbukti melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, gelar dan ijazah yang telah diterbitkan oleh perguruan tinggi batal saya terima.

Sukoharjo, 31 Juli 2023

Yang memberi pernyataan



Marsilawati

NIM. 19310003

## **MOTTO**

“Sungguh, atas kehendak Allah SWT semua ini terwujud, tidak ada kekuatan kecuali dengan pertolongan Allah SWT”  
(QS. Al Kahfi : 39)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”  
(QS. Al Insyirah : 5)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah-lelah itu, lebarkan lagi rasa sabar itu, semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar, tapi gelombang-gelombang itu nanti bisa kau ceritakan”  
(Boy Candra)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat-Nya, penulis persembahkan Karya Ilmiah ini kepada :

1. Pertama untuk diri saya sendiri, terimakasih sudah berjuang dan bertahan sampai dititik ini.
2. Kedua orang tua penulis yang senantiasa selalu mendoakan serta memberi dorongan kepada penulis.
3. Kepada Budhe Esti Pramundari, Budhe Eni Pramudyastuti, Pakdhe Ery Prasetyawan dan Budhe Erlina Prasetyowati yang sudah membantu secara materi kepada penulis sehingga penulis bisa merasakan bangku perkuliahan dan penulis bisa sampai ditahap ini.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Puji syukur penulis ucapkan atas nikmat yang Allah SWT berikan, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, *E-commerce* dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Micro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Pada UMKM di Desa Kupang)”. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Jurusan Program Studi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta (STIE Surakarta).

Selama penulisan skripsi, penulis banyak diberikan bimbingan, arahan dan dorongan serta kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Budi Istiyanto, S.E., M.M., M.H., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
2. Astuning Saharsini, S.E., M.Acc., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
3. Ismunawan, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing skripsi peneliti. Terimakasih karena telah memberikan waktu dan ilmunya dalam membimbing dan membantu penulis dari awal hingga akhir skripsi ini dibuat.
4. Terimakasih kepada kedua orang tua Bapak Marmanto dan Ibu Sunarsi yang senantiasa selalu mendoakan serta memberi dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan ini.
5. Terimakasih kepada budhe Esti Pramundari, budhe Eni Pramudyastuti, pakdhe Ery Prasetyawan, dan budhe Erlina Prasetyowati yang sudah banyak membantu secara materi kepada penulis sehingga penulis bisa merasakan bangku perkuliahan dan penulis bisa sampai ditahap ini.

6. Terimakasih kepada Shally Arliana Putri S.Ak dan Nabiilah Nur Aiini S.M yang telah banyak membantu dan memberikan waktu serta dorongan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. Teman-teman Akuntansi yang telah mendukung dan berjuang bersama saya selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun. Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Klaten, 31 Juli 2023

Marsilawati

NIM. 19310003

## DAFTAR ISI

|                                         |                                     |
|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>JUDUL .....</b>                      | <b>ii</b>                           |
| <b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>          | <b>iii</b>                          |
| <b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b> | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>MOTTO .....</b>                      | <b>vi</b>                           |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                 | <b>vii</b>                          |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>              | <b>viii</b>                         |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                  | <b>x</b>                            |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>               | <b>xii</b>                          |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>               | <b>xiii</b>                         |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>            | <b>xiv</b>                          |
| <b>ABSTRAK .....</b>                    | <b>xiv</b>                          |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b>                            |
| A. Latar Belakang .....                 | 1                                   |
| B. Rumusan Masalah .....                | 6                                   |
| C. Tujuan Penelitian.....               | 7                                   |
| D. Manfaat Penelitian.....              | 7                                   |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>       | <b>9</b>                            |
| A. Landasan Teori .....                 | 9                                   |
| B. Penelitian Terdahulu.....            | 25                                  |
| C. Kerangka Pikir.....                  | 28                                  |
| D. Hipotesis .....                      | 28                                  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>  | <b>32</b>                           |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 32                                  |
| B. Tempat dan waktu .....               | 32                                  |
| C. Sumber Data dan Penelitian .....     | 32                                  |
| E. Populasi dan Sampel .....            | 33                                  |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....         | 34                                  |
| G. Variabel Penelitian .....            | 35                                  |
| H. Definisi Operasional.....            | 36                                  |

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| I. Teknik Analisis Data.....                | 37        |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>45</b> |
| A. Deskripsi Objek Penelitian .....         | 45        |
| B. Deskripsi Responden .....                | 45        |
| C. Hasil Penelitian.....                    | 48        |
| D. Pembahasan .....                         | 63        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                   | <b>68</b> |
| A. Kesimpulan.....                          | 68        |
| B. Saran .....                              | 68        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                 | <b>70</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                        | <b>75</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Data Pertumbuhan dan Pendapatan UMKM Desa Kupang Tahun 2019-2022 ..... | 2  |
| Tabel 2. Penelitian Terdahulu .....                                             | 25 |
| Tabel 3. Data UMKM Desa Kupang Tahun 2019-2022 .....                            | 33 |
| Tabel 4. Definisi Operasional .....                                             | 36 |
| Tabel 5. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                     | 46 |
| Tabel 6. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....                             | 46 |
| Tabel 7. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....               | 47 |
| Tabel 8. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....                       | 47 |
| Tabel 9. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif .....                             | 48 |
| Tabel 10. Hasil Uji Validitas.....                                              | 51 |
| Tabel 11. Hasil Uji Reliabilitas.....                                           | 52 |
| Tabel 12. Hasil Uji Normalitas .....                                            | 53 |
| Tabel 13. Hasil Uji Multikolinieritas .....                                     | 54 |
| Tabel 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                   | 55 |
| Tabel 15. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....                       | 57 |
| Tabel 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                                 | 59 |
| Tabel 17. Hasil Uji F .....                                                     | 60 |
| Tabel 18. Hasil Uji T.....                                                      | 61 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. Kerangka Pikir.....                                   | 28 |
| Gambar 2. Hasil Pengujian Scatterplot Heteroskedastisitas ..... | 55 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Kuisioner Penelitian .....         | 75 |
| Lampiran 2. Input Data Excel .....             | 78 |
| Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS Versi 26..... | 95 |

**PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, BUDAYA  
ORGANISASI, *E-COMMERCE* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP  
KINERJA USAHA MICRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)**

**(Studi Pada UMKM di Desa Kupang)**

**MARSILAWATI**

**19310003**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis serta mendiskripsikan pengaruh yang diberikan oleh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, *E-commerce* dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Micro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Pada UMKM di Desa Kupang). Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu sampel jenuh. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda yang kemudian diolah menggunakan aplikasi *software SPSS* versi 26. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data primer menggunakan kuisisioner, dengan jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini sebesar 130 responden pelaku UMKM di Desa Kupang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM, Budaya Organisasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM, *E-commerce* berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM dan Literasi Keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja UMKM.

**Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, *E-commerce* dan Literasi Keuangan.**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pertumbuhan ekonomi yang baik di era globalisasi saat ini merupakan bentuk penilaian atas keberhasilan pemerintah dalam pembangunan, selain aspek ekonomi, pemerintah juga menyusun dan mendukung rencana berdasarkan konsep ekonomi kerakyatan. Konsep ekonomi kerakyatan merupakan gagasan tentang metode, ciri-ciri dan tujuan pembangunan dengan tujuan utama mensejahterakan rakyat yang umumnya tinggal di daerah pedesaan. Konsep ini mengadakan perubahan penting untuk kemajuan, terutama untuk mendorong sebagian orang menuju perekonomian yang lebih baik.

UMKM berperan penting dalam pembangunan ekonomi di Desa Kupang karena membuka lapangan pekerjaan, berperan meningkatkan pendapatan masyarakat dan mendorong pertumbuhan ekonomi. UMKM harus selalu mengupayakan pengembangan, inovasi dan pengelolaan yang baik dalam kegiatan usahanya guna meningkatkan daya saingnya di era perdagangan global saat ini. UMKM menghadapi persaingan dengan UMKM lainnya, kondisi yang ada saat ini adalah UMKM harus mampu memahami situasi dan kondisi pasar (Pikri, 2019). UMKM menjadi salah satu potensi bisnis yang sangat didukung oleh pemerintah Indonesia. Karena jika masyarakat banyak yang memulai berwirausaha maka semakin baik sehingga bisa memperkuat

perekonomian suatu daerah karena dapat menyerap sumber daya lokal, pekerja lokal dapat terserap secara optimal.

Fenomena dalam penelitian ini, pelaku UMKM dapat meningkatkan pendapatan dan menjadi wadah yang baik untuk menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat di Desa Kupang. Pendapatan UMKM selama pandemi covid-19 sempat mengalami penurunan, namun setelah pandemi covid-19 berlalu pendapatan UMKM di Desa Kupang mengalami kenaikan. Berikut data pertumbuhan dan pendapatan UMKM di Desa Kupang dari beberapa tahun terakhir :

Tabel 1. Data Pertumbuhan dan Pendapatan UMKM Desa Kupang Tahun 2019-2022

| DATA PERTUMBUHAN DAN PENDAPATAN UMKM<br>DESA KUPANG TAHUN 2019-2022 |                  |                   |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|------------|
| Tahun                                                               | Pertumbuhan UMKM | Pendapatan UMKM   | Presentase |
| 2019                                                                | 38               | Rp 320.500.000,00 |            |
| 2020                                                                | 22               | Rp 98.870.000,00  | -0,7%      |
| 2021                                                                | 30               | Rp 236.230.000,00 | 1,4%       |
| 2022                                                                | 40               | Rp 363.700.000,00 | 0,5%       |
| Total                                                               | 130              |                   |            |

Sumber : Kelurahan Desa Kupang

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa di Kelurahan Desa Kupang selama 4 tahun terakhir terdapat 130 UMKM yang tersebar di dusun-dusun Desa Kupang. Pada tahun 2019 sampai 2020 pendapatan UMKM mengalami penurunan, untuk tahun 2021 sampai 2022 pendapatan UMKM mengalami kenaikan. Desa Kupang memiliki usaha yang tersebar di 21 dusun dimana Desa Kupang ini berada di wilayah Kecamatan Karangdowo Kabupaten Klaten.

Sistem informasi akuntansi yang digunakan oleh pelaku UMKM bermanfaat terhadap efektivitas saat melakukan penilaian untuk mendeteksi kemajuan informasi bisnis, struktur modal, serta informasi keuangan selama periode tertentu. Informasi yang dihasilkan dibutuhkan UMKM dalam pengambilan keputusan, membuat laporan internal dan eksternal, perencanaan strategi untuk bersaing dengan pelaku usaha lain dan membuat pengendalian internal.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Firdhaus dan Akbar (2022) menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Sedangkan menurut Silvia, Sari, dan Salma (2022) sistem informasi akuntansi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. Pada kenyataannya, banyak pelaku UMKM tidak menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. Usaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak begitu penting untuk diterapkan dalam usahanya (Linawati, Mitha & Restuti, 2015).

Suatu organisasi dibangkitkan karena memiliki tujuan yang akan dicapai oleh setiap organisasi dipengaruhi dengan perilaku organisasi karena merupakan cerminan dari sikap dan perilaku sumber daya manusia dalam organisasi sebagai pelaku yang melaksanakan tugas serta tanggung jawab sesuai dengan fungsinya harus dinilai dengan kinerjanya (Firnawati, Hakim & Tahir, 2020).

Berdasarkan hasil penelitian Ayu Lestari *et al.*, (2021) menyatakan bahwa budaya organisasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Sedangkan menurut Wahyuni *et al.*, (2021) budaya organisasi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Budaya organisasi merupakan faktor penting dalam organisasi yang berkaitan dengan pengelolaan sumber daya manusia untuk mencapai tujuan organisasi. Hal ini dapat membantu anggota organisasi untuk menerapkan strategi yang dapat menciptakan sebuah keputusan. Dapat disimpulkan bahwa Budaya Organisasi mampu meningkatkan kinerja UMKM pada usahanya.

Teknologi informasi sendiri merupakan hal yang harus dikuasai oleh para pelaku UMKM dalam menghadapi persaingan global, oleh karena itu pemerintah berharap dapat meningkatkan kinerja UMKM melalui pemanfaatan teknologi informasi (Saputri & Shiyammurti, 2022).

Berdasarkan penelitian Wahyuni *et al.*, (2021) menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Namun penelitian Prasetyo & Farida (2022) menyatakan bahwa *e-commerce* tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. *E-commerce* dapat menjadi peluang besar untuk pelaku UMKM untuk mengembangkan bisnisnya serta memungkinkan UMKM melakukan pemasaran dengan tujuan pasar global sehingga berpeluang menembus ekspor (Karyati, 2019). Adanya kegiatan *e-commerce* ini harus dapat diantisipasi dengan tepat agar tidak kehilangan peluang meraih kesempatan di era globalisasi, terutama di bidang ekonomi.

Literasi keuangan memfasilitasi penggunaan produk secara efektif dan membantu UMKM dalam mengembangkan keterampilan dan produk

keuangan terbaik sesuai kebutuhannya. Kesulitan keuangan tidak hanya disebabkan oleh rendahnya pendapatan, tetapi juga dapat disebabkan oleh kesalahan penggunaan kredit, kurangnya perencanaan keuangan dan tidak memiliki tabungan (Akmal & Saputra, 2016).

Berdasarkan penelitian selanjutnya Wahyuni *et al.*, (2021) menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Penelitian yang dilakukan oleh Prasetyo & Farida (2022) menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya harus memiliki kemampuan dan pengetahuan tentang keuangan untuk mengelola keuangannya secara baik. Sebab itu, literasi keuangan sangat penting bagi setiap pelaku UMKM. Edukasi pengetahuan dasar atas keuangan sangat penting untuk pelaku usaha agar mencapai tujuan keuangan.

Berdasarkan uraian diatas masalah dalam penelitian ini, meskipun UMKM berperan baik untuk perekonomian, dalam pengembangan UMKM tidak mudah untuk dilakukan. Dalam mengembangkan usahanya UMKM di Desa Kupang memiliki beberapa permasalahan yang cukup kompleks baik dari segi informasi akuntansi sebagai dasar pengelolaan keuangan, segi teknologi ataupun segi pemahaman pengelolaan keuangan. Kesadaran akan pentingnya pembukuan justru sering timbul ketika pelaku UMKM yang harus berhadapan dengan pihak lain atau institusi yang mensyaratkan adanya laporan keuangan. Misalnya untuk meminjam modal ke bank untuk kepentingan usahanya. Selain itu, masalah lainnya yaitu teknologi yang dimaksud ini adalah *e-commerce*. E-

*commerce* merupakan teknologi sangat dibutuhkan bagi pelaku UMKM untuk mengembangkan usahanya agar lebih dikenal oleh konsumen, dikarenakan beberapa pelaku UMKM belum memaksimalkan menggunakan teknologi *e-commerce* sebagai sarana penjualan.

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka peneliti tertarik guna melakukan penelitian dengan judul penelitian sebagaimana berikut **“PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, BUDAYA ORGANISASI, *E-COMMERCE* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA MICRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) (STUDI PADA UMKM DI DESA KUPANG)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah dijelaskan maka dapat diajukan rumusan masalah :

1. Apakah Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Desa Kupang?
2. Apakah Budaya Organisasi berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Desa Kupang?
3. Apakah *E-commerce* berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Desa Kupang?
4. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Desa Kupang?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan penelitian yang ingin diketahui yaitu :

1. Untuk mengetahui dan menganalisa Apakah sistem informasi akuntansi berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Desa Kupang.
2. Untuk mengetahui dan menganalisa Apakah budaya organisasi berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Desa Kupang.
3. Untuk mengetahui dan menganalisa Apakah *e-commerce* berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Desa Kupang.
4. Untuk mengetahui dan menganalisa Apakah literasi keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap Kinerja UMKM di Desa Kupang.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penulis mengharapkan dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat teoritis.

Penelitian ini diharapkan mampu memperluas wawasan serta pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mampu mempengaruhi Kinerja UMKM, serta diharapkan mampu menjadi sarana pengembangan ilmu pengetahuan secara teoritis.

2. Manfaat praktis.

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan pertimbangan bagi para pelaku UMKM guna dapat segera menerapkan Sistem Informasi

Akuntansi, Budaya Organisasi, *E-commerce*, dan Literasi Keuangan secara maksimal sehingga dapat meningkatkan kinerja UMKM.

3. Manfaat bagi penulis

Penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta untuk menambah pengalaman serta pengetahuan penulis agar bisa mengembangkan ilmu yang telah diperoleh selama menjalani perkuliahan.

## BAB II

### KAJIAN PUSTAKA

#### A. Landasan Teori

##### 1. *Theory Perceived Usefulness*

Menurut (Davis, 1989) dan (Adams, Nelson & Todd, 1992) yang dikembangkan oleh Adika (2020) menyatakan bahwa manfaat yang dirasakan (*perceived usefulness*) yaitu sejauh mana seseorang yakin bahwa menggunakan subyek tertentu akan memberikan manfaat bagi orang yang menggunakannya. *Perceived usefulness* merupakan ukuran bagaimana pengguna suatu teknologi atau sistem informasi yakin bahwa penggunaan teknologi atau sistem informasi tersebut akan bermanfaat bagi mereka yang menggunakannya.

Menurut (Chin & Todd, 1995) yang dikembangkan oleh Adika (2020) menyatakan bahwa kemanfaatan terjadi di berbagai bidang, diantaranya:

- a. Mempermudah pekerjaan (*makes job easier*)
- b. Bermanfaat (*usefull*)
- c. Meningkatkan produktivitas (*increase productivity*)
- d. Meningkatkan efektivitas (*enhance effectiveness*)
- e. Mengembangkan prestasi kerja atau usaha (*improve job performance*)

Teori ini jika dikaitkan dengan variabel teknologi dan sistem informasi, maka jika seseorang percaya pada penggunaan teknologi atau

sistem informasi akan mampu meningkatkan kinerjanya, orang tersebut akan terus menggunakan teknologi.

## **2. Mission Theory**

Menurut Ahmad S.M., (2012) yang dikembangkan oleh Taha *et al.* (2022) Mission Theory atau teori misi merupakan sebuah gagasan bahwa adanya tujuan, arahan dan strategi bersama dalam organisasi ataupun perusahaan dapat mengkoordinasi dan memotivasi seluruh anggota organisasi maupun perusahaan untuk mencapai tujuannya. Konsep dari Mission Theory yaitu organisasi maupun perusahaan yang sukses memiliki arahan dan tujuan yang jelas dan mendefinisikan tujuan organisasi dan sasaran strategi, serta visi yang diungkapkan tentang bagaimana organisasi atau perusahaan tersebut akan tumbuh dan berkembang dimasa yang akan datang.

Hubungan variabel dengan teori ini yaitu yang pertama budaya organisasi menjadi pedoman bersama diantara manusia dalam melakukan interaksi organisasi sehingga dapat memotivasi untuk bekerjasama dalam mencapai misi dan tujuannya yaitu meningkatkan kinerja UMKM. Kemudian hubungan dengan variabel literasi keuangan yaitu dengan meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dapat memotivasi pelaku UMKM untuk mencapai tujuannya yaitu meningkatkan kinerja UMKM.

## **3. UMKM**

Terdapat beberapa definisi yang menjelaskan tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), dibawah ini menjelaskan definisi tentang usaha mikro kecil dan menengah (UMKM):

Menurut Undang-Undang No. 20 tahun 2008 dalam Manurung (2020) tentang Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) bab 1 pasal 1 :

“Usaha mikro yaitu usaha yang dimiliki oleh perorangan dan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro. Usaha kecil adalah usaha produktif mandiri yang dilakukan oleh perseorangan atau badan usaha tersebut bukan merupakan anak perusahaan yang dimiliki oleh perusahaan, mengendalikan atau menjadi bagian secara langsung atau tidak langsung usaha menengah atau besar yang memenuhi kriteria usaha kecil.

Usaha menengah yaitu usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan komersial yang bukan merupakan anak perusahaan yang memiliki, menguasai atau menjadi bagiannya baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau kinerja penjualan tahunan”.

Menurut Bank Indonesia Auffer (2013) dalam Manurung (2020) menyatakan bahwa Usaha kecil yaitu usaha produktif milik warga negara Indonesia, yang berbentuk badan usaha orang perorangan, badan usaha yang tidak berbadan hukum atau badan usaha yang berbadan hukum seperti koperasi; bukan merupakan anak perusahaan atau cabang yang

dimiliki, dikuasai atau berafiliasi, baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha menengah atau besar memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan atau memiliki hasil penjualan paling banyak Rp 200.000.000 pertahun, sedangkan usaha menengah merupakan usaha yang memiliki kriteria asset tetapnya dengan besaran yang dibedakan antara industri manufaktur (Rp 200.000.000 s.d Rp 500.000.000) dan non manufaktur (Rp 200.000.000 s.d Rp 600.000.000).

Berdasarkan definisi diatas dapat disimpulkan bahwa UMKM yaitu usaha milik orang perorangan badan usaha yang bukan merupakan anak atau cabang dari perusahaan lain dengan kriteria memiliki modal usaha yang memiliki batasan-batasan tertentu.

Kriteria usaha mikro adalah sebagai berikut :

- a. Untuk membedakan UMKM diperlukan kriteria tertentu, dan berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 kriteria Usaha Mikro sebagai berikut:
  - 1) Kekayaan bersih sampai dengan Rp 50.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau
  - 2) Penjualan tahunan hingga Rp 300.000.000 (tidak termasuk gedung dan tempat usaha)
- b. Kriteria Usaha Kecil menurut UU No. 20 Tahun 2008 sebagai berikut:

- 1) Harta bersih melebihi Rp50.000.000 sampai dengan maksimum Rp 50.000.000 (tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha) atau
  - 2) Penjualan tahunan melebihi Rp 300.000.000 sampai dengan Rp 2.500.000.000
- c. Kriteria Usaha Menengah menurut UU No.20 Tahun 2008 sebagai berikut:
- 1) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000 sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan usaha atau
  - 2) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000 sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000.

#### **4. Sistem Informasi Akuntansi**

##### **a. Definisi Sistem Informasi Akuntansi**

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) menurut Romney&Steinbart (2011) dalam Esti & Edi (2014) menyatakan sumber daya manusia, alat dan modal yang ada di perusahaan bertanggung jawab menyiapkan informasi keuangan, mengumpulkan serta memproses berbagai transaksi perusahaan. Sistem informasi akuntansi yaitu proses pencatatan, pengikhtisaran dan penyimpanan seluruh transaksi keuangan dan non keuangan guna menghasilkan informasi yang relevan sesuai dengan kebutuhan manajemen perusahaan atau pihak yang berkepentingan untuk memantau proses operasional perusahaan

dan menentukan kebijakan atau tindakan yang akan diambil di masa depan (Fitriani Farida Ismail & Sudarmadi, 2019).

Komponen-komponen tersebut memungkinkan SIA untuk menjalankan fungsi bisnis penting, yaitu pengumpulan dan penyimpanan data aktivitas, sumber daya dan personel UMKM. Kedua, yaitu mengubah data menjadi informasi sehingga manajemen dapat merencanakan, melaksanakan, mengevaluasi, mengendalikan aktivitas, sumber daya, dan orang. Ketiga, SIA memberikan kontrol yang mendukung untuk melindungi aset dan data organisasi (Esti & Subagio, 2020).

Sistem informasi akuntansi yang dikelola baik akan memberikan hal tersebut dengan nilai tambah bagi badan bisnis: (1) peningkatan mutu dan mengurangi biaya produk dan layanan: (2) meningkatkan efisiensi: (3) berbagi pengetahuan: (4) meningkatkan efisiensi dan efektifitas dari *supply chain*: (5) memperbaiki struktur pengendalian internal dan: (6) meningkatkan pengambilan keputusan manajemen (Esti & Edi, 2014).

#### **b. Tujuan Sistem Informasi Akuntansi**

Tujuan penyusunan sistem informasi akuntansi antara lain Esti & Edi (2014) :

1. Memberikan informasi kepada pengelola aktivitas usaha baru.
2. Memperbaiki informasi yang dihasilkan sistem yang ada, meliputi kualitas, keakuratan penyajian dan struktur informasi.

3. Meningkatkan pengendalian akuntansi dan inspeksi internal, yakni meningkatkan tingkat keandalan (*reliability*) informasi akuntansi dan untuk menyediakan catatan lengkap mengenai perlindungan tanggungjawab dan kepemilikan.
4. Mengelola biaya pemeliharaan catatan akuntansi.

Tujuan tersebut dapat dijelaskan karena biasanya UMKM baru membuka usahanya perlu menyiapkan sistem informasi akuntansi yang lengkap. Selain itu, terkadang sistem informasi akuntansi yang ada gagal memenuhi kebutuhan informasi para pelaku usaha, baik dalam hal kualitas informasi yang dilaporkan, keakuratan penyajian atau struktur informasi yang ada pada laporan. Dengan meningkatkan pengawasan akuntansi dan pengendalian internal, maka pertanggungjawaban terhadap penggunaan kepemilikan dapat dilaksanakan secara efektif.

**c. Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi**

Dasar untuk pengambilan keputusan adalah yaitu informasi. Agar informasi ini berguna ada beberapa karakteristik sistem informasi akuntansi, sebagai berikut (Maisur & Umar, 2019) :

- a. Relevan, informasi ini bermanfaat untuk penggunaanya. Relevansi informasi berbeda untuk setiap orang.
- b. Reliabel, informasi mempunyai kualitas yang dapat diandalkan jika bebas dari gagasan menyesatkan yang salah dan para pengguna dapat mengandalkan informasi tersebut sebagai

penyajian yang tulus dan jujur mengenai apa yang seharusnya disajikan atau diharapkan dapat disajikan.

- c. Lengkap, tanpa kehilangan data penting yang dibutuhkan pengguna.
- d. Mudah dipahami, disajikan dalam bentuk format yang mudah dipahami.
- e. Tepat waktu, mengemukakan pada saat yang tepat untuk mempengaruhi proses pengambilan keputusan.

## **5. Budaya Organisasi**

### **a. Definisi Budaya Organisasi**

Wibowo (2007) dalam Helmawati, Ethika & Rahmat (2017) menyatakan bahwa budaya organisasi yaitu norma dan kebiasaan yang diterima sebagai suatu kebenaran oleh semua orang dalam organisasi. Budaya organisasi menjadi suatu norma umum dalam berinteraksi antara orang-orang dalam organisasi. Budaya organisasi merupakan bagaimana orang dapat merasakan tentang pekerjaan baik dan apa yang membuat orang bekerja sama yang harmonis. Budaya organisasi inilah yang menghubungkan semua hal di dalam organisasi.

Adapun manfaat budaya dijelaskan oleh Robbins (2006) dalam Agustin (2020) menyatakan bahwa budaya organisasi merupakan suatu nilai yang dilakukan dan dapat dipegang oleh anggota organisasi, sehingga hal tersebut bisa membedakan organisasi dengan

organisasi lainnya. Sistem nilai ini dibangun dengan tujuh indikator sebagai intisari (*essence*) dari budaya organisasi, antara lain:

- a) Inovasi dan pengambilan risiko, karakter ini mendorong anggota organisasi untuk berperilaku inovatif dan berani dalam pengambilan risiko.
- b) Perhatian pada detail, karakter ini mendorong anggota organisasi berperilaku cermat serta bersifat analitis.
- c) Orientasi pada hasil, karakter ini mendorong anggota organisasi untuk memperhitungkan pada keputusan yang diambil.
- d) Orientasi pada individu, karakter ini mendorong sejauh mana keputusan pelaku usaha dalam mempertimbangkan efeknya pada orang-orang yang berada dalam organisasi.
- e) Orientasi pada tim, karakter ini memperlihatkan sejauh mana aktivitas pekerjaan diorganisasikan dalam kelompok bukan secara individu.
- f) Keagresifan, karakter ini menunjukkan sejauh mana tuntutan terhadap orang-orang agar berperilaku agresif dan kompetitif dalam mencapai tujuan dan tidak bersikap santai.
- g) Kemantapan organisasi, menunjukkan sejauh mana penekanan aktivitas organisasi menekankan keadaan sekarang atau keadaan sebelumnya pada pertumbuhan.

## **6. *E-commerce***

### **a. Definisi *E-commerce***

Menurut Made (2017) menyatakan bahwa *E-commerce* yaitu mekanisme perdagangan elektronik yang pada dasarnya merupakan transaksi komersial berbasis individu yang menggunakan internet (berbasis teknologi digital) sebagai media pertukaran antara dua institusi (*business to business*) dan konsumen langsung (*business to consumer*), melewati batasan ruang dan waktu yang sampai saat ini dominan.

### **b. Kelebihan *E-commerce***

*E-commerce* memiliki beberapa peluang sebagai berikut :

1. Memperbanyak pelanggan melalui *e-commerce*
2. Menambah area pemasaran produk
3. Menaikkan citra produk
4. Mempermudah dalam pembelian produk, karena dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun oleh para konsumen
5. Memudahkan dalam pembayaran tanpa menggunakan uang tunai, tetapi melalui via transfer, dan memakai bantuan pihak ketiga, atau kartu kredit
6. Memudahkan dalam mengakses untuk mendapatkan informasi produk tanpa datang ke tempat lokasi

### **c. Kekurangan *E-commerce***

*E-commerce* memiliki beberapa kekurangan sebagai berikut :

1. Kejahatan baru bermunculan, seperti penipuan online yang semakin meluas dalam beberapa tahun terakhir.
2. Pembajakan kartu kredit dilakukan oleh para peretas yang mempunyai akses pada sistem perbankan atau jaringan merchant online.
3. Kepercayaan konsumen khususnya dalam penggunaan teknologi *e-commerce*.

**d. Jenis-jenis *E-commerce***

Menurut Aprilyan (2022) menyatakan bahwa perkembangan bisnis di Indonesia semakin pesat, salah satunya adalah penggunaan *e-commerce*. *E-commerce* yaitu aplikasi belanja online yang menawarkan berbagai macam barang dan jasa. Saat ini penggunaan website komersial telah berkembang pesat di Indonesia antara lain:

a. B2B (*Business to Business*)

Jenis *e-commerce* yang menggunakan model *business to business* biasanya melibatkan penjualan barang atau jasa elektronik yang dilakukan antar perusahaan. Biasanya distributor atau produsen mengirimkannya ke toko yang menjual barang berdasarkan produknya. Contoh penerapan model *business to business* pada *e-commerce* diantaranya *Ralali.com* dan *Elevenia*.

b. B2C (*Business to Consumer*)

Tujuan dari jenis *e-commerce* populer ini pada akhirnya yaitu bisnis ke konsumen. Biasanya konsumen akhir adalah masyarakat

atau perorangan langsung. Contoh *e-commerce* yang menerapkan model ini langsung yaitu *traveloka*, *blibli*, dan juga *lazada*.

c. C2C (*Consumer to Consumer*)

Konsumen ke konsumen umumnya mencakup semua perdagangan elektronik, termasuk barang dan jasa yang dilakukan antar konsumen. Contoh *e-commerce* terpopuler yang menerapkan model ini antara lain *bukalapak*, *tokopedia*, dan *shoppie*.

d. C2B (*Consumer to Business*)

*Consumer to business* yaitu model business dimana individu menyiapkan berbagai produk atau jasa kepada perusahaan tertentu, yang kemudian membeli atau membayar barang atau jasa tersebut. Contoh bisnis yang menerapkan *consumer to business* yaitu *istockphoto.com*, *pricline.com* dan *mybloggertheme.com*.

e. Toko Online di Media Sosial

*E-commerce* di Indonesia yang menawarkan bentuk bisnis ini yaitu Facebook dan Instagram. Keunggulan dari bentuk ini adalah dapat memanfaatkan jumlah konsumen yang banyak di media sosial, memiliki cakupan yang luas, mulai dari dalam daerah, luar daerah maupun luar negeri, serta mudah dalam produksinya.

Berjualan di media sosial seperti *Facebook* maupun *Instagram* bukanlah hal baru di Indonesia. Dengan pesatnya perkembangan

informasi di media sosial, setiap orang berlomba-lomba untuk menggunakan media sosial sebagai lapak mereka (Mumtahana, Nita & Tito, 2017).

## **7. Literasi Keuangan**

### **a. Definisi Literasi Keuangan**

Literasi keuangan yaitu pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang dipengaruhi oleh sikap dan perilaku seseorang, sehingga dapat meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Aribawa, 2016). Literasi keuangan memiliki peranan penting bagi pelaku UMKM karena literasi keuangan dapat menyediakan sumber pendanaan dan memberdayakan serta keterampilan yang dapat dipertimbangkan oleh UMKM dalam mencari pendanaan untuk mengoptimalkan struktur keuangannya (Marija *et al.*, 2021).

### **b. Manfaat Literasi Keuangan**

Menurut Soetiono (2018) dalam Hidayatullah (2020) menyatakan bahwa masyarakat masih banyak yang tidak memiliki pemahaman yang memadai dalam menggunakan produk layanan dan jasa keuangan. Menyadari besarnya manfaat yang atas tinginya tingkat literasi keuangan terhadap individu, lembaga jasa keuangan dan bagi negara itu sendiri.

- a. Individu, pendidikan dan literasi keuangan semuanya memiliki tujuan meningkatkan pemahaman, keterampilan serta kepercayaan individu untuk mempengaruhi sikap dan perilaku internal dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan internal dalam menggunakan layanan keuangan.
- b. Lembaga keuangan, pengetahuan keuangan bermanfaat bagi industri keuangan mengingat masyarakat sebagai pengguna jasa dan produk keuangan. Literasi keuangan masyarakat semakin tinggi, semakin banyak masyarakat yang memanfaatkan produk dan layanan keuangan, meningkatkan keuntungan yang diperoleh industri keuangan.
- c. Negara, meningkatkan literasi keuangan adalah salah satu cara dalam meningkatkan perekonomian, mengurangi jumlah kemiskinan, mengurangi ketimpangan pendapatan dan mendukung tercapainya stabilitas sistem keuangan.

Menurut Putri (2019) menyatakan bahwa ada beberapa indikator dalam literasi keuangan diantaranya:

- a. Pengetahuan umum keuangan, mengacu pada pengetahuan dasar pengelolaan keuangan oleh individu, keluarga dan usaha sebagai acuan dalam pengelolaan keuangan.
- b. Tabungan dan pinjaman, tabungan adalah simpanan yang di dalamnya seseorang menitipkan sebagian penghasilannya ke bank, sebagiannya tidak digunakan untuk konsumsi, melainkan

untuk kebutuhan di masa yang akan datang (Dwi, 2017). Pinjaman adalah tagihan hutang yang harus dilunasi setelah jangka waktu tertentu yang telah disepakati antara peminjam dan memberi pinjaman.

- c. Asuransi, merupakan salah satu bentuk pengendalian resiko dengan cara mengalihkan resiko dari satu pihak ke pihak lain (Akmal & Saputra, 2016).
- d. Investasi, menyimpan sejumlah dana atau aset tertentu untuk memperoleh keuntungan yang lebih banyak dimasa yang akan datang (Dwi, 2017).

## **8. Kinerja UMKM**

### **a. Definisi Kinerja UMKM**

Kinerja UMKM yaitu suatu hasil kerja yang terealisasi secara penuh, nilai asset dan pendapatan ditetapkan dan dilaksanakan dengan tanggungjawab terhadap hasil kerja, indikator, sasaran atau standar yang telah diperkirakan dan disepakati dalam usaha yang diberikan (Setiawati, Nur Diana & Mawardi, 2021).

Cicea *et. al.*, (2019) dalam Esti & Subagio (2020) menyatakan bahwa secara umum kinerja merupakan suatu badan usaha, berapapun ukurannya dapat diukur dengan menggunakan dua metode yaitu metode kuantitatif dan kualitatif. Dari perspektif kuantitatif, kinerja dapat diukur melalui efisiensi, pendapatan, tingkat produksi, jumlah

pelanggan, produktivitas, pangsa pasar, biaya produksi, likuiditas dan lainnya. Sementara itu, dari perspektif kualitatif kinerja dapat diukur melalui realisasi tujuan, gaya kepemimpinan, perilaku karyawan, kepuasan pelanggan, inovasi produk, inovasi pemasaran dan lainnya. Beberapa indikator kinerja UMKM (Adika, 2020) :

- a. Pertumbuhan penjualan, mencerminkan kemampuan usaha dari waktu ke waktu. Semakin tinggi levelnya penjualan tumbuh maka usaha berhasil mengeksekusi strateginya.
- b. Pertumbuhan modal, jika UMKM mempunyai tingkat pertumbuhan yang tinggi, modal yang cukup untuk mendanai pengembangannya. Semakin tinggi tingkat atau kecepatan pertumbuhan usaha kecil dan menengah maka semakin besar pula peluang usaha kecil dan menengah tersebut. Adapun kebutuhan mendesak untuk menyediakan pembiayaan bagi pertumbuhan UMKM ini semakin besar kebutuhan finansial untuk memenuhi kebutuhannya. Jadi usaha kecil dan menengah ini semakin cenderung untuk menekan sebagian besar keuntungan yang diperoleh.
- c. Pertumbuhan keuntungan/laba usaha, keuntungan yang diperoleh UMKM akan digunakan untuk berbagai keperluan. Manfaat dan keuntungan akan digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan yang diterima UMKM ini sebagian hasil dari penerimaan pelayanan.

## B. Penelitian Terdahulu

Berikut merupakan tabel penelitian terdahulu yang digunakan dalam penelitian ini :

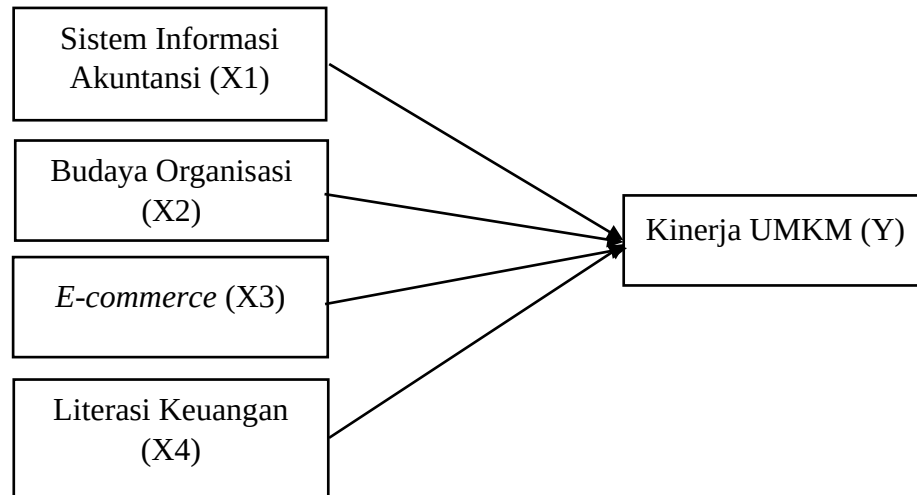
Tabel 2. Penelitian Terdahulu

| No. | Penulis dan Tahun                                  | Judul                                                                                                             | Variabel X                                                                          | Variabel Y   | Alat Analisis                    | Hasil                                                                                                                             |
|-----|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Marija, Sihwahjoeni, Gaguk Apriyanto, Tahun 2021   | Pengaruh Financial Capital dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Malang   | Financial Capital dan Literasi Keuangan                                             | Kinerja UKM  | Analisis regresi linier berganda | Financial Capital dan Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM di Kota Malang                    |
| 2.  | Alifyandi Firdhaus, Fajar Syaiful Akbar Tahun 2022 | Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM           | Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi            | Kinerja UMKM | Analisis regresi linier berganda | Penerapan Sistem Informasi Akuntansi dan Pemanfaatan Teknologi Informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM |
| 3.  | Eko Prasetyo, Farida Tahun 2022                    | Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM | <i>E-commerce</i> , Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, dan Literasi Keuangan | Kinerja UMKM | Analisis regresi linier berganda | <i>E-commerce</i> , Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi, dan Literasi Keuangan tidak berpengaruh terhadap Kinerja UMKM       |
| 4.  | Sinta Sesotyaning Sukma Tahun 2020                 | Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan                                                                  | Sistem Informasi Akuntansi, Literasi Keuangan                                       | Kinerja UMKM | Analisis regresi linier berganda | Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap                                                                           |

|    |                                                                                             |                                                                                                                                            |                                                                                        |              |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                             | sebagai Determinan Kinerja UMKM : Studi pada UMKM Di Kabupaten Purworejo                                                                   |                                                                                        |              |                                  | Kinerja UMKM.<br><br>Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap Kinerja UMKM                                                                                                                                                                                       |
| 5. | Savera Wahyuni, Wawan Sadtyo Nugroho, Anissa Hakim Purwantini, Siti Noor Khikmah Tahun 2021 | Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang | E-Commerce, Budaya Organisasi, Sistem Informasi Akuntansi                              | Kinerja UMKM | Regresi linier berganda          | E-commerce berpengaruh positif terhadap kinerja umkm.<br><br>Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja umkm.<br><br>Budaya Organisasi tidak berpengaruh terhadap kinerja umkm.<br><br>Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja umkm. |
| 6. | Enis Setiawati, Nur Diana, M. Cholid Mawardi Tahun 2021                                     | Pengaruh E-commerce, Pengatahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang                                      | E-commerce, Pengatahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi                                | Kinerja UMKM | Analisis regresi linier berganda | E-commerce, Pengatahuan Akuntansi dan Budaya Organisasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja UMKM                                                                                                                                                       |
| 7. | Devi Ayu Lestari, Enni Savitri, Riska Natariasari ,Tahun 2021                               | Kinerja UMKM Ditinjau dari Budaya Organisasi, Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Kualitas Total, dan Modal Sosial                          | Budaya Organisasi, Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Kualitas Total, dan Modal Sosial | Kinerja UMKM | Regresi linier berganda          | Budaya Organisasi, Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Kualitas Total, dan Modal Sosial berpengaruh terhadap kinerja UMKM.                                                                                                                                              |

|    |                                                         |                                                                                              |                                |              |                         |                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                         |                                                                                              |                                |              |                         |                                                                                                                                                              |
| 8. | Indra Sukmasubagio, Esti Saraswati, Tahun 2020          | Pengaruh E-commerce dan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Purbalingga             | E-commerce Informasi Akuntansi | Kinerja UMKM | Regresi linier berganda | E-commerce tidak berpengaruh terhadap kinerja umkm<br><br>Informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja umkm tetapi dengan arah yang negative. |
| 9  | Nurhikmah Esti Prastika, Djauhar Edi Purnomo Tahun 2014 | Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan pada UMKM di Kota Pekalongan | Sistem informasi akuntansi     | Kinerja umkm | Regresi linier berganda | Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja umkm.                                                                                        |

### C. Kerangka Pikir



Gambar 1. Kerangka Pikir

### D. Hipotesis

Menurut Yam dan Taufik (2021) Hipotesis yaitu jawaban sementara, dikatakan bahwa masalah penelitian biasanya dirumuskan dalam bentuk pertanyaan sementara karena jawaban yang diberikan hanya berdasarkan teori yang relevan saja, namun belum berdasarkan fakta yang diperoleh melalui pengumpulan data. Rumusan pertanyaan penelitian berdasarkan kerangka pikir pertanyaan, oleh karena itu penelitian ini mengajukan hipotesis sementara sebagai berikut :

1. Sistem Informasi Akuntansi mempunyai pengaruh terhadap kinerja UMKM

Menurut Fitriani Farida Ismail & Sudarmadi (2019) Sistem informasi akuntansi yaitu proses pencatatan, perangkuman dan penyimpanan seluruh transaksi-transaksi keuangan maupun non keuangan untuk menghasilkan

informasi relevan berdasarkan permintaan manajemen perusahaan dan pihak yang berkepentingan untuk mengawasi proses jalannya perusahaan serta menentukan kebijakan atau tindakan yang akan dilakukan di masa mendatang. Jika penerapan sistem informasi akuntansi memegang peranan yang penting dan diperlukan dalam kegiatan pengambilan keputusan yang baik, maka dengan menerapkan sistem informasi akuntansi yang sesuai akan memungkinkan kinerja UMKM dapat berjalan lancar dan berkembang setiap periodenya.

Hasil penelitian yang dilakukan Firdhaus & Akbar (2022) menyatakan bahwa Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian yang dilakukan Esti & Edi (2014) menyatakan bahwa Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

H1 : Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh positif terhadap kinerja  
UMKM

## 2. Budaya Organisasi mempunyai pengaruh terhadap kinerja UMKM

Menurut Helmawati *et al.*, (2017) Budaya organisasi yaitu norma-norma dan kebiasaan yang diterima sebagai suatu kebenaran oleh semua orang dalam organisasi. Berhasil atau tidaknya pelaksanaan semua aktivitas yang berjalan didalam sebuah organisasi mampu dipengaruhi oleh budaya organisasi yang ada dalam organisasi. Budaya organisasi mempunyai peran yang penting dalam sebuah usaha, budaya organisasi dapat dengan mudah mempengaruhi kinerja UMKM.

Hasil penelitian yang dilakukan Ayu Lestari *et al.*, (2021) menyatakan bahwa Budaya Organisasi berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian yang dilakukan Setiawati *et al.*, (2021) menyatakan bahwa Budaya Organisasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja UMKM.

H2 : Budaya Organisasi berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM

3. *E-commerce* mempunyai pengaruh terhadap kinerja UMKM

Menurut Made (2017) *E-commerce* yaitu suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet (berbasis jaringan digital) sebagai medium pertukaran barang atau jasa. Strategi pemasaran dalam bentuk *e-commerce* sangatlah perlu dikembangkan dan digunakan oleh pelaku bisnis dalam upayanya memasarkan produk yang dihasilkan oleh usahanya dan sebagai media untuk memperlancar proses transaksi dengan konsumen guna meningkatkan kinerjanya. Oleh karena itu, *e-commerce* dapat dikatakan menghilangkan hambatan-hambatan yang sebelumnya dihadapi oleh pelaku usaha dalam rangka memperoleh pangsa pasar untuk mendapatkan konsumen baru, sehingga dapat mempengaruhi peningkatan kinerja usaha ke arah yang positif.

Hasil penelitian yang dilakukan Wahyuni *et al.* (2021) menyatakan bahwa *E-commerce* berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian yang dilakukan Setiawati *et al.* (2021) menyatakan bahwa *E-commerce* berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja UMKM.

H3 : *E-commerce* berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM

4. Literasi keuangan mempunyai pengaruh terhadap kinerja UMKM

Menurut Aribawa (2016) Literasi keuangan yaitu pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang mempengaruhi sikap dan perilaku seseorang, sehingga dapat meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan untuk mencapai tujuan yang telah direncanakan. Oleh karena itu, diharapkan untuk pelaku usaha jasa keuangan, konsumen maupun masyarakat umum tidak hanya dapat mengenal dan memahami jasa keuangan, namun juga mampu meningkatkan kemampuan pengambilan keputusannya.

Hasil penelitian yang dilakukan Marija *et al.*, (2021) menyatakan bahwa Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Hasil penelitian oleh Wahyuni *et al.*, (2021) menyatakan bahwa Literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

H4 : Literasi Keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil pengujian serta pembahasan yang sudah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh yang diberikan oleh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, *E-commerce* dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Sistem Informasi Akuntansi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM.
2. Variabel Budaya Organisasi tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kinerja UMKM.
3. Variabel *E-commerce* berpengaruh namun tidak signifikan terhadap kinerja UMKM.
4. Variabel Literasi Keuangan berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

#### **B. Saran**

1. Bagi akademis hasil dari penelitian ini diharapkan bisa menambah literatur mengenai Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, *E-commerce* dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Desa Kupang.
2. Bagi pemilik UMKM di Desa Kupang perlunya perhatian seperti pelatihan atau penyuluhan dari pihak dinas atau organisasi terkait penggunaan

sistem informasi akuntansi agar memudahkan pelaku UMKM dalam melakukan pencatatan keuangan yang terintegrasi.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel yang lainnya, diharap menambah sampel pada penelitian berikutnya serta dapat menggunakan objek yang berbeda seperti objek selain di Desa Kupang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adika, Putri Lestari. 2020. "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Makassar." 7(2).
- Agustin, Dwi Suci. 2020. "Analisis Pengaruh Budaya Organisasi, Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Umkm Dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening." *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1(1):8–18. doi: 10.38076/ideijeb.v1i1.4.
- Akmal, Huriyatul, and Yogi E. K. A. Saputra. 2016. "Analisis Tingkat Literasi Keuangan." *Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1.
- Aprilyan, Nurabiah; Elin Erlina Sasanti; Yusvita. 2022. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah(UMKM) Di Kabupaten Lombok Barat." 292–306.
- Aribawa, Dwitya. 2016. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan." 20(1):1–13.
- Aufar, Arizali. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) Di Kota Bandung)." *Diponegoro Journal of Accounting* 2(4):25–34.
- Ayu Lestari, Devi, Enni Savitri, and Riska Natariasari. 2021. "Kinerja Umkm Ditinjau Dari Budaya Organisasi, Orientasi Kewirausahaan, Manajemen Kualitas Total, Dan Modal Sosial." *CURRENT: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini* 2(2):217–38. doi: 10.31258/jc.2.1.217-238.
- Aziz, Alimul Hidayat. 2021. "Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas." edited by N. Aulia Aziz. Surabaya: Health Books Publishing.
- Butar, Iyulinda Butar. 2021. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Kelangsungan UMKM Di Kecamatan Bukit Raya, Simpang Tiga Kota Pekanbaru." 6.
- Didik, Purnomo. 2018. "Uji Validitas Dan Realibilitas Step Test Sebagai Alat Ukur Keseimbangan Pada Lansia | Didik Purnomo, Hlm. 53-70 53." 2(2).
- Dwi, Latifiana. 2017. "Studi Literasi Keuangan Pengelola Usaha Kecil Menengah (UKM) | - | Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis." *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis* 1–7.
- Ervan, Triyanto, Sismoro Heri, and Laksito Arif Dwi. 2019. "Implementasi Algoritma Regresi Linier Berganda Untuk Memprediksi Produksi Padi Di Kabupaten Bantul." 4(2):73–86.
- Esti, Prastika Nurhikmah, and Purnomo Djauhar Edi. 2014. "Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil

- Dan Menengah (UMKM) Di Kota Pekalongan.” *LITBANG Kota Pekalongan* 7.
- Esti, Saraswati, and Indra Sukma Subagio. 2020. “Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Di Purbalingga.” 2:1–14.
- Fahmeyzan, Dodi, Siti Soraya, and Desventri Etmy. 2018. “Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosis.” 2(1).
- Firdhaus, Alifyandi, and Fajar Syaiful Akbar. 2022. “Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Gubeng Surabaya.” *Jurnal Proaksi* 9(2):173–87. doi: 10.32534/jpk.v9i2.2632.
- Firawati, Reski, Lukman Hakim, and Nurbiah Tahir. 2020. “Hubungan Budaya Organisasi Dengan Kinerja Pegawai Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Bulukumba.” *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)* 1(3):993–1007.
- Fitriani Farida Ismail dan Sudarmadi, Dedy. 2019. “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan PT. Beton Elemen Persada.” *Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi* Vol.3 No.1(1):1–13.
- Ghozali, Imam. 2016. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (VIII Ed.).” Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Helmawati, Ethika, and Hidayat Rahmat. 2017. “Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Budaya Organisasi, Motivasi Kerja dan Locus Of Control Terhadap Kinerja Individu Pada UMKM Di Kota Padang.” XV(2).
- Hidayatullah, Iqbal. 2020. *Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Kabupaten Tegal*.
- Karyati, Ika Puspita. 2019. “E-Commerce Untuk Umkm Dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.”
- Linawati, Evi, M. I. Mitha, and Dwi Restuti. 2015. “Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Atas Penggunaan Informasi Akuntansi.” *Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Atas Penggunaan Informasi Akuntansi* 2(1):145–49.
- Made, Karmawan I. Gusti. 2017. “Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis E-commerce Pada Perusahaan Amazon. com komponen E-Commerce.” *Binus.Ac.Id* 5(2):748–62.
- Maisur, and Nyak Umar. 2019. “Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial (Study Kasus Pada Usaha Kecil Dan Menengah

- (Ukm) Di Kabupaten Pidie).” *Jurnal Real Riset* 1(1):2685–1024.
- Manurung, Gabe Sondang. 2020. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Rotan Di Trangsang Di Sukoharjo.”
- Mardiatmoko, Gun. 2020. “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda ( Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [ *Canarium Indicum* L .]) The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis ( A Case Study Of .” 14(3):333–42.
- Marija, Sihwahjoeni, and Gaguk Apriyanto. 2021. “Pengaruh Financial Capital , Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah ( UKM ) Di Kota Malang.” 7(1):31–38.
- Mumtahana, Hani Atun, Sekreningsih Nita, and Adzinta Winerawan Tito. 2017. “Pemanfaatan Web E-Commerce Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran.” *Khazanah Informatika : Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika* 3(1):6–15. doi: 10.23917/khif.v3i1.3309.
- Mursidi, Iqbal Robbie. 2022. “Mengelola Stress Untuk Meningkatkan Kinerja.” Malang: Pustaka Peradaban.
- Murti, Bagos Krisna. 2020. “Rancang Bangun Aplikasi Pengolahan Data Pendapatan Parkir Dengan Metode Statistik Deskriptif Berbasis Website Pada PT Damarjati Sentono Putro.”
- Noviani, Santika. 2018. “Pengaruh Budaya Organisasi, Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada UMKM Di Kota Magelang ).”
- Pikri, Haikal. 2022. “Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Motivasi Kerja, Pengetahuan Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris Pada Pada UMKM Kecamatan Bangkinang Kota).”
- Prasetyo, Eko, and Farida. 2022. “Pengaruh E-Commerce , Pengetahuan Akuntansi , Budaya Organisasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM.” 1(3):370–83.
- Putri, Yanti Wira Iko. 2019. “Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Moyo Utara.” *Manajemen Dan Bisnis* 2(1).
- Rahmawati. 2022. “Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing ??? (Panduan Bagi Pemula).” Samarinda, Kalimantan Timur: Mulawarman University PRESS.
- Sandu, Siyoto, and Ali Sodik Muhammad. 2015. “Dasar Metodologi Penelitian.” Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Saputri, Dwi Anggraeni, and Nastiti Rizky Shiyammurti. 2022. “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Mikro Kecil

- Dan Menengah (Umkh).” *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)* 3(2):46–52.
- Setiawati, Enis, Nur Diana, and M. Cholid Mawardi. 2021. “Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Malang.” *E-Jra* 10(07):13–24.
- Silvia, Dewi, Meita Sekar Sari Sari, and Nur Salma. 2022. “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan E-Commerce Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Bandar Lampung.” *Journal of Finance and Business Digital* 1(2):119–28. doi: 10.55927/jfbd.v1i2.1278.
- Susilowati, Norma. 2018. “Aanlisis Pengaruh Kompetensi, Kompensasi, dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening PT Bank Syariah Mandiri KCP Kartasura.”
- Taha, Asriyani N., Hartati Hadady, Fadli Ali Taslim, Universitas Khairun Ternate, Kota Ternate, and Maluku Utara. 2022. “Pengaruh Pinjaman Kredit Usaha Rakyat ( KUR ) Dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan ( UMKM ) Di Kabupaten Halmahera Selatan.” 429–44.
- Triandra, Nanda, Denny Hambali, Nurasia, and Nadhira Rosalina. 2019. “Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Umkm Di Kabupaten Sumbawa).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 4(1):6–10. doi: 10.37673/jebi.v4i1.259.
- Wahyuni, Savera, Wawan Sadtyo Nugroho, Anissa Hakim Purwantini, and Siti Noor Khikmah. 2021. “Pengaruh E-Commerce , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Magelang.” *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar* (September):287–300.
- Yam, Jim Hoy, and Ruhayat Taufik. 2021. “Hipotesis Penelitian Kuantitatif.” 3(2):96–102.

## LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

### KUISISIONER PENELITIAN

Klaten, Mei 2023

Hal: Permohonan Pengisian Kuisisioner

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr/i Responden

Di tempat

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswi Program S1 Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, saya:

Nama : Marsilawati

NIM : 19310003

Bermaksud melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul:

**Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Budaya Organisasi, *E-commerce* dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Micro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi kasus pada UMKM di Desa Kupang)**

Untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i Responden untuk mengisi kuisisioner ini. Sebelumnya saya mohon maaf telah mengganggu waktu kerja anda. Data yang saya terima hanya untuk keperluan penelitian dan tidak untuk disalahgunakan. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti untuk menyelesaikan penyusunan skripsi saya. Atas kesediaan waktu yang Bapak/Ibu/Sdr/i Responden berikan untuk mengisi kuisisioner, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

**(Marsilawati)**

Petunjuk umum pengisian kuesioner:

1. Menjawab pertanyaan dibawah ini dengan memilih jawaban yang sesuai dengan memberi tanda centang (✓) pada tempat yang tersedia.
2. Jika menurut Bapak/Ibu/Sdr/i tidak ada jawaban yang sesuai harap memilih jawaban yang mendekati dengan keadaan Bapak/Ibu/Sdr/i.

Keterangan jawaban sebagai berikut:

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

**A. Identitas Responden**

|                     |                         |
|---------------------|-------------------------|
| Nama                | :                       |
| Jenis Kelamin       | : Laki-laki / Perempuan |
| Usia                | :                       |
| Pendidikan Terakhir | :                       |
| Alamat              | :                       |
| Jenis Usaha         | :                       |

| Kinerja UMKM (Y) |                                                                          | Tanggapan Responden |    |   |   |    |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|---|---|----|
| No.              | Pernyataan                                                               | STS                 | TS | N | S | SS |
| 1                | Usaha ini mengalami peningkatan penjualan setiap bulan.                  |                     |    |   |   |    |
| 2                | Adanya peningkatan jumlah konsumen setiap bulan.                         |                     |    |   |   |    |
| 3                | Anda mendapat modal dari luar usaha.                                     |                     |    |   |   |    |
| 4                | Modal usaha yang anda dapat selalu meningkat.                            |                     |    |   |   |    |
| 5                | Keuntungan/laba usaha setiap bulan kadang meningkat atau kadang menurun. |                     |    |   |   |    |

Sumber: (Pikri, 2022)

| Sistem Informasi Akuntansi (X1) |                                                                                                                                                | Tanggapan Responden |    |   |   |    |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|---|---|----|
| No.                             | Pernyataan                                                                                                                                     | STS                 | TS | N | S | SS |
| 1                               | Pemilik UMKM mengharuskan semua pegawai untuk memahami prosedur sistem informasi akuntansi.                                                    |                     |    |   |   |    |
| 2                               | Sistem informasi akuntansi dan komunikasi mampu mengidentifikasi apakah semua kegiatan pengambilan resiko berada dalam pedoman kebijakan UMKM. |                     |    |   |   |    |
| 3                               | Alat-alat yang digunakan dalam sistem informasi akuntansi dapat dikatakan efektif dalam melindungi asset yang dimiliki UMKM.                   |                     |    |   |   |    |
| 4                               | Seluruh kegiatan transaksi dicatat oleh fungsi akuntansi.                                                                                      |                     |    |   |   |    |
| 5                               | Data-data seluruh transaksi sudah disimpan dalam komputer.                                                                                     |                     |    |   |   |    |

Sumber: (Adika, 2020)

| Budaya Organisasi (X2) |                                                                                                             | Tanggapan Responden |    |   |   |    |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|---|---|----|
| No.                    | Pernyataan                                                                                                  | STS                 | TS | N | S | SS |
| 1                      | Dalam bekerja anda dituntut untuk berfikir inovatif dan berani dalam mengambil resiko kerja.                |                     |    |   |   |    |
| 2                      | Setiap kali melakukan pekerjaan anda selalu mengutamakan kecermatan, analisi dan perhatian terhadap detail. |                     |    |   |   |    |
| 3                      | Pekerjaan yang anda lakukan memiliki kecenderungan mengutamakan kinerja tim.                                |                     |    |   |   |    |
| 4                      | Loyalitas anda terhadap tim sangat tinggi.                                                                  |                     |    |   |   |    |
| 5                      | Anda orang yang bekerja lebih agresif dan kompetitif dari pada santai.                                      |                     |    |   |   |    |

Sumber: (Noviani, 2018)

| E-commerce (X3) |                                                                                        | Tanggapan Responden |    |   |   |    |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----|---|---|----|
| No.             | Pernyataan                                                                             | STS                 | TS | N | S | SS |
| 1               | E-commerce membantu anda dalam meningkatkan pertukaran informasi dengan para konsumen. |                     |    |   |   |    |